**Видеоурок 6.**

**Как спланировать этапы реализации проекта?**

*Задание:*

Составить дорожную карту своего проекта и заполнить таблицу с планом-графиком:

1. Определить основные вехи – главные этапы проекта.
2. Определить самые «рисковые точки» (где может что-то пойти не так). Для этих точек выбрать альтернативный путь дороги к цели.
3. Расписать главные шаги-задачи в каждом этапе и сроки, когда нужно их выполнить
4. Составить полный перечень ресурсов по проекту, общий и по каждой задаче
5. Назначить ответственных

Предлагаем тебе действовать последовательно.

В конце этого файлы мы приготовили для тебя две таблички:

1. Для удобного планирования твоего проекта
2. Для составления списка необходимых ресурсов.

Давай разберемся, как их заполнять. В качестве примера возьмем проект *«Инстаграм-канал «О ЗОЖах и ежах»*

*Подсказка-1. Этапы*:

Начнем с шага 1 – определить главные этапы проекта. Смотри пример:

*Пример:*

Смотри, шаги небольшие, но конкретные. Главные этапы – это шаги, без которых проекта не получится.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** |
| 1 | Есть инстаграм-канал  |
| 2 | Готов контент-план |
| 3 | Готова подборка фото и видео |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью |
| … |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков |

*Подсказка-2. План Б.*

Посмотри на этапы. Наверняка ты уже знаешь, где что-то может пойти не так и стоит подстраховаться. Добавляем к табличке еще одну графу: план Б. Рядом с самым рискованным этапом записываем вариант, что можно сделать, если что-то вдруг пойдет не так.

Смотри пример:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** |
| 1 | Есть инстаграм-канал |  |
| 2 | Готов контент-план |  |
| 3 | Готова подборка фото и видео |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый |
| … |  |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков |  |

*Подсказка-3. Задачи*

Добавляй еще одну графу: пропиши, что тебе нужно сделать, чтобы достигнуть результата на этом этапе.

В примере прописаны действия, что нужно сделать, чтобы был готов этап про подборку фото и видео.

*Пример:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста |
| … | Снять видеообращение для второго поста |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте |
| … | … |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … |
| … |  | … | … |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … |

*Подсказка-4.*

Добавляем дедлайны – сроки, когда все должно быть готово. Помни о том, что сроки должны быть реалистичные, закладывай время с небольшим запасом. Дедлайн определяется для каждой отдельной задачи.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |
| … | … |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … | 25 мартобря |
| … |  | … | … |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |

*Подсказка-5*.

Супер! Задачи расписаны, получается уже вполне себе понятный график, что нужно сделать. Осталось сделать еще два шага. Начнем с ресурсов. Для каждой задачи пропиши, какие материалы и прочие ресурсы тебе потребуются, чтобы выполнить задачу.

Пример:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** | **Ресурсы** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |  |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |  |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря | Еж Леонард3 веточки розмаринаШапочка для ежаТелефон с хорошей камерой |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |  |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |  |
| … | … |  |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … | 25 мартобря |  |
| … |  | … | … |  |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |  |

Получилось со своей табличкой? Гениально! Остался еще один (ладно, два) шага. Все ресурсы пересмотреть на предмет того, можно ли их использовать несколько раз для разных задач или нужно будет раздобыть новые? И заполнить табличку с общим списком ресурсов и где их взять.

Примерно так:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Категория  | Что нужно | Сколько нужно | Сколько стоит | Где взять |
| 1. | Люди | Фотограф | 1 |  | Спросить у Василия Б. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого 0 руб.** |  |
| 2. | Оборудование | Помещение 30кв.м. | 1 | 15 000 руб. | Аренда у ДК «Веселые ежики» |
|  |  | Столы | 15 | Есть |  |
|  |  | Стулья  | 20 | Есть |  |
|  |  | Доска | 1 | Есть |  |
|  |  | Проектор | 1 | Есть |  |
|  |  | Ноутбук + переходник | 1 | Есть |  |
|  |  | Флешка | 2 | Есть |  |
| **Итого по п.2. 15 000 руб.** |  |
| 3. | Материалы | Ежик Леонард |  | Есть  | У Филимонова |
|  | Шапочка ежика |  |  | У Филимонова |
|  | 3 веточки розмарина |  | 56 руб. | «Перекресток» |
|  | Картон белый | 6 уп. | 6\*100 руб | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Бумага для скрапбукинга (А4) | 4 уп. | 4\*250 руб. | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Фанера 1м х 2м | 4 | 4\*150 руб. | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Ленты цветные | 5 метров | есть |  |
| **Итого по п.3 … руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |

*Подсказка-6*.

Ну и финалочка. Помнишь, что тебе вовсе необязательно делать все самому? Поэтому последний, но важный шаг – договориться, что за что в вашей команде будет отвечать – по каждой задаче или отдельному этапу. А может, кто-то отдельно будет отвечать за реквизит или поиск помещения? Или за «связи с общественностью»? Ты лучше других знаешь свою команду: договаривайся, учитывая пожелания и особенности твоих товарищей.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** | **Ресурсы** | **Ответственные** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |  | Дима Комаров |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |  | Регина Тодоренко |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря | Еж Леонард3 веточки розмаринаШапочка для ежаТелефон с хорошей камерой | Настя Ивлеева |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |  | … |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |  | … |
| … | … |  |  | … |
| … |  | … | … |  |  | … |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |  | Дима Комаров |

**Волшебная таблица №1: для плана-графика реализации проекта:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пункта | Основные этапы проекта | Что нужно сделать, чтобы этап успешно завершился | План Б.Если что-то пошло не так, что сделать | Сроки (когда должно быть готово) | Ответственный | Ресурсы  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**Табличка №2: для общего перечня ресурсов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категория** | **Что нужно** | **Сколько нужно** | **Сколько стоит** | **Где взять** |
| 1. | Люди |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого по п.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.** |  |
| 2. | Оборудование |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Итого по п.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.** |  |
| 3. | Материалы |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого по п.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |