

- Ответьте на вопрос «А зачем писать?»

Поймите, по какому критерию вы будете определять, что текст успешен?

- Например, вы создаете проект с отличным оформлением и содержанием, его должны увидеть как можно больше людей. Критерий здесь – это количество просмотров, к примеру.

Ставьте сверхцели.

- Например, не получить приз, а создать маршрут, который будут использовать туристы со всей России.

- Погружайтесь в тему.

- Страйтесь в самом начале понимать, какие эмоции вы хотите вызывать у людей своим проектом.

С вниманием отнеситесь к окружению и атмосфере. Герой, персонаж, либо образ, которые вы используете должны быть гармоничны с тем местом, про которое вы рассказываете.

- Например, вряд ли образ героя «Звездных войн» будет гармоничен в Ясной Поляне.

Поиск информации

- Посетите объект или маршрут самостоятельное – получите личный опыт.
- Читайте информацию в разных источниках (книги, сайты) про объект или маршрут.
- Разговаривайте с местными жителями, краеведами, музейщиками.

