ЧЕК-ЛИСТ

Менеджмент

Алгоритм выстраивания работы

- [ ] **Определить цель проекта**
Старайтесь ставить глобальные цели. Вы не создаете проект ради конкурса, его смогут использовать другие люди, которые будут приезжать в ваш регион. Смотрите шире!

- [ ] **Определить тему, миссию, стиль проекта**
Какова будет тема проекта? Не ограничивайте свою фантазию, но помните, чем специализированнее тема, тем лучше. Так ваш проект становится уникальнее.

- [ ] **Устраивайте брейнштормы, если вы работаете в команде.**
Одна голова хорошо, а две, как известно, лучше.

- [ ] **Распределяйте роли в команде.**
Найдите сильные стороны каждого члена команды. Через какое-то время оцените совместную работу. Быть может, кто-то показал себя с другой стороны, и вам стоит перераспределить роли. Слушайте свою команду.

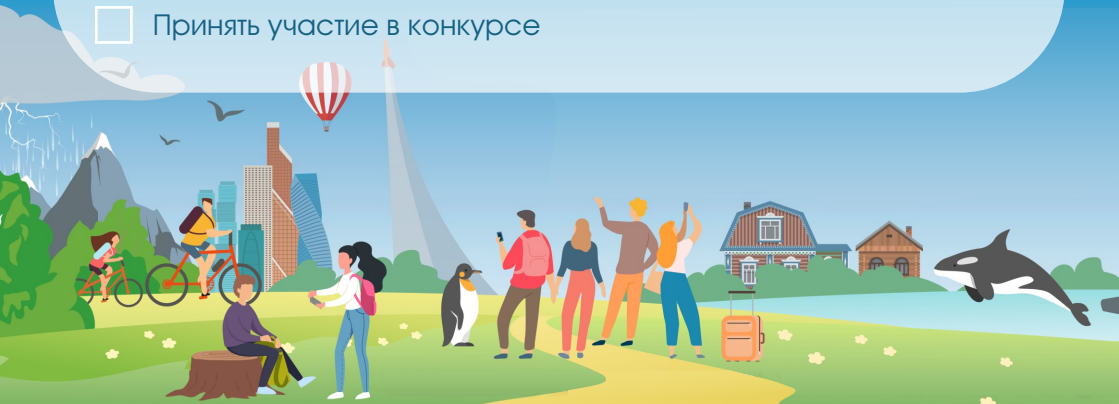
- [ ] **План реализации**
Распишите ваши шаги. Необходимо посетить архив, спросить у своего преподавателя истории, сходить на экскурсию по маршруту, а быть может перечитать художественную литературу по теме. Для каждого проекта шаги уникальны.

- [ ] **Найти изюминки проекта**
Чем ваш проект отличается от всех остальных. Почему я, как человек увлекающийся путешествиями, должен обратить на него внимание?

- [ ] **Практика** (написание пробных постов, создание аудио, видео или фото)
Можно перечитывать огромное количество книг, но пока ты не попробуешь, не возьмешь в руку ручку, камеру или диктофон, ничего не выйдет за пределы твоей фантазии.

- [ ] **Получить обратную связь**
Если ты создаешь проект для своей аудитории, так почему бы не спросить ее мнение о том, что ты делаешь? Напишите пост, сделайте фото и покажите своему окружению, читателям, друзьям, попросите самой строгой критике. Возможно, это вдохновит вас и заставит по-другому посмотреть на проект.

- [ ] **Редактирование**
После обратной связи самое время исправить ошибки и внести коррективы.

- [ ] **Создать конечный продукт**
Собираем все элементы проекта. Вы уверены в нем? Тогда пора действовать!

- [ ] **Принять участие в конкурсе**