

IV МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ
«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКИХ/МОЛОДЕЖНЫХ СООБЩЕСТВ»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СПО-ФДО

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

2019-2022 гг

«Обновление организационной культуры»:

- **Ребрендинг (узнаваемый имидж организации, единый подход к использованию символики, разработка требований к использованию символики, в том числе участниками детского движения, разработка брендов к юбилейным датам).**
- **Разработка системы оценки эффективных показателей работы субъектов СПО-ФДО.**
- **Проведение мониторинга деятельности СПО-ФДО.**
- **Позиционирование образа Героя в детском общественном движении, популяризация подвигов, героических поступков детей.**
- **Актуализация системы и подходов кадрового сопровождения в детском общественном движении.**

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

2019-2022 гг

«Актуализация содержания деятельности»:

- **Определение миссии СПО-ФДО.**
- **Обновление программ СПО-ФДО, в том числе программ для детей младшего школьного возраста.**
- **Определение знаменательных дат и ключевых событий СПО-ФДО.**
- **Обобщение лучших практик субъектов СПО-ФДО, размещение на информационных ресурсах, создание единого понятийного аппарата детского движения.**

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

2019-2022 гг

«Партнерство»:

- Презентация опыта субъектов СПО-ФДО по взаимодействию с органами власти.
- Разработка программ сотрудничества с иными детскими и молодежными общественными организациями.
- Распространение и внедрение опыта работы субъектов СПО-ФДО с родителями.

«Информационное пространство»:

- Создание единой информационной карты СПО – ФДО.
- Информационное сопровождение детских/молодежных сообществ.

РЕЗУЛЬТАТ



Сформирована организационная культура СПО-ФДО в соответствии с запросами современного общества, разработаны вариативные составляющие содержания деятельности и партнерского взаимодействия с различными социальными институтами.