

**Образовательное занятие**  
**"Основы блогинга.**  
**Областной проект "МЕДИА ДНЕВНИК"**

**Место:** ДСООЦ "Салют", школа (4 кабинет).

**Время:** 16:30 – 18:00

**Участники:** участники областной смены "Перспектива" в ДСООЦ "Салют"

**Оборудование:** доска, маркеры, ватманы, чек-листы "Правила начинающего молодежного блогера"

Ведущий мастер-класса: Тарасов Никита Андреевич, специалист по работе с молодежью ГБУДО ЦЭВДНО, координатор областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК".

**План проведения мастер-класса:**

1. Плюсы и минусы блогерства для подростков.
2. Как должен мыслить молодежный блогер? Какие проблемы поднимать?
3. Как создать свой уникальный контент, который заинтересует сверстников?
4. Практикум. Разработка Check-листа правил начинающего молодежного блогера.
5. Презентация реализации областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК".

**Ход проведения мастер-класса**

**Ведущий:** Добрый день, участники мастер-класса "Блогерство для подростков. Областной проект "МЕДИА ДНЕВНИК"!

Предлагаю наш мастер-класс выстроить в формате дискуссии: каждый может задавать вопросы друг другу, дискутировать и задавать интересующие вопросы мне.

О чем бы хотелось сегодня рассказать и что обсудить? О новом тренде и направлении среди молодежи. Название ему "блогинг" или "блогерство". Но каждый ли подросток задумывается ли всерьез над тем, какую роль играют и должны играть блогеры в молодежной среде? Предлагаю обсудить эти ключевые вопросы в ходе нашего сегодняшнего мастер-класса.

Для начала первый вопрос к вам: "Как лично вы относитесь к блогерству среди подростков? Это интересно для молодежи или это все же род деятельности для людей постарше?". (5 минут)

**Небольшая дискуссия, выслушивание мнений участников мастер-класса.**

**Ведущий:** Давайте разберем вместе плюсы и минусы блогерства среди подростков на основе ваших выводов.

*(Поле доски делится на две части: "+" и "-". Информация записывается исходя из мнения участников).* **10 минут**

**Ведущий:** Опираясь на основе приеденных нами "за" и против" блогерства среди подростков, возникают вопросы: "Как должен мыслить молодежный блогер?" "Какие проблемы поднимать и затрагивать в своем блоге?"

*(На доске информация записывается исходя из мнения участников).*  
**10 минут.**

**Кратко то, к чему должны прийти после обсуждения вопросов:**

Блогер должен не просто говорить о проблеме, но и обращать внимание аудитории на то, как можно решить эту проблему с призывом объединиться и решить данную проблему вместе.

Проблемы – те, которые по силам понять самому и разобраться в них самих; на которые у тебя есть свое собственное мнение.

Проблемы – важные для подростков, а не для взрослых, и актуальные в их среде.

Проблемы должны привлечь сверстника и заставить его самого задуматься над этой проблемой, затронуть его.

Обсуждение проблемы должно нести позитивный и грамотный характер.

**Ведущий:** На основе выявленных нами проблемных точек возникает следующий вопрос: "Как создать свой уникальный контент, который заинтересует сверстников?"

*(На доске информация записывается исходя из мнения участников).*  
**(10 минут)**

**Кратко то, к чему должны прийти после обсуждения вопросов:**

Блогерство должно быть хобби, но не основным занятием.

Блогер должен развиваться интеллектуально, направлять свою аудиторию в нужное русло, в правильное и грамотное направление мысли.

Не нужно говорить обо всем, важно разбираться в одной теме и быть специалистом и профессионалом в ней.

Нужно выбрать одно направление и развивать ее, давать советы, лайфхаки, но не только на своем еще достаточно небольшом опыте, а опираясь на известных людей, на то, о чем пишут в книгах писатели и журналисты.

Не нужно копировать и плагиатить чужой контент или создавать свой на основе нескольких чужих блогов. Будь уникальным!

**Практика: (20 минут)**

**Формирование Check-листа правил начинающего блоггера (Приложение 1).** Раздаются листы с инфографикой, где участники командой прописывают правила, на которые, по их мнению, нужно обратить внимание начинающему блоггеру. После этого спикер каждой команды презентует

Check-лист правил. Лучшие Check-листы оформляются визуально в инфографике и публикуются в группе в социальной сети "ВКонтакте" областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК".

После выполнения данного практического задания участникам сообщается информация об областном проекте "МЕДИА ДНЕВНИК". (10 минут)

МЕДИА ДНЕВНИК – это платформа, которая дает возможность заявить о себе, рассказать аудитории о своих интересах, активной и творческой деятельности, затронуть определенные проблемы и попробовать себя в роли начинающего молодежного блогера, получить первичные и углубленные знания по ведению своих блогов и видеоблогов в социальных сетях,

Участниками проекта могут стать индивидуальный представитель или коллектив участников детского общественного объединения, совета старшеклассников, волонтерского объединения, актива РДШ, творческого объединения организации дополнительного образования, обучающихся образовательных организаций региона. Также к участию приглашаются старшие вожатые и педагоги-организаторы общеобразовательных организаций, руководители районных/городских детских общественных организаций Нижегородской области, координаторы деятельности активов РДШ, руководители волонтерских и творческих объединений, зарегистрированных в социальной сети "ВКонтакте" или Instagram.

Система подачи заявок расположена в группе проекта в социальной сети "ВКонтакте". Подача заявки упрощена, доведена до автоматизма система оповещения кураторов проекта о приходящих заявках.

В рамках проекта ребята могут пройти однодневную практику, профессиональные пробы в формате медиадня в сфере блогерства и стать ведущим проекта. В заранее выбранный день участники проекта создают фото- и видеоконтент, транслируя этапы организации и проведения массовых и содержательных событий социально значимой, общественно-полезной и иной социально активной деятельности, ведут прямые эфиры с места событий и мероприятий, публикуют заметки и посты о ключевых моментах дня или мероприятия.

Проект включает в себя, как уже было сказано, проведение медиадней участниками (ведущими). Ведущие автоматически становятся участниками конкурса "Лучший ведущий областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК", организованного в рамках проекта. А также публикацию тематических рубрик с интересным контентом для подписчиков, полезными советами, лайфхаками и т.д. Прохождение онлайн образовательных курсов по темам "МЕДИАГРАМОТНОСТЬ" и "ИНФОГРАФИКА".

Если в вашем районе (в районной детской общественной организации, активах Российского движения школьников, волонтерских и творческих объединениях) проводятся интересные мероприятия, о которых можно было

бы рассказать участнику в формате медиа дня, тогда можете смело подавать заявку либо коллективную, либо индивидуальную.

Кураторы проекта сами связываются с потенциальным участником, рассказывают о правилах проекта, запрашивают необходимую информацию об участнике, договариваются о дате проведения медиа дня.

Если среди ваших друзей, в вашем районе/городе, в детском общественном объединении, активе Российского движения школьников, волонтерском отряде, творческом объединении есть ребята, которые умеют грамотно писать посты, составлять журналистские заметки, имеют опыт работы в детских редакциях и на интернет-ресурсах и хотят работать в нашем проекте, то мы с радостью готовы принять их в ряды своей команды.

Check-лист правил начинающего блоггера

**ЧЕК-ЛИСТ**  
**ПРАВИЛ НАЧИНАЮЩЕГО**  
**МОЛОДЕЖНОГО БЛОГГЕРА**



ОБЛАСТНОЙ ПРОЕКТ

*“Медиа дневник”*