

Образовательное занятие "Проект: от идеи до реализации" для участников областной смены "Перспектива" на базе ДСООЦ "Салют"

Форма проведения: образовательная сессия с элементами проектирования и выделения трендов

Необходимое оснащение: проектор, экран, столы, стулья, флипчарт, яркие стикеры разных цветов, раздатка (доска-скрам А3), ручки, белые листы

Возраст участников: 14-16 лет

Автор-составитель: Ковшарева А.О., начальник отдела ГБУДО ЦЭВДНО.

План проведения:

Содержание	Этап, тайминг
<p>Приветствие участников отборочного этапа областной смены "Перспектива", представление.</p> <p>Вопросы к аудитории, обсуждение:</p> <p><i>Кто слышал до сегодняшнего дня слово "SCRUM"?</i></p> <p><i>Кто в детском объединении уже реализовывал проекты?</i></p> <p><i>Каким образом планировали дела в рамках вашего проекта?</i></p> <p>Сегодня мы научимся использовать смарт и скрам-технологии, которые пришли к нам из бизнеса, в разработке и реализации своих собственных проектов.</p>	<p>Орг.этап, введение, 5 минут</p>
<p>Вопросы к аудитории:</p> <p><i>Что такое проект? (предположения аудитории)</i></p> <p>Проект – это совокупность мероприятий по реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.</p> <p><i>Что необходимо для создания проекта? (предположения аудитории)</i></p> <p>В основе хорошего проекта должна обязательно лежать идея.</p> <p>Идея – прообраз будущей реальности, будущего предмета или явления, где описаны основные, главные и существенные черты.</p> <p><i>Какой должна быть идея? (предположения аудитории)</i></p> <p>Инновационная, полезная для общества, актуальная, интересная для организаторов, реализуемая.</p> <p>Актуальность идеи заключается в том, что она должна отвечать вызову времени и соответствовать трендам, существующим в целевой аудитории.</p> <p><i>Что такое по-вашему тренд? (предположения</i></p>	<p>Основная часть Обсуждение, теоретическая часть 15 минут</p>

<p><i>аудитории)</i></p> <p>Тренд – это явление, задающее тон в определенном виде деятельности = тенденция.</p> <p><i>Какие тренды сейчас существуют в молодежной среде?</i></p> <p>(Фиксируем тренды на флипчарте: волонтерство, эко-мышление, блогинг, брендинг, инфографика, путешествия, смарт технологии, спорт, мобильное фото/кино, наставничество, профессии будущего)</p>	
<p>Задача: в течение 3-х минут в группе в рамках обсуждения определить тренд, по которому вы будете в дальнейшем работать на нашем занятии.</p>	<p>3 минуты, обсуждение + 5 минут озвучить (при необходимости скорректировать)</p>
<p>Задача: в течение 3-х минут сформулировать идею вашего будущего проекта, в чем он будет заключаться исходя из выбранного тренда. Идея должна быть реализуемая в рамках деятельности вашего детского общественного объединения.</p>	<p>3 минуты, + 5 минут обсуждение</p>
<p>У любого проекта должна быть цель. И от того насколько правильно вы ее поставите зависит успех реализации проекта, вы согласны?</p> <p>Есть несколько технологий постановки целей. Одной из самых успешных считается SMART технология. SMART – это аббревиатура английских слов. Которые обозначают, что цель должна быть конкретная. Измеримая. Достижимая. Актуальная. И ограниченная во времени.</p> <p>Конкретная</p> <p>Каждая цель должна иметь предельно конкретную формулировку, исключая вариативность в её понимании.</p> <p>Измеримая</p> <p>Измеримость означает, что у каждой цели должна иметься своя мера, по которой вы сможете определить её промежуточный и конечный результат. Желательно, чтобы мера была числовой.</p> <p>"Измеримость" — это такое свойство формулировки, которое позволит вам при подведении итогов точно ответить на вопрос: "Достигнута ли желаемая Цель?" — Да, достигнута/Нет, не достигнута.</p> <p>Достижимая</p> <p>Достижимость предполагает проведение полной ревизии ресурсов, возможных сроков и наличия соответствующих компетенций.</p> <p>Если результат априори невозможен по каким-то</p>	<p>10 минут</p>

<p>объективным причинам, значит цель недостижима. Поэтому перед постановкой цели обязательно проанализируйте ресурсы, а также внешние и внутренние условия, которые могут повлиять на достижение цели.</p> <p>Актуальная Цель должна иметь реальную ценность для общества и организаторов и соответствовать ситуации на данный момент времени и в ближайшем будущем. (Этот аспект обеспечивают выделенные нами тренды)</p> <p>Ограниченная во времени Это самый очевидный критерий: цель должна иметь конкретный срок достижения. Вне зависимости от того, к какой категории она относится – к долгосрочным, среднесрочным, или краткосрочным целям. Эксперты говорят, что без срока нет и цели. Попробуем сформулировать цель по смарт. Например: организовать серию онлайн-квестов для школьников Ардатовского района для повышения уровня знаний о деятельности РДШ.</p>	
<p>Задача: формулируем цель по СМАРТ исходя из идеи проекта в течение 5 минут</p>	<p>5 минут, обсуждение, + 10 минут озвучить (при необходимости скорректировать)</p>
<p>Предлагаю обратиться к небольшим СКРАМ-доскам, которые находятся на ваших столах. <i>Что же такое скрам? Поднимите руки кто слышал это слово до сегодняшнего дня?</i> Скрам-это отличный способ ярко наглядно и эффективно планировать свое как личное время, так и составлять планы по реализации своих инициатив и идей. Менеджеры многих крупных корпораций используют эту технологию. Мы с вами рассмотрим скрам как метод планирования реализации проекта. В чем особенности скрам-технологии: - Задачи выстраиваются по приоритету; - Работа над проектом выполняется спринтами (забегами: 1-2 недели усиленная работа над проектом) - По итогу каждого спринта – определенный продукт; Например: цель вашего проекта связана организацией онлайн квестов по РДШ. 1-й спринт: провести образовательные интенсивы для активистов РДШ, рассказать им как создавать онлайн-квесты. 2-й спринт, вместе с обученными активистами создать онлайн-квест</p>	<p>10 минут</p>

<p>по проектам и направлениям РДШ; 3-й спринт: организовать не менее 10 онлайн квестов по РДШ в своем районе; 4-й спринт: разместить дайджест на информационных ресурсах.</p> <p>- Скрам-доска обязательный элемент (пробковая доска, магнитно-маркерная, ватман, виртуальная, которая состоит из четырех разделов: что нужно сделать, что в работе, что сделано, результаты. За каждым участником закрепляется цветной стикер (Маша – красный, Петя – синий и т.д.) На стикере пишется четкая задача для спринта (пр. найти площадку для проведения образовательной сессии. Ответственная Маша (красный стикер), стикер клеится в раздел "запланировано", как только Маша приступит к выполнению задания стикер переместиться в раздел " в работе" и т.д.)</p> <p>- Эффективность работы каждого члена команды (5-7 человек)</p>	
<p>Задача: заполнение скрам доски, заполнение поля "Цель", "Название", "Участники".</p>	5 минут
<p>Задача: Переходим к заполнению спринтов, сначала прописываем задачи – это и есть спринты. Нужно ответить на вопрос: какие шаги (спринты) нужно сделать, чтобы достичь поставленной цели?</p>	5 минут
<p>Задача: закрепить цвет стикера за каждым участником и на каждом стикере прописать, что делает каждый участник команды и приклеить в нужный спринт в раздел "Запланировано"</p>	10 минут
<p>Представление заполненных шаблонов</p>	20 минут
<p>Подведение итогов. Как вы считаете, где еще можно использовать скрам-доску? Где вам может пригодиться это в будущем? <i>(ответы аудитории: планирование работы актива ДОО, планирование личного времени и т.д.)</i></p>	5 минут