Приложение

**Порядок проведения конкурса лидеров и руководителей детских организаций (объединений) «Лидер Воронежской области XXI века»**

Участниками Конкурса могут стать победители и призеры (занявшие 1, 2 и 3 место) муниципального отборочного этапа или участники, рекомендованные органами, курирующими государственную молодежную политику Воронежской области в муниципальном образовании.

Приглашаются по 3 человека в номинации «Лидер детского общественного объединения в возрасте 12 - 13 лет» и 4 человека в номинации «Лидер детского общественного объединения в возрасте 14-15 лет».

Для участия в Конкурсе руководителю районной детской организации необходимо в срок до 25 марта 2020 года (включительно) пройти регистрацию в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru>), подав заявку на мероприятие «Областной конкурс лидеров и руководителей детских организаций (объединений) «Лидер Воронежской области XXI века». Помимо этого необходимо отправить общую заявку от муниципального района/ городского округа на электронный адрес  
 [dd-omc@govvrn.ru](mailto:dd-omc@govvrn.ru), а также анкеты и согласия на обработку персональных данных на каждого участника.

Конкурс проводится поэтапно:

**I этап – заочные испытания (с 25 марта по 12 апреля 2020 года).**

Все испытания заочного этапа Конкурса предполагают дистанционное выполнение заданий, которые публикуются на личных страницах участников Конкурса в социальной сети Вконтакте.

В рамках этапа предполагается 2 блока заданий. Работы участников в каждом блоке оцениваются жюри. На основании их оценок составляется рейтинг баллов участников. Баллы двух блоков суммируются. Рейтинг будет публиковаться на сайте [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru).

Первый блок заданий выполняют все участники, согласно заявкам от муниципального образования. К выполнению второго блока допускаются участники, набравшие более 50 % баллов от максимального количества баллов по первому блоку заданий.

**II этап – очные испытания и финал. Проводятся в один день, дата и место проведения будут сообщены дополнительно.**

К участию в данном этапе приглашаются участники, набравшие более 70 % баллов от максимального количества суммы баллов по 2 блокам заданий заочного этапа.

Очный этап предполагает выполнение 3 заданий без предварительной подготовки. Каждое задание оценивается жюри. Баллы заочного и очного этапа НЕ суммируются.

По итогам оценки жюри составляется рейтинг баллов участников очного этапа, на основании которого будут отобраны финалисты Конкурса. Количество финалистов определяется Оргкомитетом Конкурса.  
 Всем участникам очного этапа в номинации «Лидер детского общественного объединения в возрасте 14-15 лет» необходимо подготовить авторский мастер-класс и привезти с собой все необходимые материалы. Проводить мастер-классы будут только те участники, которые пройдут в финал конкурса (см. пункт 1.3.).

1. **СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА.**

Проведение Конкурса на всех этапах предполагает наличие:

* содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса принимает непосредственное участие;
* организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсантов;
* управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;
* высокого уровня интеллектуального развития конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, механизмов государственной молодежной политики);
* информационной, проектной культуры.
  1. **Испытания заочного этапа:**

**Для номинации «Лидер детского общественного объединения**

**в возрасте 12 - 13 лет»:**

**1 блок: «Блогосфера». Срок проведения: 25 марта - 31 марта 2020 года**

**(не позднее 23:59)**

Всем участникам заочного этапа необходимо опубликовать **2** информационных поста (тематики указаны ниже) на личной странице в социальной сети «Вконтакте» **до 31 марта 2020 года**.

В тексте каждого поста должны присутствовать хештеги #РДШ #Лидер\_СДО и #Лидер\_СДО\_Фамилия участника.   
 Содержание постов должно включать в себя практическую пользу для активистов детского движения. Например, теоретические знания (виды лидерства, стадии КТД и др.), примеры социально-значимой деятельности детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.); развитие личных навыков и компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций и социально-значимых инициатив (например, soft skills, ораторское мастерство, управление временем, развитие памяти, скорочтение и т.д.).

Предполагаемые формы для оформления информационных постов: текст, статья, инфографика, видеоролик и др. Форму поста участник выбирает самостоятельно. Выбор не влияет на итоговую оценку жюри по данному блоку.

Тематика информационных постов:

Первый пост:

1. **«Я - участник конкурса «Лидер Воронежской области XXI века».**

Участнику необходимо проанонсировать в посте, что он участник конкурса, а также раскрыть: почему он участвует в конкурсе, что такое конкурс «Лидер Воронежской области XXI века» и какие этапы ему предстоит пройти. Приветствуется призыв участника к друзьям, с целью поддержки его участия в конкурсе.

1. **«Почему я считаю себя лидером?».**

Участник раскрывает в посте ответ на данный вопрос. Ответ должен быть аргументированным, приветствуется опора на теоретическую базу о лидерстве.

**В посте должны быть раскрыты оба пункта.**

Второй пост:

1. **«Что такое детская организация в XXI веке?».**

Участник раскрывает в посте ответ на данный вопрос. Ответ может содержать как собственную позицию и понимание деятельности детской организации, так и опору на теоретическую базу об основах деятельности организации. Ответ должен быть аргументированным.

1. **«Пример лидера для меня»**

Участник раскрывает в посте собственную позицию на данную тему. Ответ должен быть аргументированным.

**В посте должны быть раскрыты оба пункта.**

**Основными критериями оценивания** являются грамотность, структура речи и аргументированность, творческий подход, взаимодействие с аудиторией.

Результаты по данному блоку будут опубликованы 4 апреля 2020 года на сайте [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru) в разделе Конкурса.

**2 блок: «Самопрезентация: я - оратор». Срок проведения: 4 апреля - 9 апреля 2020 года (не позднее 23:59)**

Участникам предлагается сделать видеозапись в один дубль (без монтажа) на тему «Я бываю разным лидером…» (перечислить минимум 3 ситуации, где участник проявляет свои лидерские качества, для подготовки выступления можно использовать любые классификации типов лидерства), регламент – до 2 минут. Локация съемки допускается любая, в видео НЕ допускается участие других людей помимо самого участника. Приветствуется использование реквизита и проявление творческого подхода.

Видеозапись необходимо опубликовать на личной странице в социальной сети «Вконтакте» **до 9 апреля 2020 года** с хештегами #РДШ #Лидер\_СДО и #Лидер\_СДО\_Фамилия участника.

Первые 3 секунды ролика отводятся на заставку, содержащую Ф.И.О. участника, номинацию участия, муниципальный район/городской округ. Фон заставки – белый, цвет текста – темный, шрифт текста - Times New Roman.

**Основными критериями оценки выступают**: раскрытие основной темы, полнота содержания, логичность, аргументированность, умение вести публичное выступление, оригинальность публичного выступления.

Результаты по данному блоку будут опубликованы 13 апреля 2020 года на сайте [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru).

**Для номинации «Лидер детского общественного объединения**

**в возрасте 14 - 15 лет»:**

**1 блок: «Блогосфера». Срок проведения: 25 марта - 31 марта 2020 года**

**(не позднее 23:59).**

Всем участникам заочного этапа необходимо опубликовать на личной странице в социальной сети «Вконтакте» **2** информационных поста **до 31 марта 2020 года (тематики указаны ниже)**.

В тексте каждого поста должны присутствовать хештеги #РДШ #Лидер\_СДО и #Лидер\_СДО\_Фамилия участника.   
 Содержание постов должно включать в себя практическую пользу для активистов детского движения. Например, теоретические знания (виды лидерства, стадии КТД и др.), примеры социально-значимой деятельности детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.); развитие личных навыков и компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций и социально-значимых инициатив (например, soft skills, ораторское мастерство, управление временем, развитие памяти, скорочтение и т.д.).

Предполагаемые формы для оформления информационных постов: текст, статья, инфографика, видеоролик и др. Форму поста участник выбирает самостоятельно. Выбор не влияет на итоговую оценку жюри по данному блоку.

Тематика информационных постов:

Первый пост:

1. **«Я - участник конкурса «Лидер Воронежской области XXI века».**

Участнику необходимо проанонсировать в посте, что он участник конкурса, а также раскрыть: почему он участвует в конкуре, что такое конкурс «Лидер Воронежской области XXI века» и какие этапы ему предстоит пройти. Приветствуется призыв участника к друзьям с целью поддержки его участия в конкурсе.

1. **«Что такое Российское движение школьников?»**

Участник раскрывает в посте ответ на данный вопрос. Ответ может содержать как собственную позицию и понимание деятельности организации, так и опору на теоретическую базу о деятельности организации. Ответ должен быть аргументированным.

**В посте должны быть раскрыты оба пункта.**

Второй пост:

1. **«Что изменится, если я выиграю в конкурсе «Лидер Воронежской области XXI века»?».**

Участник раскрывает в посте собственную позицию на данную тему. Ответ должен быть аргументированным.

1. **Кого бы я пригласил на «Классную встречу» с участниками конкурса «Лидер Воронежской области XXI века».**Участник раскрывает в посте собственную позицию на данную тему. Ответ должен быть аргументированным.

**В посте должны быть раскрыты оба пункта.**

**Основными критериями оценивания** являются грамотность, структура речи и аргументированность, творческий подход, взаимодействие с аудиторией.

Результаты по данному блоку будут опубликованы 4 апреля 2020 года на сайте [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru).

**2 блок: «Самопрезентация: я - оратор». Срок проведения: 4 апреля - 9 апреля 2020 года (не позднее 23:59)**

Участникам предлагается сделать видеозапись в один дубль (без монтажа) на тему «Я бываю разным лидером…» (перечислить минимум 3 ситуации, где участник проявляет свои лидерские качества, для подготовки выступления можно использовать любые классификации типов лидерства), регламент – до 2 минут. Локация съемки допускается любая, в видео НЕ допускается участие других людей помимо самого участника. Приветствуется использование реквизита и проявление творческого подхода.

Видеозапись необходимо опубликовать на личной странице в социальной сети «Вконтакте» **до 9 апреля 2020 года** с хештегами #РДШ #Лидер\_СДО и #Лидер\_СДО\_Фамилия участника.

Первые 3 секунды ролика отводятся на заставку, содержащую Ф.И.О. участника, номинацию участия, муниципальный район/городской округ. Фон заставки – белый, цвет текста – темный, шрифт текста - Times New Roman.

**Основными критериями оценки выступают**: раскрытие основной темы, полнота содержания, логичность, аргументированность, умение вести публичное выступление, оригинальность публичного выступления.

Результаты по данному блоку будут опубликованы 13 апреля 2020 года на сайте [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru).

* 1. **Испытания очного этапа:**

- Выявление знаний, умений, навыков, качеств лидера в групповой и индивидуальной работе. Не требует предварительной подготовки.

- Задания на выявление теоретических знаний, необходимых лидеру детского общественного объединения. Не требуют предварительной подготовки.

- Задания на выявление знаний, умений и навыков организации мероприятий (для номинации «Лидер детского общественного объединения в возрасте 12-13 лет) / задания на выявление знаний, умений и навыков социального проектирования (для номинации «Лидер детского общественного объединения в возрасте 14-15 лет). Не требуют предварительной подготовки.

* 1. **Испытания финала:**

**Для номинации 12-13 лет:**

- Собеседование с жюри о деятельности участника в объединении, районной детской организации.

- Задания на игромоделирование.

- Ринг ситуаций.

**Для номинации 14-15 лет:**

- Проведение авторского мастер-класса по одному из направлений:

* социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
* развитие личных навыков и компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций и социально-значимых инициатив (например, ораторское мастерство, управление временем, развитие памяти, скорочтение и т.д.).

Продолжительность мастер-класса должна составлять 40 минут, занятие должно быть рассчитано на количество участников от 10 до 15 человек.

- Собеседование с жюри о деятельности участника в объединении, районной детской организации.

- Решение кейсов.

*Формы заявки, согласий на обработку персональных данных, рекомендации по составлению авторского мастер-классса, а также иных документов представлены в приложениях к положению о Конкурсе, направленном ранее*  в письме департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области №80-12/2221 от 12.03.2020 года.

**Порядок проведения номинации «Лидерская команда»**

**в рамках IX конкурса премий Молодежного правительства**

**Воронежской области по поддержке молодежных проектов и программ**

Для участия в Конкурсе лидеру команды необходимо **до 24 марта 2020** **года** пройти регистрацию на мероприятие «Номинация «Лидерская команда» в рамках IX конкурса премий Молодежного правительства Воронежской области по поддержке молодежных проектов и программ» в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru>).

Также необходимо направить на электронный адрес [dd-omc@govvrn.ru](mailto:dd-omc@govvrn.ru) с пометкой «Лидерская команда\_Название проекта» архивом в формате ZIP или RAR следующие документы:

-заявку на участие от муниципального района/городского округа;

- согласие на обработку персональных данных для каждого участника;

- заполненную форму описания проектной идеи.

Конкурс проводится поэтапно:

**I этап – заочный этап (с 25 марта по 12 апреля 2020 года).**

Заочный этап состоит из следующих блоков:

1. В рамках заочного этапа экспертная комиссия в срок с 25 марта по 8 апреля производит отсмотр представленных работ и составляет перечень рекомендаций к проектным идеям.

2. Проведение вебинара, обязательного к просмотру всеми участниками команд по основам социального проектирования, разработке проекта и его реализации. Дата проведения вебинара - 8 апреля 2020 года (время будет сообщено позже).

3. В срок с 5 до 8 апреля 2020 года участникам будут высланы рекомендации по доработке проекта. Также участники имеют право дистанционно проконсультироваться по своему проекту с Оргкомитетом конкурса. Контакты для консультации: <https://vk.com/molgrant36> (в личные сообщения сообщества), тел.: +7(473)255-01-86.

4. Участникам необходимо доработать проект в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии, консультациями с Оргкомитетом конкурса, а также информацией вебинара. Доработанный вариант проекта необходимо выслать до 19 апреля 2020 года

5. В период с 19 апреля по 26 апреля 2020 года экспертная комиссия производит оценку проектов.

Представленные для участия в Конкурсе проекты оцениваются Экспертным советом по следующим критериям:

- социальная значимость, актуальность и важность поставленных в проекте проблем (до 20 баллов);

- высокий уровень разработок, содержащихся в представленном проекте (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов) (до 10 баллов);

- вовлеченность учащихся в разработку проекта (до 5 баллов);

- измеряемость предполагаемых результатов проекта (наличие в заявке показателей: качественных и количественных, позволяющих оценить результаты проекта) (до 10 баллов);

- адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту конкретной аудиторией на местном уровне (до 5 баллов);

- реалистичность сроков выполнения проекта (до 5 баллов);

- рационально составленный бюджет проекта, его экономическая целесообразность (до 10 баллов);

- наличие партнерских организаций, которые примут участие в реализации проекта (органы государственной власти, коммерческие и некоммерческие организации, другие образовательные учреждения, СМИ) (до 5 баллов);

- внесение изменений и правок в форму описания проектной идеи согласно рекомендациям Экспертного совета, данным ране (до 5 баллов).

По итогам экспертизы проекта максимальная сумма баллов может составить 75 баллов.

К финалу будут приглашены команды, набравшие более 60 баллов. Список команд будет указан на сайте <http://www.sdo-vrn.ru/> , а также высланы в письме специалистам, курирующим государственную молодежную политику Воронежской области в муниципальных образованиях.

**II этап – финал. Дата и место проведения будут сообщены дополнительно.**

Этап проводится в соответствии с положением о номинации, *направленном* ранее в письме департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области №80-12/2221 от 12.03.2020 года.