

**Проведение игры по станциям  
"Марафон проектов РДШ" на областной смене  
"Перспектива" в ДСООЦ "Салют"**

**Время проведения:** в 2 потока по 40 минут.

**Место проведения:** ДСООЦ "Салют".

**Участники:** 8 отрядов (в одном отряде примерно по 25-30 человек).

**Ход проведения:** На каждую станцию дается по 7 минут. Перед стартом игры им дается маршрутный лист. Стартуют команды все вместе по команде организатора игры. На каждой станции дается теоретическая основа и выполнение заданий.

**Авторы-составители:** Дементьева Ю.С., педагог-организатор ГБУДО ЦЭВДНО, активисты Нижегородского и Свердловского регионального отделения РДШ.

<b>№ п/п</b>	<b>Название станций</b>	<b>Организатор</b>
1.	Станция "Информационно-медийное направление"	
2.	Станция "Военно-патриотическое направление"	
3.	Станция "Личностное развитие"	
4.	Станция "Гражданская активность"	

**Станция "Гражданская активность"**

**Техническое обеспечение:**

1. Карта добрых дел Нижегородской области – 8 шт.
2. Стикеры – 250 шт.
3. Ручки – 15 шт.
4. Клей – 5 шт.

В1: Привет, ребята! Мы очень рады приветствовать вас на нашей станции.

В2: Добровольчество (волонтерство), поисковая деятельность, изучение истории России, краеведение, создание и развитие школьных

музеев, экология – всё это Гражданская активность, одно из направлений РДШ.

В1: В РДШ есть проект, который утверждает, что Добро не уходит на каникулы. Он научит вас совершать добрые дела ежедневно. Также, с помощью проекта "Школьный музей", вы сможете создать настоящий музей в своей школе, а с проектом "Экотренд" вы сможете стать хранителем природы вашего района.

В2: Думаю, вы согласитесь, что добро можно делать всегда и везде. А какие добрые дела делаете вы? Напишите о них на стикерах, вместе мы создадим настоящую карту добрых дел! *(Ребята записывают на стикерах добрые дела, которые они совершили. Организаторы помогают).*

В1: Кто написал, предлагаю на карте Нижегородской области **(Приложение 1)** найти место, откуда ты приехал и приклеить свой стикер *(Участники приклеивают стикеры на карту Нижегородской области. Организаторы помогают).*

В2: А теперь, ребята, давайте расскажем о достопримечательностях ваших районов и городов, интересных местах и выдающихся личностях, родившихся в нашей области *(Ребята рассказывают).*

В1: Спасибо! Мы надеемся вы узнали, что-то новое!

## **Станция "Информационно-медийное направление"**

### **Техническое обеспечение:**

#### **1. Телефон у ведущих**

В1: Привет, друзья! Мы рады видеть вас на нашей станции!

В2: Большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидения, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки – все это информационно-медийное направление.

В1: Проект "Медиаграмотность" делится на два направления – "Маркетинговые коммуникации" и "Блогинг". Еженедельно на сайте РДШ и в группе в социальной сети "ВКонтакте" выходят образовательные видеоролики от ведущих экспертов в области СМИ и массовых коммуникаций. По итогам образовательного курса и творческих заданий определяются участники очного финала.

В2: Направление "Маркетинговые коммуникации" состоит из 8 блоков. Участники узнают, как формировать бренд, продвигать событие в социальных сетях, грамотно подавать информацию и многое другое. А

слушатели направления "Блогинг" в рамках 10 образовательных блоков изучат типы блогов, специфику создания неповторимого стиля и дизайна, способы продвижения и монетизации аккаунта. Все образовательные материалы будут размещены на странице проекта на сайте РДШ и в группе РДШ в социальной сети "ВКонтакте".

В1: Дело, которое мы создаем всегда окружено информационным сопровождением.

В2: Сейчас предлагаем с вами сделать фотомарафон.

В1: Мы даем слова, ваша задача сделать кадр, характеризующее это слово (*слова, которые дают ведущие: игра, команда спорт, книги, время*).

В2: Фотографировать будем мы.

### **Станция Военно-патриотическое направление**

#### **Техническое обеспечение:**

1. Белые листы – 115 шт. Один лист разделить пополам.

2. Ручки – 25-30 шт.

В1: Привет, ребята! Вы находитесь на станции "Военно-патриотическое направление".

В2: Она посвящена одному из направлений РДШ, а именно Военно-патриотическому. Юные армейцы, юные спасатели, юные казаки, юные пограничники, юные друзья полиции, юные инспектора движения – все они активисты ВПН.

В1: В этом направлении реализуются такие игры как "Орлёнок", "Зарница" и "Зарничка".

В2: И сегодня мы с вами будем делать белого голубя, который является символом мира. Он выглядит, как белый голубь с зелёной веточкой в клюве. А знаете почему именно голубь является символом мира?

В1: Вы абсолютно правы, белый голубь – это выражение, получившее популярность после окончания Второй мировой войны в связи с деятельностью Всемирного конгресса сторонников мира. Первый Всемирный конгресс сторонников мира проходил в 1949 году в Париже и Праге.

В2: Теперь мы предлагаем вместе сделать того самого голубя мира. (*Ведущие объясняют и помогают делать голубей*).

В1: Какие красивые голуби у нас получились! Теперь ваша задача написать на одной стороне голубя имя прадеда, деда, ветерана, а на другой стороне написать и продолжить фразу "Спасибо за...".

## Станция Личностное развитие

### Техническое обеспечение:

Картинка сцены – 8 шт.

Разные картинки для украшения зала (по проекту)

Клей – 5 шт.

В1: Привет! Нас зовут \_\_\_\_\_. Мы познакомим вас направлением РДШ – личностное развитие.

В2: Это направление включает в себя творческое развитие, популяризация здорового образа жизни и спорта, выбор будущей профессии.

В1: Всероссийский проект "РДШ – Территория самоуправления", Всероссийские соревнования по русскому силомеру "Сила РДШ" Всероссийский проект "Дизайн информации и пространства" и множество других проектов ждут вас в направлении Личностное развитие.

В2: Всероссийский проект "Лига ораторов" – проект, направленный на развитие ораторских навыков, умения держать аудиторию и не бояться сцены.

В1: В рамках смены у вас будет реализован проект "Классные встречи" РДШ, который является частью направления личностного развития.

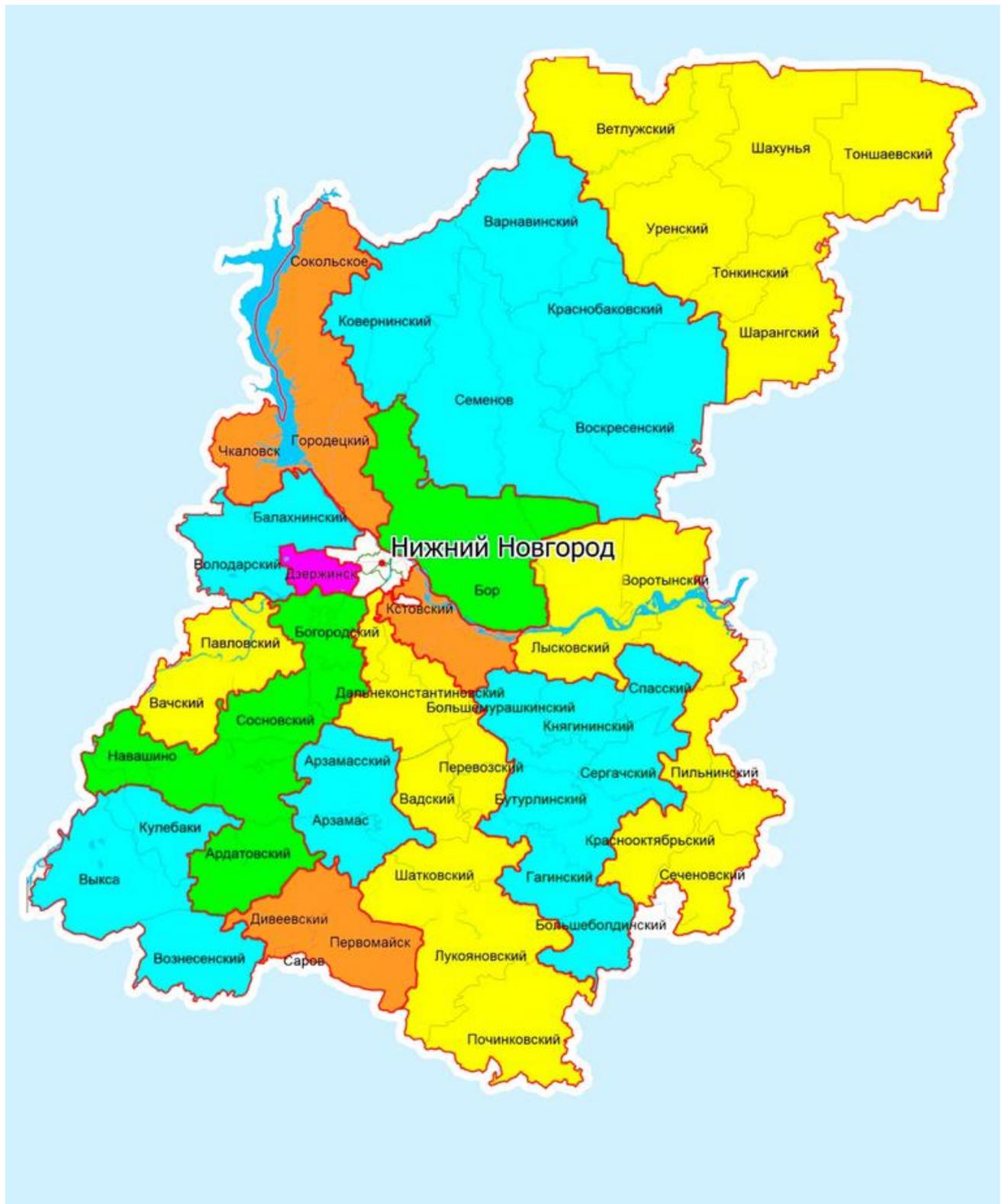
В2: "Классные встречи" – проект дающий уникальный шанс обычным школьникам познакомиться с известными личностями. Узнать больше об их карьере, работе и увлечениях.

В1: Предлагаем вам стать дизайнерами. И оформить сцену так, как вам покажется интересным. Мы даем вам карту сцены (**Приложение 2**), ваша задача оформить сцену по проекту РДШ "Классная встреча РДШ" (*ребята оформляют сцену. Организаторы помогают. После, каждая команда представляет свою сцену проекта*).

В2: Теперь мы проверим, что вы запомнили о проектах направления личностное развитие. Мы даем вам картинку двух проектов (**Приложение 3**), ваша задача написать ассоциации этих проектов (*ребята пишут, после этого зачитывают что у них получилось. Организаторы помогают*).

Приложение 1  
к проведению  
игры по станциям  
"Марафон проектов РДШ"

**Карта Нижегородской области**



Приложение 2  
к проведению  
игры по станциям  
"Марафон проектов РДШ"

**Карта сцены**



Приложение 3  
к проведению  
игры по станциям  
"Марафон проектов РДШ"

**Карточки проектов**



