**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по подготовке ПРОЕКТА:**

**ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА**

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы и улучшение социальной ситуации в своём городе, районе, стране. Проект реализуется в фиксированный период времени в рамках установленного бюджета (если он имеется), направлен на конкретные аудитории, имеет четкие цели, задачи и показатели результативности.

В проекте должны быть ответы на следующие вопросы:

– почему Вы хотите что-то сделать? – **Тема и актуальность проекта;**

– зачем Вы хотите это сделать? – **Цель и задачи проекта;**

– каким образом Вы будете достигать поставленных цели и задач? – **Методы реализации;**

– что и когда будет сделано для достижения цели и задач проекта? – **Календарный план;**

– для кого будут эти действия и мероприятия? – **Целевые аудитории;**

– что Вам нужно для реализации проекта? – **Необходимые ресурсы (финансовые и иные) для реализации проекта;**

– как Вы поймете, что достигли цели? – **Результаты и критерии эффективности.**

Любой проект:

– решает конкретную проблему;

– имеет логическую структуру (цели-задачи-методы-результаты);

– направлен на четко определенные целевые группы;

– имеет продуманный календарный план;

– реализуется профессиональной командой, в которой четко распределены обязанности;

– имеет безошибочную и обоснованную смету;

– рассчитан на определенные результаты, которые поддаются оценке;

– имеет четко выраженный социальный эффект;

– интересен для партнеров и волонтеров;

– привлекает внимание СМИ и общественности; – финансово устойчив;

– может быть тиражирован;

– уникален;

– востребован и требует продолжения и развития со стороны целевых групп и конкретных благополучателей;

– не содержит орфографических/грамматических ошибок и аккуратно оформлен.

**Теперь обо всём по порядку!**

**Название проекта**

Название должно быть ярким, кратким, но в тоже время емким и отражать основную идею Проекта, при этом важно оценить его с позиций публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество будут воспринимать название проекта). Не рекомендуется использование аббревиатур и профессиональных терминов. Длина названия не должна быть больше 6-8 слов. Это может быть будущий бренд. А также немало важно задуматься о хештеге проекта (который будет отражать название или его аббревиатуру).

**Информация о команде проекта**

В данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять и какой, у каждого члена команды, имеется практический опыт. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество, и роль в заявленном проекте, а также компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности) Как правило, указывается 3-7 ключевых членов команды. Всего возможно добавить до 15 человек.

**География проекта**

Описать предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта. Включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, а также указание наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых будет реализовываться проект.

**Срок реализации проекта**

Прописать даты начала и окончания проекта и его главных мероприятий.

**Краткая аннотация проекта**

Аннотация должна содержать исчерпывающую информацию о проекте. Это краткое изложение проекта (по 1-2 предложения на каждую часть). Из аннотации должно быть видно: кто будет реализовывать проект, проблемы, на решение которых он направлен, задачи, целевая группа, с которой намерена работать команда проекта. Также необходимо отразить, каким образом и какими способами вы намереваетесь его реализовывать. Какой получите результат.

Аннотация должна быть поделена на следующие разделы:

• Актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы). Обратите внимание, что обоснование актуальности проекта невозможно без конкретных цифр;

• Пути решения проблемы (необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы);

• Результаты (в данном разделе представляются количественные или качественные результаты реализации проекта);

• Вывод (в заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе или предложило новое решение существующей проблемы).

**ЗАПОМНИТЕ!** Краткая аннотация не содержит детального описания целей и задач проекта, количественных показателей и сроков реализации проекта. Данные критерии описываются далее. Краткое описание должно состоять из 5-7 предложений.

**Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**

Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты данной проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетировании), которые Вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта.

**Основные целевые группы, на которые направлен проект**

Основные целевые группы, на которые направлен проект – это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта. Целевая группа – это будущие участники проекта, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта. В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории, для которой будет осуществляться проект и социальный статус потенциальных участников проекта.

**Основная цель проекта**

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность проекта. Как правильно сформулировать цель проекта? Целью проекта является:

• продукт, который следует произвести;

• услуга, которую следует оказать;

• результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете (если он необходим), а также обозначить сроки реализации.

**Задачи проекта**

Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Это те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели.

**Ожидаемые результаты**

В данном разделе приводятся ожидаемые результаты мероприятий Проекта, с указанием количественных и/или качественных показателей.

**Количественные показатели**

Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах люди, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах. Рекомендуемые к использованию показатели:

– **Вовлеченность в проект**, где вы указываете количество участников проекта, количество задействованных волонтеров и экспертов, учреждений и т.п.

– **Проведение мероприятий проекта**, где необходимо расписать количество проводимых в рамках проекта мероприятий (спортивные мероприятия, фестивали, вебинары, творческие мероприятия, образовательны и т.п.)

– **Публикации**, где указывается количество постов (видеосообщение и роликов) в социальных сетях, статей в печатных и интернет-изданиях, количество теле- и радиоэфиров и т.п.)

– **Информационный охват**, в котором вы указываете общее число человек, которые узнали о вашем проекте в течение его реализации.

– **Разработка / создание «продуктов проекта»** - показатель, в котором вы обозначаете итоги реализации вашего проекта (создание сайта, методических рекомендаций, образовательных программ, издание книг, строительство объекта, и т.д.).

**Качественные показатели**

В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении Проекта, не вернется ли ситуация/положение целевой аудитории Проекта к своему изначальному состоянию, к тому, каким оно было до того, как Вы начали реализацию Проекта.

Если измерить результат невозможно – это не результат. Все количественные и качественные результаты должны браться из цели, задач и мероприятий проекта.

**Партнеры проекта и собственный вклад**

Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта.

**Интересных вам проектов!**