

**Концепция
Конкурса молодежных проектных инициатив
«Осознанно шагаем в будущее»
командный зачет**

Цель Конкурса: содействие выявлению, поддержке, продвижению молодежных инициатив Челябинской области; создание условий для самореализации школьников, педагогов и представителей родительской общественности посредством проектов с позиции инициатив молодежи Челябинской области.

Задачи:

- 1) создание условий для духовно-нравственного становления молодежи;
- 2) поддержка и развитие социальной и законотворческой молодежной инициативы;
- 3) активизация участия молодежи в решениях проблем социально-экономического развития Челябинской области;
- 4) повышение гражданской активности молодежи;
- 5) раскрытие потенциала молодежи Челябинской области, предоставление инструментов и возможностей для самореализации в интересах личности через выражения своих инициатив;
- 6) разработка проектных карт на актуальные темы молодежных инициатив Челябинской области.

Дата проведения: с 11 ноября по 15 декабря 2020г.

Место проведения: Образовательные организации Челябинской области, социальные сети и иные дистанционные платформы.

Участники: команды из 5 человек, в которые могут входить: обучающиеся от 14 до 18 лет, представители родительской общественности, педагоги до 30 лет.

Участниками проекта могут стать представители **только первичных и местных отделений Челябинской области**. Если образовательная организация не является первичным отделением, желающий участник из данной образовательной организации может принимать участие в проекте, только при условии регистрации на сайте <https://рдш.рф/>.

Технология проведения Конкурса:

1 этап «Заявочный». Участники подают командную заявку от образовательной организации согласно Приложению 1 в срок до 15 ноября 2020 г. на электронный адрес rdsh_karina@mail.ru и согласия на обработку персональных данных (Приложение 2). Заявка отправляется только в формате **WORD**. От одной образовательной организации может принимать участие одна команда. А также в Конкурсе может принять участие команда от местного отделения РДШ, в которую входят представители разных образовательных организаций.

Участникам необходимо пройти регистрацию в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России», ссылка будет выслана участникам после подачи заявки на электронный адрес, указанный выше. Участие в Конкурсе допускается **только после прохождения регистрации** в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

2 этап «Проектный». Команды разрабатывают свои социальные проекты на актуальные темы, основанные на инициативах молодежи Челябинской области по 2 номинациям Конкурса.

Номинации:

- многопрофильное мероприятие, включающее в себя разные тематические площадки и направления деятельности, а также охват участников (например, форумы, смены, стратегические сессии и др.);
- однопрофильные мероприятия/проекты, которые предполагают развитие одного из актуальных в молодежной политике направления: творчество, экология, патриотизм, медиа-направление, добровольчество, спорт.

Команды выбирают **только** одну номинацию для участия в Конкурсе.

Презентация проекта включает в себя: актуальность проблемы, цель, задачи, календарный план работы, команда участников с распределением обязанностей, планируемые результаты проекта, мультипликативность и дальнейшая реализация проекта (Приложение 3).

Презентации проекта необходимо выслать в формате pdf согласно Приложению 3 в срок до 25 ноября 2020 г. на электронный адрес rdsh_karina@mail.ru. Презентация проекта не менее 10 страниц и не более 12.

Участники готовят видео-визитку проекта, которую загружают по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/3evV/9EzpC5bdx/> до 25 ноября 2020г.

Видео-визитку участники публикуют в социальной сети ВКонтакте под официальными хэштегами #РДШ74 #РДШ #командаРДШ74 #шагвбудущее74

Требования к видео-визитке: 3 минуты, горизонтальный формат.

3 этап «Итоговый». Экспертный совет выбирает лучшие проекты по заданным критериям.

Критерии к проекту (общее количество баллов 40):

1. Актуальность и значимость проекта. Заявитель обосновал проблематику проекта, основанных на социальных опросах и/или других иных официальных источниках, 5 баллов.

2. Логическая связность и реализуемость проекта. Наличие четкой взаимосвязи в структуре проекта: конкретное целеполагание, задачи в качестве этапов достижения цели, методы в качестве инструментов решения задач, количественные и качественные показатели, увязанные с заявленной проблематикой, 5 баллов.

3. Инновационность, уникальность проекта, 5 баллов.

4. Масштаб реализации проекта. Наличие точного рассчитанного количество участников и организаторов проекта, 5 баллов.

5. Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые для реализации проекта, 5 баллов.

6. Соответствие цели проекта с этапами достижения цели и результатами, 5 баллов.

7. Информационность и открытость, публичность проекта, 5 баллов.

8. Охват целевой аудитории: привлечение других муниципальных образований в качестве участников проекта и представителей других образовательных организаций. Привлечение СМИ к реализации проекта, 5 баллов.

Критерии к видео-визитке проекта (общее количество баллов 25):

1. Соответствие видео-визитке номинации Конкурса, 5 баллов;
2. Горизонтальный формат видео, 3 минуты, 5 баллов;
3. Оригинальность подачи, 5 баллов;
4. Творческая новизна, 5 баллов;
5. Доступность подачи информации в видео, 5 баллов.

Итого: максимальная сумма баллов 65.

4 этап «Награждение команд-победителей». По итогу авторы лучших проектов награждаются наборами сувенирной брендовой продукцией (Приложение 5). А также каждый участник команды получает Диплом и призы.

В рамках первой номинации планируется наградить первые 3 места и 4,5,6 места в номинации «Приз зрительских симпатий» путем голосования, о котором участникам будет сообщено дополнительно.

В рамках второй номинации – однопрофильные мероприятия, а именно инициативы, которые являются актуальными в молодежных обществах: спорт, творчество, экология, патриотизм, волонтерство, медиа – по 1 команде-победителю в каждой инициативе.

Руководители команд до 15 декабря получают набор призов по адресу: Челябинск, Воровского 36А, 100 кабинет.

Освещение Конкурса в социальных сетях:

https://vk.com/skm_rus74

#РДШ74 #РДШ #командаРДШ74 #шагвбудущее74 #Продвижение74

Конкурс реализуется согласно план-сетке в Приложении 6.

Команде – победителю необходимо предоставить отчеты, а именно: фото и видео отчеты реализованного проекта, пресс релиз и пост релиз.

Заявка на участие в Конкурсе молодежных проектных инициатив

«Осознанно шагаем в будущее»

Команда _____

(указать муниципальное образование)

Название команды: _____

Сведения о команде

№	ФИО участника, возраст участника	Образовательная организация	Контактная информация (телефон, электронный адрес, ссылка Вконтакте)	Опыт общественной деятельности (кратко)
1.	Руководитель проекта:			
2.				
3.				
4.				
5.				

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего
(до 18 лет)

Я, _____ (ФИО родителя, или законного
представителя)

наименование документа, удостоверяющего личность _____ серия _____ номер _____
выдан _____, дата выдачи _____, _____ являясь
законным представителем несовершеннолетнего _____

(ФИО, дата рождения несовершеннолетнего)

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие Челябинской региональной молодежной общественной организации Институт социальных инноваций молодежи «Продвижение», по адресу: 454002, г. Челябинск, ул. Российская, д.37, кв.11, на обработку персональных данных моих и моего ребенка (см. п.3) на следующих условиях:

1. Согласие дается мною в целях оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе реализации регионального Конкурса молодежных проектных инициатив «Осознанно шагаем в будущее» путем формирования статистических данных по проведению мероприятия, соблюдения федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ. Изменение вышеуказанных целей использования моих персональных данных потребует дополнительного моего согласия.

2. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего субъекта, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных субъекта, а также иные действия с учетом действующего законодательства РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку (при наличии):
данные документа, удостоверяющего личность родителя, или законного представителя
фамилия, имя, отчество родителя, паспортные данные или законного представителя
фамилия, имя, отчество обучающегося, дата рождения, электронный адрес, контактный телефон, ссылка на социальную сеть «Вконтакте».

4. Оператор имеет право передавать персональные данные субъекта в Министерство образования и науки Челябинской области и в иные ведомства, учреждения для достижения указанных выше целей.

5. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п.7 ст.14 ФЗ -152 «О персональных данных»).

6. Настоящее согласие дается с «11» ноября 2020г. до «25» декабря 2020 г., после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Способ обработки персональных данных: смешанный.

8. Согласие может быть отозвано путем направление соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично под расписку представителю Оператора, после чего Оператор обязуется в течение 30 (тридцати) дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

9. Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Дата _____

Подпись

(родителя, или законного представителя):

_____ (_____)

Разрешение на использование изображения и информации

Я, _____
(ФИО родителей / законных представителей, паспортные данные)
разрешаю, являясь законным представителем ребенка

(ФИО ребенка полностью)

Челябинской региональной молодежной общественной организации Институт социальных инноваций молодежи «Продвижение» производить фото и видео съемку моего ребенка и использовать эти фото и видео материалы в соответствии со следующими условиями:

1. Я безвозмездно даю разрешение на использование фото- и видеоматериалов, а также информационных материалов с участием моего (нашего) ребенка во внутренних и внешних коммуникациях и /или коммерческих, рекламных и промо целях, связанных с Челябинской региональной молодежной общественной организации Институт социальных инноваций молодежи «Продвижение», расположенного по адресу: г. 454002, г. Челябинск, ул. Российская, д.37, кв.11 с «11» ноября 2020г. до «25» декабря 2020 г.

2. Фотографии и изображения могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех СМИ, ТВ, кинофильмах, видео, в сети Интернет, каталогах, постерах, промо статьях, рекламных кампаниях и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего (нашего) ребенка.

Я, нижеподписавшийся (-аяся), подтверждаю, что в полной мере обладаю правом настоящим дать организатору мероприятия разрешение и что я не связан(-а) каким-либо обязательством, которое может ограничить или каким-либо образом помешать такому праву использования, включая получения любого запроса или соглашения, сообразно обстоятельствам, от любой организации.

В случае возникновения любых трудностей или спорных ситуаций, связанных с толкованием и/или реализацией данного разрешения, я (мы) сделаю всё от меня зависящее, чтобы добиться дружеского урегулирования с организатором мероприятия, прежде чем обратиться в судебные органы соответствующей юрисдикции.

Дата _____

Подпись (родителя, или законного представителя):

_____ (_____)

Форма согласия на обработку персональных (старше 18 лет)

Я, _____ (Ф.И.О.)

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие Челябинской региональной молодежной общественной организации Институт социальных инноваций молодежи «Продвижение», расположенного по адресу г. 454002, г. Челябинск, ул. Российская, д.37, кв.11 (далее – Оператор), на обработку персональных моих данных на следующих условиях:

1. Согласие дается мною в целях оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе реализации регионального Конкурса молодежных проектных инициатив «Осознанно шагаем в будущее» путем формирования статистических данных по проведению мероприятия, соблюдения федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ. Изменение вышеуказанных целей использования моих персональных данных потребует дополнительного моего согласия.

2. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных субъекта, а также иные действия с учетом действующего законодательства РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку (при наличии): фамилия, имя, отчество; контактный телефон, электронный адрес.

4. Оператор имеет право передавать персональные данные субъекта в Министерство образования и науки Челябинской области и в иные ведомства, учреждения для достижения указанных выше целей.

5. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п.7 ст.14 ФЗ -152 «О персональных данных»).

6. Настоящее согласие дается с 11» ноября 2020г. до «25» декабря 2020г., после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Способ обработки персональных данных: смешанный.

8. Согласие может быть отозвано путем направление соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично под расписку представителю Оператора, после чего Оператор обязуется в течение 30 (тридцати) дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

9. Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Дата _____

Подпись:

_____ (_____)

Карта проекта

Номинация конкурса	<p><i>(указать)</i></p> <p>многопрофильные мероприятия, включающие в себя разные направления деятельности и охват (например, форумы, смены и др.);</p> <p>однопрофильные мероприятия/проекты: <i>творчество, экология, патриотизм, медиа-направление, добровольчество, спорт</i></p>
---------------------------	--

Наименование проекта	
-----------------------------	--

Руководитель проекта	
	Ф.И.О. руководителя проекта
	Номер телефона
	Адрес электронной почты (обязательно)
	Должностной функционал в проекте

Команда проекта	
	Ф.И.О. участника проекта
	Должностной функционал в проекте
	Ф.И.О. участника проекта
	Должностной функционал в проекте
	Ф.И.О. участника проекта
	Должностной функционал в проекте
	Ф.И.О. участника проекта
	Должностной функционал в проекте

География проекта	
	<i>Перечислить муниципальные образования, образовательные организации</i>

Описание проекта

Названия проекта	
-------------------------	--

1. Краткая аннотация <i>(не более 0,3 страницы)</i>	
---	--

2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект <i>(не более 1 страницы)</i>	
---	--

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект Количество участников	
--	--

4. Основные цели и задачи проекта	
--	--

5. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	

6. Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые для реализации проекта

7. Дальнейшая реализация проекта и мультипликативность

Данное приложение отправляется в формате word

5. Календарный план реализации проекта (этапы):

Этапы реализации проекта:

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)
1 этап Подготовительный		
1.		
2.		
1.		
2.		
3.		
4.		
1.		
2.		
3.		

Приложение 5

За *1 место* команда награждается набором, состоящего из: 1 флипчарта на треноге, футболок с нанесением (80шт.), 1 папки-планшет с зажимом (клиборд), 1 баннера РДШ (пресс-волл), 1 баннера-паук, тетрадей брендируемый, ручек с нанесением, термкружек с нанесением. А также каждый член команды получает медаль, бомбер, портативное устройство, рюкзак (продукция брендируемая).

За *2 место* команда награждается набором, состоящего из: 1 флипчарта на треноге, 1 баннера РДШ (пресс-волл), 1 папки-планшет с зажимом (клиборд), брендируемых футболок (70), значков (70), флажков брендируемых (70), термкружек с нанесением, бейджей (70), ланчярдов (70). А каждый участник награждается: медалью, бомбером, портативным устройством, рюкзаком.

За *3 место* команда награждается набором, состоящего из: 1 флипчарта на треноге, 1 папки-планшет с зажимом (клиборд), брендируемых футболок (60.), значков (60), флажков брендируемых (60), галстуков (60), стикеров РДШ (60). Каждый участник (в команде 5 человек) получает: бомбер, портативное устройство, рюкзак.

За *4 место* команда награждается набором, состоящего из: 2 папок-планшеток, брендируемых термкружек, брендируемых ручек, стикеров РДШ (50), футболок с нанесением (50), тетрадей брендируемых. Каждый участник команды получает бомбер.

За *5 место* команда награждается набором, состоящего из: 2 папок – планшеток, 1 баннера-паук, брендируемых футболок (40) и наклеек (40). Каждый участник получает бомбер и ежедневник.

За *6 место* команда награждается набором, состоящего из: брендируемых футболок (30) брендируемых ручек, тетрадей с нанесением. Каждый участник получает бомбер брендируемый.

В рамках второй номинации – однопрофильные мероприятия, а именно инициативы, которые являются актуальными в молодежных обществах: спорт, творчество, экология, патриотизм, волонтерство, медиа. В рамках тематики «Творчество» планируется наградить набором для творчества. В рамках спортивного направления планируется наградить набором спортивного

брендированного инвентаря для автора – победителя в данной инициативе. Для направления «Экология» - наборы сувенирной брендированной продукции. Для инициатив патриотического, волонтерского и медиа направлений планируется в качестве награждения победителям проектов: наборы брендированной сувенирной продукции.

Перечень, указанный в наборе предварительный, возможны изменения, как в наименованиях, так и в количестве.

№ п/п	Этап проекта	Сроки реализации
1.	Заявочный	С 11 по 15 ноября 2020 г.
2.	Проектный	С 16 по 25 ноября 2020 г.
3.	Итоговый	С 26 ноября по 2 декабря 2020 г.
4.	Награждение	С 3 декабря по 15 декабря 2020 г.