**Воркшоп «Проекты Российского движения школьников:**

**воспитание гражданина»**

**г. Севастополь, региональный ресурсный центр по проекту «Патриотическое воспитание граждан РФ» национального проекта «Образованиие»**

**Спикеры:** педагоги-организаторы и методисты ГБОУДО «ДДЮТ», ведущие эксперты ФГБУ «Российский детско-юношеский центр».

**Цель воркшопа:** обучение классных руководителей методике создания интерактивных форматов информирования учащихся об их возможностях в рамках мероприятий и проектов Российского движения школьников на классных часах, создание условий для взаимообмена наработками.

**Ожидаемый результат:** разработано не менее 8 интерактивных форматов информирования учащихся, которые классные руководители могут использовать в своей педагогической деятельности на классных часах.

**Сценарный ход:**

1. **Актуализация потребности патриотического воспитания гражданина в рамках школы.** Упражнение Джеффа на проблематизацию, где участники на выдвинутое модератором утверждение по теме воспитания гражданина подходят к одному из плакатов с надписью – «Да», «Нет», «Может быть». После упражнения идет обсуждение с участниками их выбора. (*10 минут)*
2. **Знакомство с проектами и программами Российского движения школьников.** Теоретический материал. Работа с презентацией. Освещение основных направлений деятельности Российского движения школьников: информационно-медийное, гражданская идентичность, личностное развитие, военно-патриотическое направление. Актуализация региональных проектов: «Молодёжь Севастополя - взгляд в будущее», «Самый классный севастопольский класс», «Смайлик», «Киберспортивный турнир» и т.д., а также соответствующие по тематике всероссийские проекты РДШ. «Чемоданчик классного руководителя» - ссылки на методические материалы в помощь классному руководителю. *(25 минут)*
3. **Разработка интерактивных форматов информирования учащихся на классных часах.** Формат фасилитационного взаимодействия «ИдеяЛог» - инструмент групповой работы, заключающейся в индивидуальной разработке продукта, после - работы в нескольких мини-группах, каждый раз взаимодействуя с разными людьми. Свои наработки участники фиксируют на листах флипчарта и готовятся к презентации. *(до* *25 минут)*
4. **Презентация наработок участниками.** Представление командами образовательного продукта перед аудиторией. *(до 10 минут)*
5. **Подведение итогов работы воркшопа.** Предоставление ссылок на полезные материалы для участников. *(до 10 минут)*