



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



**НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА**



РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ



РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВОСПИТАНИЮ**

ФИО, ДОЛЖНОСТЬ МОДЕРАТОРА

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ПРОЕКТА, ОГРАНИЧЕННОГО ЦЕЛЕВОЙ УСТАНОВКОЙ, СРОКАМИ И ДОСТИГНУТЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОЕ ПРОСТРАНСТВО, В КОТОРОМ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА САМОРАЗВИТИЕ ЕГО УЧАСТНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ

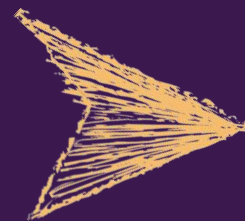
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ

ТРЕНД-СЕССИЯ

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

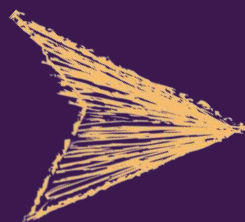
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

ВОРКШОП



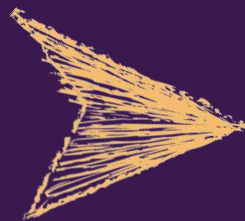
ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ОПЫТНОГО МАСТЕРА ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ С ЦЕЛЮ ПОДЕЛИТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИМИ НАВЫКАМ

НЕТВОРКИНГ



ВЗАИМОСВЯЗАННЫЙ КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ НА КОММУНИКАЦИЮ В ЦЕЛЯХ НАЛАЖИВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

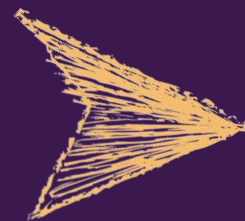
ЧЕЛЛЕНДЖ



ЖАНР ИНТЕРНЕТ-РОЛИКОВ, В КОТОРЫХ УЧАСТНИК ВЫПОЛНЯЕТ ЗАДАНИЕ НА ВИДЕОКАМЕРУ И РАЗМЕЩАЕТ ЕГО В СЕТИ, А ЗАТЕМ ПРЕДЛАГАЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТО ЗАДАНИЕ СВОЕМУ ЗНАКОМОМУ

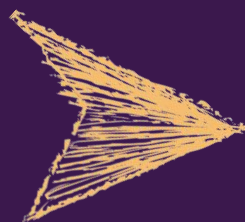
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ

КЕЙС-СТАДИ



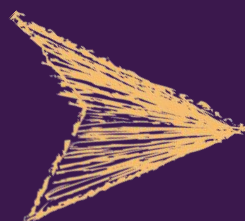
ТЕХНИКА ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩАЯ ОПИСАНИЕ РЕАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС-СИТУАЦИЙ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКАМ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ

КВИЗ



ЭТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИГРА, В ХОДЕ КОТОРОЙ ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО УЧАСТНИКОВ ОТВЕЧАЮТ НА ПОСТАВЛЕННЫЕ ВОПРОСЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ, ФИКСИРУЯ ОТВЕТЫ В СПЕЦИАЛЬНЫХ ШАБЛОНАХ

ФОРУМ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ДИАЛОГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОБМЕНА ОПЫТОМ, ОБЩЕНИЯ С ЭКСПЕРТАМИ В ЦЕЛЯХ РЕШЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЗАДАЧ

ТРЕНД —

ЭТО ТЕНДЕНЦИЯ, НАПРАВЛЕНИЕ, ПОПУЛЯРНОЕ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ
СРЕДЕ В ДАННОЕ ВРЕМЯ

▶ РЕГИОНАЛЬНЫЕ

▶ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ

▶ МИРОВЫЕ

▶ ОТРАСЛЕВЫЕ

▶ МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ

▶ НЕ ИМЕЮТ ОЦЕНКИ:

НЕ МОГУТ БЫТЬ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ

И ОТРИЦАТЕЛЬНЫМИ



НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



БЛОГИНГ



ЭКОМЫШЛЕНИЕ



ВОЛОНТЕРСТВО



НАСТАВНИЧЕСТВО



ЗОЖ/СПОРТ



ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО



НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ



ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ/ГЕЙМИФИКАЦИЯ



ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К
ОБУЧЕНИЮ



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ/ГРАНТЫ



НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА

ЗАДАЧА —

СГРУППИРОВАТЬ ТРЕНДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

➤ 1–4 КЛАСС

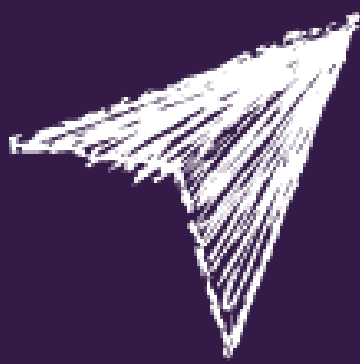


➤ 5–8 КЛАСС

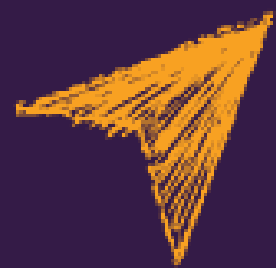


➤ 9–11 КЛАСС

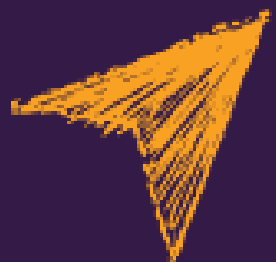




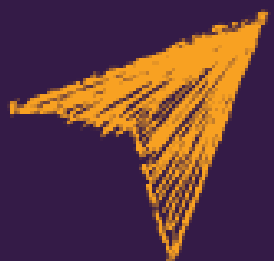
СТРУКТУРА МОДУЛЯ



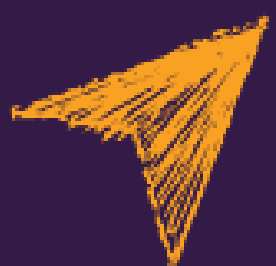
ЗАДАЧИ МОДУЛЯ



ОПИСАНИЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ



ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ)



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПО МОДУЛЮ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ

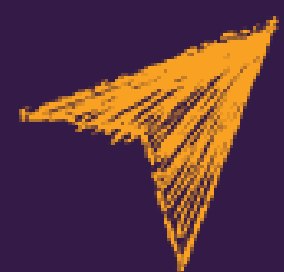


ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ^{*}:

- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ РАБОТУ МЕДИАРЕСУРСОВ
- ОРГАНИЗОВАТЬ СЕРИЮ МЕРОПРИЯТИЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОДИТЕЛЬСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
- ОРГАНИЗОВАТЬ СЕРИЮ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ
- СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА БАЗЕ ОО

^{*} ЗАДАЧА - ГЛАГОЛ, ШАГ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ,
ДОЛЖНЫ СООТНОСИТЬСЯ С МОДУЛЯМИ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Категория участников	Ответственный

- **ПРИ ВЫБОРЕ ФОРМ РАБОТЫ УЧИТЫВАТЬ ИНТЕРЕСЫ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ**
- **ЗАРАНЕЕ ПРОСЧИТЫВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ (ПРОДУМЫВАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ «ОНЛАЙН»)**
- **РАСПРЕДЕЛЯТЬ ЗОНУ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРИОБЩАТЬ К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКИЙ АКТИВ**

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ)

- ОРГАНИЗОВАНО 10 СОБЫТИЙ, ОБЩИМ ОХВАТОМ НЕ МЕНЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК;
- НАЛИЧИЕ НЕ МЕНЕЕ 35 ПУБЛИКАЦИЙ;
- УВЕЛИЧЕНО КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ДОО НЕ МЕНЕЕ, ЧЕМ НА 15%;
- УВЕЛИЧЕНО КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКИХ ПРОЕКТОВ И АКЦИЙ НЕ МЕНЕЕ, ЧЕМ НА 15%;
- ПОВЫШЕН УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗНАНИЙ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ОПЫТА У УЧАСТНИКОВ ДОО

* ПРИМЕР МОДУЛЯ



ЗАДАЧА —

ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА МОДУЛЯ В ГРУППАХ (В СООТВЕТСТВИИ С ЖЕРЕБЬЕВКОЙ)

➤ ЗАПОЛНЕНИЕ МОДУЛЯ — 20 МИНУТ

➤ ПРЕЗЕНТАЦИЯ — ДО 2-Х МИНУТ НА ГРУППУ



**КОНТЕНТ-ПЛАН — ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ПУБЛИКАЦИЯ НА
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ КОНТЕНТА**

 **ПРЕСС/ПОСТ-РЕЛИЗ**

 **ЛОНГРИД/СТОРИТЕЙЛИНГ**

 **ДАЙДЖЕСТ/ФОТОДАЙДЖЕСТ**

 **ВИДЕО-КОНТЕНТ (ТИЗЕР, ПРОМО)**

 **ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ (ОПРОС, МИНИ-ИГРЫ, ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ,
АКЦИИ, СТОРИС)**