



1. ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП

**НОЯБРЬ
2018 ГОДА**

- **"РАДИОЖУРНАЛИСТИКА" – 7 ЗАЯВОК**
- **"ТЕЛЕМЕДИА" – 15 ЗАЯВОК**
- **"ОНЛАЙН МЕДИА" – 29 ЗАЯВОК**
- **"ПЕЧАТНЫЕ СМИ" – 39 ЗАЯВОК**
- **"МОЛОДЫЕ БЛОГЕРЫ" – 18 ЗАЯВОК**
- **"ЛУЧШИЙ МЕДИАПРОЕКТ" – 12 ЗАЯВОК**

ВСЕГО – 121 ЗАЯВКА

2. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

ФЕВРАЛЬ
2019 ГОДА

9 февраля 2019 года прошел областной образовательный медиафорум «Точки роста»



355
человек

5
площадок

6
спикеров

3. ОБЛАСТНОЙ ЭТАП

**МАРТ-АПРЕЛЬ
2019 ГОДА**

- **3 задания для участников Конкурса**



Экспертная оценка конкурсных работ членами областного Совета СПО НО и экспертами конкурса

- **Оценка медиапроектов педагогов в номинации "Лучший медиапроект"**

Публикация списка финалистов

- **(5 человек в каждой номинации, за исключением номинации для педагогов "Лучший медиапроект")**

**АПРЕЛЬ-МАЙ
2019 ГОДА**

4. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

- ● **Финальные задания для участников Конкурса**
- ● **Экспертная оценка финального этапа членами областного Совета СПО НО**
- ● **Награждение победителей и призеров конкурса на областном фестивале организаторов детского и молодежного общественного движения Нижегородской области "Бумеранг"**

ПЕРСПЕКТИВЫ

- **Финалисты конкурса рекомендуются в состав журналистов-редакторов для работы на платформе "Наша версия"**
- **Финалисты конкурса рекомендуются для работы на информационных ресурсах "Союза пионерских организаций" Нижегородской области**
- **Финалисты конкурса могут стать кураторами областного проекта «МЕДИА ДНЕВНИК»**
- **Финалисты конкурса рекомендуются к участию во Всероссийском проекте "Медиашкола РДШ"**