

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель министра образования и
науки Челябинской области
В.А. Бобровский

от «



СОГЛАСОВАНО
И. о. председателя
Челябинского регионального отделения
Общероссийской общественно-
государственной детско-юношеской
организации «Российское движение
школьников»
С.В. Буравова

от «

2018 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор Автономной некоммерческой
организации «Ассоциация
волонтеров Южного Урала»

А.В. Носков



от «

2018 г.

СОГЛАСОВАНО
И. о. ректора Южно-Уральского
государственного гуманитарно-
педагогического университета
Т.А. Чумацко

от «



2018 г.

Методические рекомендации для проведения

Федеральной программы по развитию детского добровольчества «Я Могу!»

Руководитель программы: Носков А.В. -
директор АНО «АВЮУ»

Буравова С.В. - и. о. председателя
Челябинского регионального отделения
Общероссийской общественно-государственной
детско-юношеской организации «Российское движение
школьников»

Авторы программы: Столбова Е.А. - специалист по
воспитательной работе колледжа ЮРГППУ
Гребенкина Е.Д. - заместитель директора по
воспитательной работе МАОУ Лицей №142 г.
Челябинска

Координаторы проекта: Баймухометова Е. Н. –
региональный координатор ВОД «Волонтеры победы»
Еникеева О.Г. – заместитель директора АНО «АВЮУ»

УДК 371
ББК 74. 27
С 103

Гребенкина Е.Д., Столбова Е.А.

«Я Могу!» [Текст]: методические рекомендации для проведения Федеральной программы по развитию детского добровольчества «Я Могу!» / Гребенкина Е.Д., Столбова Е.А. – Челябинск, 2018. – 103 с.

В Год добровольца (волонтера) Автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтеров Южного Урала» совместно с Челябинским региональным отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» реализуют региональную программу по развитию детского добровольчества «Я Могу!» в рамках направления «Гражданская активность».

Данное методическое пособие предлагает методические рекомендации для реализации программы по развитию детского добровольчества «Я Могу!». Особое внимание уделяется сущности становления понятия «Волонтерство» и его роли в формировании личности школьника. В пособии представлена рекомендуемая программа по реализации проекта, теоретические материалы для проведения каждого блока занятий и практические занятия по данной проблематике.

Пособие предназначено для педагогов-организаторов, для педагогов, осуществляющих деятельность Российского движения школьников.

Рецензент: Е.М. Харланова, д-р. пед. наук, профессор

© Гребенкина Е.Д., Столбова Е.А., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Учебно-тематический план Федеральной программы по развитию детского добровольчества «Я могу»	8
3. Раздел 1. «О волонтерстве»	11
4. Раздел 2. «Мир волонтера»	13
5. Раздел 3. «Социальное волонтерство»	43
6. Раздел 4. «Событийное: культурное и спортивное волонтерство»	48
7. Раздел 5. «Волонтерство в разных странах»	57
8. Раздел 6. «Медицинское волонтерство»	60
9. Раздел 7. «Волонтерство общественной безопасности»	62
10. Раздел 8. «Медийное волонтерство»	67
11. Раздел 9. «Экологическое волонтерство»	72
12. Раздел 10. «Волонтеры Победы»	80
13. Игротека	85
14. Рекомендуемая литература	101

Введение

Современному обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, умеющие самостоятельно принимать ответственные решения, воплощать идеи, реализовывать социально-значимые инициативы, поэтому к молодежи предъявляются высокие требования.

Происходящие в настоящее время в России изменения системы образования, связанные с социально-экономическими преобразованиями, сменой вектора ценностных ориентиров в социуме, внедрением инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека предъявляет школьникам высокие требования к личностному развитию. Таким образом, вопрос о способности самореализации школьников в различных областях деятельности (профессиональной, управленческой, исследовательской, образовательной и т.д.) становится важным.

Подростковый период имеет особое значение в становлении личности человека. Его направленность во многом определяется поступками подростка, социальным окружением, личностными особенностями, в том числе и нравственными, ценностными ориентациями, определяющими развитие. Современный подросток определяет направленность своей деятельности посредством того, чем ему нравится заниматься.

Для развития, воспитания подрастающего поколения, а также создания условий для самореализации каждого школьника Указом Президента РФ от 29.10. 2015 года №536 была создана Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – РДШ). Цель Российского движения школьников заключается в совершенствовании государственной политики в области воспитания подрастающего поколения и содействии формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей. В своей деятельности движение стремится объединять и координировать организации и лица, занимающиеся воспитанием подрастающего поколения и формированием личности. Направление «гражданская активность» РДШ

включает в себя проекты, направленные на вовлечение в волонтерскую (добровольческую) деятельность.

Указом президента РФ 2018 год был объявлен годом волонтера с целью привлечения внимания социума к данному направлению. Тем самым государством признается важная роль добровольцев и волонтеров в жизни страны. Неоценимую помощь оказывают волонтеры в поиске пропавших людей, заботе о животных и природе, чистоте наших лесов, озер, парков, рек и морей. Это люди, которые любят страну, человечество и хотят сделать жизнь лучше. Они действуют не «по указке», а от чистого сердца.

Волонтерство очень важно для подростков в процессе становления личности. Включение подростка в волонтерскую деятельность позволяет сформировать у подростка необходимые личностные качества для его развития, формирования нравственных и ценностных ориентиров, а также способствует его профессиональному самоопределению. Добровольчество помогает приобрести практические навыки, индивидуально или вместе с единомышленниками, работая, формируя и совершенствуя среду вокруг себя. Волонтерская деятельность не только почетна и привлекательна: она позволяет раскрыть лучшие человеческие и гражданские качества, демонстрирует зрелость и приносит реальную пользу обществу. В первичные организации РДШ Челябинской области входит более 120 школ и более 3000 школьников. Эти школы развивают волонтерское движение среди учащихся. Привлечение к волонтерской деятельности подростков способствует развитию их личностных качеств, самореализации, ориентирует на будущую профессию, а также способствует развитию системы РДШ в образовательных организациях.

В Год добровольца (волонтера) Автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтеров Южного Урала» совместно с Челябинским региональным отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» реализуют региональную программу по развитию детского

добровольчества «Я Могу!» в рамках направления «Гражданская активность».

Программа «Я Могу!» направлена на знакомство с основами волонтерства и его различными направлениями, а также с ведущими организациями и личностями, работающими в сфере добровольчества. Обучение основам волонтерской деятельности будет способствовать формированию ценностных ориентаций, гуманизма, желанию помочь, развитию лидерских качеств и формированию гражданской позиции и чувства ответственности за себя и других.

Методические рекомендации программы «Я Могу!» подготовлены с целью знакомства с основами волонтерства и включения в различные виды данной деятельности. Учебно-тематический план включает в себя теоретические и практические занятия по следующим блокам:

- «Мир волонтера»;
- «Социальное волонтерство»;
- «Событийное: культурное и спортивное волонтерство»;
- «Волонтерство в разных странах»;
- «Медицинское волонтерство»;
- «Волонтерство общественной безопасности»;
- «Медийное волонтерство»;
- «Экологическое волонтерство»;
- «Волонтеры Победы».

Учебно-тематическое планирование носит рекомендательный характер и может варьироваться в соответствии с особенностями образовательной организации. Тем не менее, оно затрагивает все основные направления волонтерской деятельности. Итогом для каждого блока является выполнение определенных заданий и размещение показателей в сети интернет, что дает участникам проекта возможность обмена полученным опытом.

Каждый блок представляет собой подборку основных теоретических материалов, а также рекомендации по проведению практических занятий и дополнительную информацию. К каждому направлению сделаны подборки информационных ресурсов, видео- и фотоматериалов, а также организаций и личностей, с которыми школы могут организовать встречу.

В рамках проекта предусмотрена возможность участия в мероприятиях, организуемых Автономной некоммерческой организацией «Ассоциация волонтеров Южного Урала» (https://vk.com/i_vol_south_ural), а также Челябинским региональным отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (https://vk.com/skm_rus74).

ТОП-5 СОВЕТОВ ЮНОМУ ДОБРОВОЛЬЦУ

Итак, поехали! Будем творить добро вместе!

1. Не держи эмоции и проблемы в себе. Обращайся к координатору, обсуждай: решение найдется всегда.
2. Не бойся тех, кто младше. Да, маленькие дети много шумят, но и ты когда-то был таким. Будь терпеливым и великодушным.
3. Будь собой! Волонтер должен быть искренним. Конечно же, идеально, если твоя искренность носит исключительно позитивный характер.
4. Ищи положительные стороны. Нет, не выгоду, а именно положительные стороны. Например, новые знакомства, друзья, знания, опыт и чувство того, что ты делаешь мир лучше – превосходная мотивация для добрых дел.
5. Передавай опыт. Если у тебя есть навыки или знания, которых нет у волонтеров из твоей команды, то помоги им. Обучив ребят, ты сделаешь работу своего отряда намного эффективнее: вы сможете совершить еще больше добрых поступков.

Учебно–тематический план
Региональной программы по развитию детского добровольчества

«Я МОГУ»

Срок реализации: 1 год

№	Наименование раздела	Примерное содержание занятия	Показатели	Часы	Месяц
1.	«О волонтерстве»	Проведение классных часов по теме волонтерства, дружбы, уроков добра Реклама, акции, набор детей в группу	Заявка для участия в проекте	8	январь
2.	«Мир волонтера»	Чем занимаются волонтеры? Имидж волонтера	Фото команды	6	Октябрь
		Виды и направления деятельности / Права и обязанности волонтера / Мотивация			
		Командная работа / как создать команду / делить обязанности / решать конфликты			
5.	«Социальное волонтерство»	Что такое социальное волонтерство? Направления социального волонтерства	Видеоролик про социальное волонтерство	10	Октябрь – ноябрь
		Подготовка к наставничеству, обучение играм и взаимодействию с младшими школьниками			
		Решение кейс-задач, разработка алгоритма решения проблем социального волонтерства, определение социальных партнеров и путей решения			
8.	«Событийное: культурное и спортивное волонтерство»	Что такое событийное, культурное и спортивное волонтерство	Сценарный ход/ примеры акций	8	ноябрь
		Подготовка волонтеров к работе на событии			
		Подготовка и проведение новогодних праздников / новогодних акций для детей младших классов			

11.	раз лон герс тво в ных странах»	Международное волонтерство / встреча с иностранными волонтерами / связь с ними через соцсети или видео об их работе	Составьте пост, который будет содержать словарь иностранных слов или фраз для волонтеров на китайском, английском, французском и др. языках	4	Январь
		Интерактивная работа, повышение знания иностранного языка			
13.	«Медицинское волонтерство»	Медицинское волонтерство: деятельность, ключевые мероприятия, особенности	Видеоролик или пост о том, как ваша команда выступает за ЗОЖ или участвует в спортивном мероприятии	4	Февраль
		Встреча с представителями направления / акции, направленные на формирование здорового образа жизни			
15.	«Волонтерство общественной сферы»	Поисковое волонтерство: деятельность волонтеров-поисковиков, ключевые мероприятия поискового направления	Алгоритм действий при ЧС (видео, фото, рисунок, пост и др.)	4	Февраль
		Встреча с представителями поисковых отрядов. Сюжетно-ролевая игра (квест), практикум по поисковому направлению			
17.	«Медийное волонтерство»	Кто такие медиаволонтеры? / Киберволонтерство Интеллектуальное волонтерство (на примере платформы Procharity.ru) Контент	Видеоролик или пост о том, как проходит Школа волонтера	6	Март
		Оформление школьной газеты / интервью / статьи Фото- или видеорепортажи (проведение фотокросса / акций в школе)			
19.	«Экологическое волонтерство»	Теоретический обзор направления / разработка акции		8	Март – апрель
		Практическая работа: проведение экологической акции			
21.	«Волонтеры Победы»	Волонтеры Победы: значение направления, презентация ключевых мероприятий		8	Апрель – май
		Встреча в рамках всероссийского проекта «Диалог с героями» / Мероприятия и встречи в рамках направления			

23.	Финальный слет	Май
-----	----------------	-----

Рекомендации:

1. Ведение дневника волонтера;
2. Проведение различных акций для других школьников;
3. Выставление заданий в рамках школьных мероприятий на региональном уровне (пример: после проведения фотокросса участники публикуют 3 лучшие фотографии в социальных сетях и др.).

Раздел 1. «О ВОЛОНТЕРСТВЕ»



Чтобы поверить в добро,
нужно начать делать его.

Лев Толстой

Данный раздел направлен на знакомство учащихся образовательной организации с программой «Я Могу!». Возможность участия в проекте расширит знания о волонтерстве, даст возможность познакомиться с интересными людьми, а также поучаствовать в интересных проектах РДШ.

Реализация миссии ассоциации волонтерских центров подразумевает развитие волонтерства в России, распространение ценностей добровольчества и культуры социально-ориентированной деятельности граждан, а также содействие в реализации гражданского, личностного и профессионального потенциалов в добровольческой деятельности.

Приглашаем присоединиться к:

1. Всероссийской акции «Добрые уроки». Целью мероприятия является продвижение ценностей добровольчества и развитие социальной активности среди детей.

«Добрый урок» по разработанной методике в очном формате проводят:

- а) волонтеры местной волонтерской организации по предварительной договоренности с общеобразовательной организацией;
- б) педагог образовательной организации;
- в) команда детей-лидеров в период проведения Акции;
- г) активисты добровольческого отряда в соседней школе (в случае отсутствия школьного добровольческого отряда в данной образовательной организации).

2. Участию во Всероссийском онлайн-уроке, организованном совместно с онлайн-школой «Фоксфорд» в единый день проведения акции на сайте dobryyurok.rf.

Более подробную информацию можно найти на сайте <http://www.xn--80ajb5bj2bcsp.xn--p1ai/urok> и получить методические рекомендации по ссылке https://drive.google.com/drive/folders/1CNI9U94QoyabAXh3vjshSXC4Bf4WGh_N.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Рекомендации:

1. Посмотрите мотивационные видеоролики и фильмы о волонтерской деятельности;
2. Ознакомьтесь с работой таких организаций, как:
 - Ассоциация волонтерских центров (<https://vk.com/avcrf>);
 - Информационный портал о «Годе добровольца» (<https://vk.com/dobroinrussia>);
 - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (<https://vk.com/ros.patriot>);
 - Общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (https://vk.com/skm_rus);
 - Региональное отделение общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (https://vk.com/skm_rus74);
 - Официальная страница Федерального агентства по делам молодежи (<https://vk.com/rosmolodez>);
3. Познакомьтесь с положением о конкурсе «Юные добровольцы» (https://vk.com/skm_volunteers);
4. Узнайте о деятельности в рамках проекта «#Яволонтер» (www.ivolunteer.ru).

Вы можете найти интересную и полезную информацию на сайте Мосволонтер <https://mosvolonter.ru/>, а также методические рекомендации по различным видам волонтерства в разделе «Библиотека».

Мы предлагаем запустить игру «Тайный друг» в вашем новом коллективе.

«ТАЙНЫЙ ДРУГ»



Secret Friend

Каждый из вас пишет свое имя так, чтобы было понятно, кто имеется в виду. Все записки складываются в одно место (в шапку, коробку и пр.), затем участники вытягивают по одной, никому ее не показывая. Следует внимательно проследить, чтобы никто не вытянул листок со своим именем. С этого момента тот человек, имя которого написано на бумаге, становится тайным другом. Вы должны все время, постоянно и методично дарить ему подарки, оказывать знаки внимания, писать записочки, желать приятного аппетита и спокойной ночи, – словом, обеспечить ему комфорт и хорошее настроение. Все это нужно сделать так, чтобы он ни за что не догадался, кто ему пишет.

Раздел 2. «МИР ВОЛОНТЕРА»

1. Чем занимаются волонтеры;
2. Имидж волонтера;
3. Мотивация;
4. Виды и направления деятельности;
5. Права и обязанности волонтера;
6. Командная работа / решение конфликтных ситуаций.

Под волонтерской (добровольческой) деятельностью понимают форму социального служения, осуществляемую по свободному волеизъявлению граждан, направленную на бескорыстное оказание социально значимых услуг на региональном, федеральном или международном уровнях, способствующую личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (волонтеров/добровольцев).

Волонтерство в нашей стране в последние годы стало очень популярным. Достаточно вспомнить организацию и проведение с помощью волонтеров таких масштабных мероприятий, как XXII Олимпийские зимние и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, 700-летие Преподобного Сергия Радонежского, празднование 70-летия Победы в Великой Отечественной войне и др. По сравнению с прогрессивными странами Европы уровень развития добровольчества в России недостаточно высок, но все больше и больше молодых людей осуществляют социально-значимую деятельность.

На государственном уровне привлечению молодых людей к добровольчеству придается важное значение, и подтверждение тому – учет с 2015-2016 учебного года волонтерской (добровольческой) деятельности как одного из индивидуальных достижений абитуриентов при поступлении в вузы России на программы бакалавриата и специалитета. В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России)

№ 839 от 28 июля 2014 г. «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», при приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета организация высшего образования начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения: осуществление волонтерской (добровольческой) деятельности (если с даты завершения периода осуществления указанной деятельности до дня завершения приема документов и вступительных испытаний прошло не более 4 лет. Во многих отечественных вузах (не только государственных, но и частных) принято решение насчитывать определенное количество баллов (от 1 до 10) абитуриентам, предоставляющим документы (в частности, Личную книжку волонтера), в которых подтверждается их участие в добровольческой деятельности.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Все волонтерские объединения, как правило, преследуют общую цель – объединить детей и молодежь образовательных организаций для совместного участия в различных видах социально-значимой деятельности: пропаганде ЗОЖ, профилактике вредных привычек, оказания помощи социально-незащищенным слоям населения, участия в проведении спортивных состязаний и других акций и мероприятий, где требуется волонтерская помощь. Более того, все школьные волонтерские организации объединяет важная черта, отличающая их от подобных организаций, действующих на базе сузов, вузов и их филиалов, НКО и т.п. – они изначально интегрированы в учебно-воспитательный процесс. С одной стороны, это облегчает решение практических задач духовно-нравственного и культурно-патриотического воспитания школьников, организации их внеучебного времени и досуга. С другой стороны, обучающиеся, благодаря своему участию в волонтерской деятельности, смогут лучше сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, получить реальное представление о предполагаемой профессии или выбрать направление профессиональной подготовки.

Набор базовых характеристик волонтерской деятельности включает в себя задачи добровольчества как социально-значимой деятельности; направления и формы добровольческой работы, имидж волонтерской организации.

Основными задачами добровольчества традиционно считаются:

- «вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- предоставление возможности молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

К прикладным задачам относятся:

- обучение молодых граждан определенным трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;
- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
- сохранение профессиональных навыков, знаний и компетенций после получения профессионального образования в период временного отсутствия работы, занятости;
- замещение асоциального поведения социальным;
- гуманистическое и патриотическое воспитание;
- обеспечение определенного временного формата занятости молодежи (замещающего обычные общественные работы) в период социально-экономического кризиса;
- формирование кадрового резерва.

Основные правила деятельности волонтера:



**Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»**



1. Самое сильное основание для волонтерства – личное желание сделать что-то доброе! Волонтер – это тот, кто действует по свободной воле.

2. Волонтер призван честно ответить себе на вопросы: чего конкретно я хочу? Кому и как я готов помогать: тушить пожары, играть с детьми в больнице, учить сирот в детдомах полезным навыкам, помогать медицинскому персоналу в уходе за отказниками, заботиться о чистоте парков и скверов в городе, быть модератором сайта, помочь с написанием статей? Пока ответ не найден, бессмысленно двигаться дальше.

3. Если ответ готов, волонтеру следует осознать, что же ему мешает, какие есть опасения? Неизвестность и незнание, кто направит и кто научит? Неумение? Боязнь остаться наедине с проблемой? Что-то еще?

4. Ресурс волонтера – его личное время, его личные силы, умения и навыки. Волонтер помогает только трудом, участием, заботой, вниманием и т.д., но никак не деньгами. Не стоит смешивать эти темы в отношении одного подопечного.

5. В большинстве случаев, волонтер – работник непрофессиональный, он работает и помогает, как умеет. Это не умаляет ответственности, но четко очерчивает зону компетенции и эффективности.

6. Волонтерство – это личная ответственность, от которой порой зависит очень многое. Может, даже чья-то жизнь. Свобода должна уравновешиваться ответственностью. Если ее нет – лучше не помогать.

7. Благополучатели чаще всего нуждаются в серьезной, регулярной, долгосрочной помощи. Значит, неквалифицированность волонтера, недостаток его опыта могут быть компенсированы только его личным выбором подходящей и интересной ему работы. Только такой выбор может гарантировать стабильность и ответственность волонтерской помощи. Никто не в состоянии долго и по-настоящему помогать по принуждению.

8. Новичку-волонтеру необходимо знать, что его запрос на волонтерскую помощь – это его мечта, надежда и опасения. Волонтерская организация, принимающая его, со своей стороны, – это та конкретная работа и конкретные люди (руководство, коллеги, подопечные), что уже существуют. Работа в волонтерской организации – это всегда компромисс между мечтой и реальностью, и сам волонтер должен быть готов к такому компромиссу.

9. Волонтерство – это взаимный договор, решение и признание прав и обязанностей. Волонтерская организация до начала деятельности должна договориться с волонтером, кто, за что и как отвечает. Базовое и неотъемлемое право волонтера – прекратить свою деятельность в любой момент.

10. Одна из важнейших тем для волонтера – это тема его компетенции и границ. Не поняв своего места по отношению к подопечному, волонтер не сможет соблюсти важнейшего принципа «не навреди». Вокруг любого благополучателя всегда существует своя среда: врачи, родные, друзья, воспитатели, представители органов власти и т.д. Волонтер не может заменить никого из этой среды, он обязан

оставаться собой. К примеру, в больнице волонтер не может встать между мамой и ребенком, даже если мама «не в себе», волонтер не может ставить под сомнение предписания врачей и тем более не может назначать лечение. Задача волонтера – встроиться в существующую среду и оказать помощь в сотрудничестве со всем окружением благополучателя, выстраивая границы и доверительные отношения.

11. Волонтер должен знать и обязаться соблюдать принципы волонтерства в конкретной организации.

К примеру, принципы могут быть такие:

- не навреди;
- соблюдай правила;
- не пытайся заменить профессионалов (врачей, пожарных, воспитателей);
- вкладывай усилия, а не деньги;
- опирайся на свои реальные возможности;
- работай в команде;
- будь готов помогать нуждающимся вне зависимости от их

национальности, вероисповедания и социального статуса;

- учитывай интересы своих близких;
- соблюдай и удерживай свои границы.

12. Волонтеру следует знать, что нередко ему придется выбирать «из двух зол». Как бы парадоксально это ни выглядело, но иногда волонтеру приходится выбирать не между добром и злом, а между злом большим и меньшим. Нередко черно-белого выбора просто нет.



Имидж волонтера

Волонтер – это активный, сообразительный, общительный, позитивный, ответственный и надежный, занимающийся социально значимой деятельностью, оказывающий помощь тем, кто в этом нуждается. Все, чем занимаются волонтеры, они делают не за оплату, а за совесть, а главный ресурс совести – это ценности и вера. Добрая воля, личное время и желание помочь другим людям – вот современный «капитал» волонтера.

Есть ряд принципиальных позиций, по которым ваше мнение как будущих волонтеров не должно расходиться. К таким позициям относится, к примеру, признание права на уважение любого человека, понимание добровольного характера волонтерской деятельности и т.д.

Важной составляющей любой деятельности является характерный имидж ее обладателя. Поскольку имидж человека – это его образ в глазах окружающих, во многом на его основе закладывается отношение к вам с их стороны, а значит, именно от формирования положительного, адекватного имиджа во многом зависит то, насколько вы будете приняты группой, особенно на этапе знакомства с ней.

Можно выделить ряд *ключевых компонентов*, из которых складывается ваш имидж:



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



1. *Внешняя составляющая имиджа* (одежда и аксессуары, физиологическая индивидуальность человека, предметного окружения).
2. *Поведенческая составляющая / кинетический имидж* (манеры, мимика и жестикация, осанка, стиль общения).
3. *Личностная составляющая имиджа* (ценности и мотивы, характер и воля, социальное окружение).
4. Культура речи / голос.
5. Предметное окружение (порядок в аудитории, в комнате, запахи и другое).

Если вы целенаправленно поработаете над каждым компонентом, то успешный, положительный имидж вам обеспечен. Для этого мы предлагаем вам воспользоваться рядом советов.

Внешний вид – это форма выражения своего отношения к окружающим. Соответственно, вне зависимости от обстоятельств внешний вид волонтера должен быть безупречен. Волонтер должен уметь выглядеть красиво, элегантно, эстетически выразительно и обаятельно. Как актер на сцене влияет на зрителя напрямую не только своей игрой, но и тем, как он выглядит, так и волонтер воздействует, прежде всего, своим внешним видом. Мятый галстук, небритый подбородок, небрежный покрой одежды влияют сильнее, чем беседы и наставления. В работе волонтера действует «железный» закон зеркальности.

Одежда волонтера должна быть всегда адекватна ситуации.

Присмотритесь в зеркале к *своему лицу*. Изобразите на нем пренебрежение, уныние, злость, растерянность, скуку, надменность. Найдите в арсенале эмоциональных картинок мягкую доброжелательную улыбку и, примерив ее, больше «не снимайте» до конца смены.

Кинетический имидж. Каждый бессознательно улавливает невербальные сигналы, которые идут от другого человека, и точно так же бессознательно передает окружающим через свое тело сигналы о состоянии, настроении, самочувствии.

Психологи не даром называют наше тело «местом утечки информации». Контролировать этот процесс полностью практически невозможно, но можно задуматься, насколько точно мы умеем передавать свое настроение языком тела, что улавливают окружающие с помощью языка наших жестов и мимики.

Осанка человека: сутулая спина, сгорбленный позвоночник, голова, втянутая в плечи, перечеркивают все впечатление от тщательно продуманной одежды, макияжа и аксессуаров. Вместо образа успешного и уверенного человека, который старался создать определенный имидж, перед окружающими предстает несчастный, замученный жизнью неудачник. Глядя на него, меняется настроение, в голову лезут грустные мысли.

Взгляд. Зрительный контакт в процессах коммуникации является важнейшим фактором персонального кинетического имиджа. Имиджирование будет более продуктивным, если характер зрительного контакта соответствует

потребностям как индуктора, так и реципиента. Взгляд может быть долгим или мимолетным, пристальным или поверхностным, периодическим или неотрывным.

Мимика. В кинетическом имидже мимика лица по коммуникативной выразительности уступает только глазам. Движение лицевых мышц – мимика – выражает эмоции человека. Без мимики общение лишается эмоционального колорита. Среди множества эмоций выделяются шесть основных: радость, гнев, удивление, отвращение, страх, грусть. Важный фактор позитивного имиджа – улыбка. Это наиболее универсальное и позитивное выражение лица человека. Именно улыбка достойна наибольшего внимания как предмет мимического имиджирования. Улыбка портит позитивный имидж только в случаях передозировки. Вместе с тем улыбка может выражать не только дружелюбие, удовольствие, радость, но и сарказм, агрессию и т.п. Имиджмейкеры советуют выполнять специальные упражнения по тренировке лица – фейсбилдинг.

Кинетика головы в первую очередь проявляется в наклонах и поворотах головы. Имиджмейкеры выделяют несколько типов кинетики головы: «голова агрессора», «голова властелина», «голова внимающего», «голова президента». Необходимо контролировать кинетику головы, так как ее неправильное расположение при информировании может выглядеть странно.

Кинетика рук. Кинетический имидж формируется также под влиянием движений рук. Наиболее универсальным и многоговорящим из них является рукопожатие. Если вам необходимо использовать рукопожатие в своей работе, изучите материал более подробно.

Жесты рук. Различают жесты-символы (заменители слов), иллюстративные жесты, жесты-регуляторы (подтверждающие роль человека), жесты-адаптеры (игра предметами, почесывание головы и т.п.), жесты-индикаторы эмоций. Приведем несколько примеров наиболее широко распространенных жестов-символов.

Жесты с ладонью книзу – знак подавления, придавливания, запрета. Жесты с ладонью вверх – знак приподнятия, разрешения.

Руки «большой передний замок» (или «поза Наполеона») проявляют подсознательное отчуждение, отстраненность от ситуации.

Жест «расстегивание пиджака» является знаком открытости, дружеского расположения.

Жесты недоверия, подозрительности и скрытности по отношению к собеседнику – потирание лба, висков, подбородка, прикрывание лица руками.

Собирание несуществующих ворсинок – популярный жест неодобрения.

Волонтеру в своей работе необходимо знать основы невербального общения, так как жесты рук и положение тела напрямую зависят от вашего взаимодействия с детьми в образовательном и внеурочном процессе. Волонтеру в своей работе необходимо использовать открытые жесты, которые будут

способствовать установлению контакта с детьми. Следует исключить жесты, которые будут подавлять детей.

Кинетика тела. Кинетика тела включает разнообразные движения плечами, корпусом, животом, бедрами, ногами: пожатие плечами, выпячивание груди, постукивание ступнями ног по полу и т.д. Существуют многочисленные исследования значений этих движений. Выявлены различия значений в зависимости от обстоятельств и ситуации. При множестве противоречий в знаниях о языке тела существует ряд универсальных рекомендаций, позволяющих улучшить кинетический имидж:

- открытость и уверенность движений считается как свидетельство активности, позитивного настроения и внутренней силы человека;
- используя жесты, анализируйте ситуацию и будьте уверены, что они соответствуют друг другу;
- избегайте жестов, которые могут быть неверно истолкованы.

Осанка, мимика, жесты, поза играют огромную роль при формировании имиджа.

Личностная составляющая имиджа. Имидж показывает человека как личность в совокупности его внутренних качеств и свойств. Внутренний мир человека является преломлением внешней реальности в индивидуальном сознании и личностных ценностях.

Личность человека в восприятии его окружающими складывается из целого комплекса качеств и свойств. Основными и определяющими имидж можно назвать ценности и мотивы, характер и волю, социальное окружение.

Ценности и мотивы. Волонтер в своей деятельности должен отдавать предпочтение таким ценностям, как желание помогать другим, заботиться, оказывать поддержку, дружба, знания, саморазвитие. Если волонтер отдает предпочтение более материальным (грамоты, дипломы, подарки и др.) и гедонистическим ценностям (повеселиться, развлечься и др.), то весь образ волонтера искажается. Система ценностей составляет основу личности человека, его поведения и способа взаимодействия с окружающим миром. Ценностные ориентации у каждого человека в процессе его становления могут меняться. Они определяют поступки и направленность деятельности волонтера. Ценности охватывают широкий круг явлений внутреннего мира: от понимания смысла жизни до конкретных оценок окружающих событий. Именно благодаря внутренним ценностям человек воспринимает действительность по шкале «хорошо – плохо».

Мотивы человека связаны с кругом его интересов и потребностей, намерений и желаний. Анализируя психолого-педагогическую литературу и нормативно-правовые документы в отношении волонтерской деятельности, можно выделить ряд ценностей, которые являются предикторами для формирования успешного имиджа волонтера: стремление к получению удовольствий от добрых

дел / любимых занятий, стремление к получению удовольствий от добрых дел / альтруизму, стремление к самоопределению, стремление к развитию и самосовершенствованию, стремление к знаниям / желание быть образованным, стремление к здоровому образу жизни, стремление к лидерству и др. Ценности должны носить созидательный, духовный, альтруистический, социальный характер. Противоположные же ценности у волонтера: стремление человека к деньгам, власти и славе, и др., будут нести разрушительный характер для социума.

Характер и воля как элементы имиджа показывают эмоциональный мир человека и его способность управлять своим поведением. Характер рассматривается как совокупность устойчивых свойств человека, которые определяют его эмоции и поведение. Хороший характер привлекает к человеку окружающих и создает ему положительный имидж. И наоборот, человека с плохим характером воспринимают отрицательно.

Воля является свойством личности, позволяющим осознанно управлять своей психикой и поведением. Благодаря сильной воле человек очень много может добиться в жизни. Волевые люди воспринимаются окружающими с большим уважением, о них складывается устойчивое положительное мнение.

В личностной составляющей может быть и какое-либо необычное, но ярко выраженное качество или свойство. Например, чувство юмора. В этом случае образ человека в глазах окружающих формируется именно вокруг этого главного качества.

Социальное окружение многое говорит о личности. Круг общения связан с предпочтениями человека в межличностных контактах. Через тех, с кем человек общается, можно судить и о нем самом. Первое: это свидетельствует о стремлении человека войти в определенный круг. Второе: показывает, что он в данный круг принят.

Образное выражение по этому поводу гласит: «Короля делает свита».

Если человек общается с солидными людьми, и они относятся к нему с уважением, это создает ему положительный имидж.

Культура речи – владение языковыми нормами произношения, ударения и словоупотребления, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с его целью и содержанием. Компоненты культуры речи волонтера:

- Грамотность построения фраз. Грамотное произношение слов из обывденной жизни: правильное ударение в словах и исключение местных диалектов.

- Простота и ясность изложения: немногословие.

- Выразительность: интонация и тональность, темп речи, паузы, динамика звучания голоса, словарное богатство, образность речи, дикция.

- Правильное использование специальной терминологии: исключение режущих слух фразеологических оборотов, исключение лишних слов.

И самое трудное – исследуйте свой **голос** (громкость, дикция, темп речи, культура речи). Для этого можно записать себя на диктофон. Не пугайтесь, если при прослушивании окажется, что у вас есть дефекты речи или голосовые раздражители. Поработайте немного над правильным дыханием, артикуляцией, найдите в среднем регистре красивый тембр, почитайте выразительно стихи и при повторной записи вы обнаружите, что большинство голосовых и речевых раздражителей исчезло.

Предметное окружение – это мир вещей, в которых живет и работает человек. Этот мир создается человеком и отражает его внутреннюю индивидуальность. Он также влияет на его имидж через создание своего рода фона, обрамления индивида.

К миру вещей относят дом и участок, квартиру и обстановку в ней, рабочий кабинет и его оформление. Кроме материального и социального положения, мир вещей показывает вкус и образованность человека, его отношение к жизненным удобствам, духовным и художественным ценностям, профессиональной деятельности.

Важным становится ваше рабочее место: стол, кабинет, учебный класс и др. Необходимо соблюдать чистоту и порядок. Кроме того, необходимо обращать внимание на запах. Арома-имидж включает в себя запах духов, запах свежести проветриваемого помещения, аромат классной комнаты.

В течение всего дня, как бы заняты вы ни были, помните о том, что вам должны сопутствовать только приятные запахи, а потому не забывайте чистить зубы и пользоваться дезодорантом, духами или одеколоном.

Конечно, для того, чтобы действительно завоевать уважение, недостаточно знания того, как и из каких компонентов складывается имидж. Волонтеру для этого просто необходим дар обаяния.

Табу волонтера. Чего делать нельзя:

- Осуществлять ту деятельность, в которой некомпетентен.
- Думать о программах больше, чем о участниках.
- Увлечаться мероприятиями, перегруженными ложной

эмоциональностью.

- Останавливаться на готовых, прописанных формах работы, исключающих творчество и импровизацию участников.
- Делать работу «для галочки», лишь для похвалы начальства.
- Заставлять участников следовать бестолковым и бессмысленным законам и традициям, пустым ритуалам.
- Появляться перед участниками в ненадлежащем виде: невымытым и «ненаглаженным».
- Заниматься своими личными делами в рабочее время.
- Выяснять отношения с напарниками в присутствии других.

- Позволять себе неодобрительные замечания (даже в шуточной форме) по поводу недостатков человека в присутствии других людей, унижать кого-либо и смеяться над ним.
- Навязывать другим свою волю, приказывать, проявлять самоуправство в моменты неподчинения.
- Кричать на участников, применять физическую силу.
- Срывать свое плохое настроение на окружающих.
- Перекидывать ответственность на напарников.
- Пытаться сделать всю работу в одиночку.

Мотивация и поощрение волонтера



Мотивация – неотъемлемая часть любой деятельности. Важно понимать, зачем человек занимается той или иной деятельностью. Само понятие «Мотивация» в отношении волонтеров должно быть рассмотрено в двух значениях. «Внутренняя мотивация» – волевое устремление к действию со стороны человека (в нашем случае – волонтера). Это еще не само действие, но, по сути, готовность к нему. Такая мотивация тесно связана с жизненными ценностями и смыслами, которые составляют мировоззрение конкретного человека, с личными отношениями между людьми, с личными оценками и переживаниями происходящего. «Внешняя мотивация» – это стороннее по отношению к человеку (волонтеру) волевое усилие, действие, слово, направленное на вовлечение этого человека в определенное дело. Об этом виде мотивации часто говорят «замотивировать волонтера».

Образно говоря, речь идет о двух видах энергии или силы. Одна – та, что рождается внутри человека (волонтера). И вторая – что привносится в него извне. Поясним сказанное на примерах. Представьте себе полный зал людей, которых мы можем разделить на две равные группы. Людей, входящих в первую группу, мы попросим написать на стикере одну проблему из окружающей жизни, о которой они как граждане России или жители своего района или дома порой думают: «Не было бы этой проблемы, было бы хорошо». Участников второй группы мы попросим написать на стикере одно доброе дело, которое они лично хотели сделать не для себя, но на которое не хватало сил и времени. Вопрос может звучать так: «Что доброго вы сделаете завтра, если мы освободим этот день для вас от домашних забот и рабочих обязанностей?».



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Такое упражнение мы делали много раз и каждый раз результат один и тот же. Если у всех участников собрать стикеры и расклеить их так же по группам и сравнить, то получится, что списки «проблем» и «добрых дел» не совпадают. Дело в том, что когда человек мыслит в общем, когда он просто выражает беспокойство за что-то, то из этого никак не следует, что он готов включиться в решение проблем. Когда у человека есть возможность самому выбрать и решить, что же он будет делать, то такое дело автоматически будет ему лично дорого и важно.

По мнению волонтеров, добровольчество для них – это:

- встреча с подопечным по-настоящему;
- возможность быть собой;
- живое пространство диалога, где нет неудобных вопросов о жизни, о Боге, о себе;
- чувство важности своего мнения, опыта и своей реальной жизни;
- созидание и участие в творческом пространстве, где каждый ребенок и взрослый может возражать и развиваться в дружеском принятии;
- умение (вместе с подопечными) видеть возможности выбора в важных ситуациях жизни;
- созидание, совместное творчество;
- сопричастность, событие, путь вместе;
- преодоление изоляции, быть вместе в будни и в праздники;
- забота и принятие;
- жить по-настоящему;
- возможность делать то хорошее, что хотим.

В данном случае очевидно, что волонтерство по своей сути – это нечто очень глубокое и личное для волонтеров. Это отнюдь не дополнительная работа или времяпрепровождение. Это реализация глубоких человеческих ценностей и смыслов – той самой внутренней мотивации, которая очень ясно и четко обозначена фразой: «волонтерство – это возможность быть собой».

Любая деятельность (в том числе и волонтерская) определяется личными мотивами конкретного человека – осознанном стремлении к достижению цели, которая наделена особым смыслом и требует создания определенных условий для ее реализации.

Основными мотивами занятия добровольчеством являются:

1. Реализация личностного потенциала. Реализация личностного потенциала, проявление своих способностей и возможностей, осуществление человеческого предназначения должны стать ведущими мотивами участия человека в социально значимой деятельности. Важную роль в поддержании данной мотивации играет осознание человеком собственного внутреннего потенциала, определение личной миссии, выбор жизненного пути.

2. Общественное признание, чувство социальной значимости. Для человека важно получить поддержку своей деятельности со стороны окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить свою причастность к общепольному делу. Основа данной мотивации – потребность человека в



высокой оценке со стороны окружающих. Такая оценка помогает правильно поставить перед собой цели и задачи собственной деятельности, выбрать верное направление личностного роста.

3. Самовыражение и самоопределение. В подростковом и юношеском возрасте человеку очень важно проявить себя, заявить о своей жизненной позиции, найти свое место в системе общественных отношений. Потребность в осознании собственной индивидуальности, уникальности своего внутреннего мира и желание выполнять в обществе значимую роль – основа данной мотивации.

4. Профессиональное ориентирование. Волонтерская деятельность позволяет человеку, особенно молодому, лучше сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, получить реальное представление о предполагаемой профессии или выбрать направление профессиональной подготовки.

5. Приобретение полезных социальных и практических навыков. Добровольческая деятельность позволяет приобрести полезные навыки, напрямую не относящиеся к профессиональному выбору человека, но важные для жизни. Среди них – умение работать с компьютером, с различными видами техники, опыт межличностного взаимодействия.

Особо следует выделить следующие социальные навыки:

- развитие коммуникативных способностей;
- опыт ответственного взаимодействия;
- лидерские навыки;
- исполнительская дисциплина;
- защита и отстаивание прав и интересов;
- инициативность.

Потребность в деятельностном и социальном освоении окружающего мира, использовании всех возможностей, предоставляемых человеку обществом – одна из насущных потребностей современного человека.

6. Возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками. Добровольческая деятельность позволяет приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения и получить поддержку друзей. Одна из глубинных человеческих потребностей – стремление к общению и взаимодействию, потребность быть принятым и вовлеченным в лично значимые социальные отношения. Добровольчество должно предоставлять людям возможность совместного взаимодействия.

7. Приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия. Волонтерство дает молодому человеку возможность проявить себя в различных моделях взаимодействия, приобрести навыки, необходимые в дальнейшей жизни, для ответственного лидерства и исполнительской деятельности. Потребность в приобретении опыта ответственного взаимодействия является осознанной социальной потребностью.



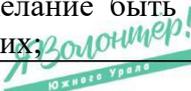
8. Выполнение общественного и религиозного долга. Добровольческая деятельность является естественной потребностью человека, его предназначением. Эта потребность вытекает из осознания религиозного и этического долга и свидетельствует о высоком личностном развитии.

9. Организация свободного времени. Немаловажным мотивом участия в добровольческой деятельности является возможность организации собственного свободного времени. Вместе с тем, организация свободного времени не может быть ведущим мотивом для участия в добровольческой деятельности.

Социальные мотивы волонтеров также можно объединить в 4 подгруппы и в соответствии с ними использовать определенные способы мотивирования (см. Таблицу 1):

Таблица 1. Подгруппы мотивации и способы мотивирования

Подгруппы мотивации	Способы мотивирования
<p>Альтруизм – бескорыстное желание делать добро. Предпосылкой является представление, что есть люди, которым нужна помощь. Вместе с тем, данная мотивация является неустойчивой, особенно когда волонтер сталкивается с равнодушным отношением.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация регулярного участия волонтеров в акциях, в которых их помощь востребована и есть заметная эмоциональная отдача (благодарность тех людей, которым помогают). • Регулярная поддержка (при возникновении необходимости) и помощь волонтерам со стороны организаторов мероприятия, других волонтеров и руководителя волонтерской группы.
<p>Социальная мотивация строится на основе контактов с другими людьми. Волонтерская группа рассматривается как социальная, а не рабочая группа. К социальной мотивации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • желание приобрести новый круг общения, выбраться из дома; • возможность найти единомышленников; • стремление к общению и обмену опытом; • потребность в чувстве принадлежности и необходимости; • потребность играть значимую роль в обществе и иметь цель в жизни. <p>Социальная ответственность основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма, такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К социальной мотивации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • желание улучшить жизнь людей в обществе; • следование традиции оказания помощи живым, нуждающимся людям; • желание быть моделью поведения для других; 	<ul style="list-style-type: none"> • Организация возможности свободного общения волонтеров друг с другом в комфортной обстановке. • Организация участия волонтеров в разных мероприятиях, в которых нужна их помощь (например, помощь в проведении концерта, раздаче Георгиевских ленточек на День Победы). • Предоставление возможности поделиться своим опытом с другими волонтерами, научить их что-то делать (например, танцевать, пользоваться видео-редактором, делать сувениры и т.д.). • Представление возможности встретиться с интересными людьми (в том числе со знаменитостями). • Помощь школьникам из других классов (например, помощь отстающим). • Помощь ветеранам и другим социально-незащищенным слоям населения. • Экологические акции (например, уборка в городском саду, помощь бездомным животным, сбор батареек).



<ul style="list-style-type: none">• желание показать свое равнодушие к проблеме.	
--	--

<p>Материальная мотивация – достижение личных целей и / или удовлетворение личных потребностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых; • подготовка к работе, улучшение своего резюме, налаживание новых профессиональных контактов; • возможность зачесть какие-либо предметы в институте; • самореализация, личностный рост, самоутверждение; • выполнения работы, приносящей удовольствие; • интересное проведение времени. 	<ul style="list-style-type: none"> • Организация участия волонтеров в обучающих тренингах и курсах. • Совместное проведение досуга (поощрительные мероприятия, такие как празднование 23 февраля или 8 марта, Нового года, совместные походы на экскурсии, в театр или кино, участие в командных играх: от футбола до Laser Tag и др.). • Получение сертификатов и грамот. <ul style="list-style-type: none"> • Выдача личной книжки волонтера и проставление в ней записей об участии в проведении мероприятий.
---	---

Важно помнить, что молодежь теряет интерес к социальному служению.

Это случается, когда:

- возникает противоречие между их ожиданиями и реальностью;
- выполняемая работа не приводит к реальным изменениям;
- деятельность однообразна и неинтересна;
- отсутствует поддержка, одобрение со стороны других;
- отсутствует возможность для личного роста, удовлетворения учебно-профессиональных потребностей, получения новых знаний, навыков, полезных для жизни, проявления инициативы или творческих способностей;
- возникают напряженные отношения с другими добровольцами или персоналом волонтерской организации.

Мотивация и поощрение – это два процесса, которые в некоторых случаях кажутся идентичными. Конечно, между ними есть общее, в том смысле, что поощрение может мотивировать. Благодарность и поощрение, на наш взгляд, призваны в первую очередь продемонстрировать признание того вклада, который вносят волонтеры в общее дело. Поощрение волонтерских усилий – это, прежде всего, поощрение и поддержка ценности добровольчества, признание его важности. Вместе с тем, как правило, у большинства осознанных системных волонтеров в социальном волонтерстве внутренняя мотивация настолько сильна, что публичное признание их вклада и усилий как бы отходит на второй план. Поэтому на практике и благодарность, и поощрения, и внешняя позитивная мотивация – это почти одно и то же для большинства руководителей проектов в волонтерстве.

Пожалуй, самым действенным способом внешней мотивации является объяснение смысла проблемы и понятного волонтеру способа ее решения, а в случае поощрения или благодарности – демонстрация результата и объяснение его смысла и значения. Вовлечение и благодарность через сопричастность и понимание дают самые долгосрочные результаты. Важно отметить, что это работает не только в отношении отдельного волонтера, но и в отношении

сообщества, поэтому и призывы, и благодарности должны быть адресованы и всем волонтерам вместе тоже. Также очень значимым «мотивом» и благодарностью является принадлежность к сообществу единомышленников и признание этим сообществом. Особенно это актуально для людей, страдающих от одиночества. Но дело не только в рекламном слогане «Ты получишь новых друзей», а в создании внутри сообщества открытой и доброжелательной и поддерживающей атмосферы. Волонтер, почувствовавший расположение других волонтеров, значение своего мнения, поддержку и радость за некоторые достижения будет очень глубоко мотивирован на волонтерство. Возможность чему-то научиться привлекает молодежь. Речь не только о неких практических прикладных навыках (рисовать, организовать и т.д.), но и о навыках работы в группе, управления, разработки и ведения проектов. Для молодежи порой значимы и простые навыки человеческого общения, особенно с противоположным полом. Перечислим и другие возможные «мотиваторы» и «благодарности»:

- атрибутика: молодым людям порой важно иметь яркую майку, кепку, флешку, значок, рюкзак и т.д. Все это прекрасно подходит для организации акций и мероприятий;
- благодарственные письма и личная благодарность от руководства;
- рейтинговая система оценок и соответствующих им призов;
- благодарность волонтеру с места учебы или работы;
- упоминание волонтеров поименно в отчетах о мероприятии в социальных сетях и в статьях в СМИ;
- встречи с известными людьми;
- билеты и приглашения в кино, театр и иные места интересные волонтерам;
- обучение по актуальным для волонтеров, но не связанным с волонтерской работой вопросам. К примеру, волонтеров может заинтересовать продвижение их страничек в социальных сетях и т.п.
- неформальное общение за счет организации (например, шашлыки, выезды, походы и т.д.);
- ежегодное собрание всех волонтеров на большую «тусовку» с благодарностями, поощрением, развлечениями и т.д.

Виды и направления деятельности / Права и обязанности волонтера

2018 год объявлен президентом России Владимиром Путиным Годом добровольца и волонтера. Об этом В.В. Путин торжественно и под овации сообщил на церемонии награждения «Доброволец России» 6 декабря 2017 года.

В соответствии с Федеральным законом от 05 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» устанавливаются следующие цели и задачи добровольческой деятельности, ее принципы.

Статья 3. Основные принципы добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется в соответствии с принципами:

- 1) безвозмездности, добровольности, равноправия и законности деятельности добровольцев (волонтеров);
- 2) свободы в определении целей, форм, видов и методов в выборе добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 3) гласности и общедоступности информации о добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 4) гуманности, соблюдения прав и свобод человека при осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 5) равенства всех независимо от пола, вероисповедания, национальности, языка, социального статуса, возраста в праве на осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 6) солидарности, добросовестности и сотрудничества участников добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 7) безопасности для своей жизни и жизни окружающих;
- 8) равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества в этой сфере.

2. Добровольческая (волонтерская) деятельность не может быть направлена на поддержку определенных политических партий, других общественных объединений и ассоциаций, а также на продвижение товаров, работ, услуг.

3. Добровольческая (волонтерская) деятельность не подменяет деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления по осуществлению их полномочий.

Статья 4. Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности

1. Целями добровольческой (волонтерской) деятельности являются:

- 1) оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в ней;
- 2) безвозмездное участие в общественно значимых мероприятиях с

согласия их организаторов;

3) формирование гражданской позиции, самоорганизации, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе.

2. К задачам добровольческой (волонтерской) деятельности относятся:

1. помощь государству в решении его социальных задач;
2. помощь гражданам в овладении навыками оказания первой помощи, основами безопасности жизнедеятельности, экозащиты, социальной работы с различными целевыми группами и категориями населения, стимулирование профессиональной ориентации;
3. получение гражданами навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
4. подготовка кадрового резерва добровольцев (волонтеров);
5. формирование механизмов вовлечения граждан в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни населения;
6. развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого (волонтерского) труда молодежи.

В статье 5 установлен перечень основных направлений волонтерской деятельности:

- пропаганда ценностей здорового жизни и массового спорта;
- социальное патронирование детских домов и пожилых людей;
- муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах);
- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);
- педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков);
- социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы);
- экологическая защита;
- интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов);
- спортивная, туристическая и военная подготовка;
- творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников);
- досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи);
- социальное краеведение;
- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады);
- помощь в реставрационных работах;
- восстановление и уход за воинскими захоронениями погибших в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов;

- экскурсионная деятельность;
- ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел);
- информационное обеспечение и т.д. Несмотря на то, что этот список далеко не полон, любая волонтерская организация (в том числе и школьный волонтерский отряд, дружина или группа) могут воспользоваться им для того, чтобы определить для себя приоритетные направления дальнейшего функционирования.

Набор возможностей для добровольческой деятельности должен включать обе эти формы (желательно – по каждому направлению; однако не по всем направлениям возможно полноценное сочетание этих форм).

Статья 11. Права и обязанности добровольца (волонтера)

1. Доброволец (волонтер) имеет право на:

- 1) свободный выбор своего участия в осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 2) свободное прекращение добровольческой (волонтерской) деятельности в любое время, если иное не предусмотрено гражданско-правовым договором, заключенным между добровольцем (волонтером) и добровольческой (волонтерской) организацией;
- 3) получение достоверной информации о целях, задачах и содержании добровольческой (волонтерской) деятельности, об организаторе добровольческой (волонтерской) деятельности, о добровольческой (волонтерской) организации, об их руководстве, принципах деятельности и организационном устройстве;
- 4) участие в информационных и образовательных программах и иных мероприятиях, организуемых, иницируемых или рекомендуемых для качественного осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 5) получение спецодежды и возмещение расходов на проезд, проживание, питание, приобретение необходимых средств индивидуальной защиты, инструментов и прочих затрат в случае, если это предусмотрено заключенным с добровольцем (волонтером) в письменной форме гражданско-правовым договором;
- 6) получение от организатора добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческой (волонтерской) организации рекомендательных писем, а также на внесение записей в личную книжку добровольца (волонтера) об общественно полезной деятельности, о месте работы, количестве отработанных часов, поощрениях, а также о дополнительной подготовке добровольцев (волонтеров);
- 7) сохранение конфиденциальности персональных данных и иных сведений, переданных организатору добровольческой (волонтерской) деятельности;

8) замену производственной (ознакомительной) практики добровольческой (волонтерской) деятельностью при условии подтверждения выполнения работ записью в личной книжке добровольца (волонтера) либо иным документом;

9) обязательное страхование в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях;

10) получение от организатора добровольческой (волонтерской) деятельности подарков в натуральной форме, стоимость которых не должна превышать установленный законодательством Российской Федерации о налогах и сборах размер.

2. Доброволец (волонтер) обязан:

1) добросовестно выполнять задания, полученные от координатора добровольцев (волонтеров), а по завершении работы уведомить координатора добровольцев (волонтеров) о ее выполнении;

2) при осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности соблюдать требования, установленные настоящим Федеральным законом, а также нормы, регулирующие осуществление определенного вида добровольческой (волонтерской) деятельности, с которыми доброволец (волонтер) должен быть ознакомлен координатором добровольцев (волонтеров);

3) соблюдать требования охраны труда, не причинять своей деятельностью вреда третьим лицам и окружающей среде;

4) соблюдать конфиденциальность информации, к которой доброволец (волонтер) имеет доступ в процессе добровольческой (волонтерской) деятельности;

5) не передавать исполнение своих обязанностей по осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности иным лицам без согласия координатора добровольцев (волонтеров);

6) бережно относиться к материальным ресурсам и оборудованию, переданным ему в процессе осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности, и вернуть их по окончании работы.

ЛИДЕР-КЛАСС*Советы будущим лидерам английских ученых М. Вудсона и Д. Френсиса*

1. Установите ясные цели. Умные люди часто сами находят путь, если знают, к чему надо прийти.

2. Начинайте с малого. «Большой дуб вырастает из маленького желудя». Успех укрепляет доверие и создает основу для нового успеха. Люди предпочитают идеи, в которых они могут разобраться.

3. Прежде чем действовать, добейтесь согласия. Причастность вырастает из понимания. Без согласия почти ничего нельзя изменить.

4. Советуйтесь часто и искренне. Люди могут сказать МНОГО ценного. Когда вы советуетесь, тем самым укрепляете согласие. Советоваться – это не форма, а содержание. Манипулирование подрывает возможность создать коллектив.

5. Свяжите создание коллектива с организационной работой. Люди с большей готовностью пойдут на эксперимент, если это не требует большого объема дополнительной работы. Для создания коллектива используйте возможность регулярных заседаний и обычных заданий. Положительные результаты будут очевиднее.

6. Поощряйте открытость и искренность. С глубоко укоренившимися предрассудками и взглядами легче справиться, если обсуждать их открыто. Не подавляйте дискуссии.

7. Не вызывайте ложных надежд. Обещать легче всего. Невыполненные обещания дискредитируют вас.

8. Помните, что неизвестное пугает больше, чем известное. Если проблему изложить вслух, она уже не кажется страшной.

9. Помните, что «вы можете загнать лошадь в воду, но не сможете заставить ее пить». Людей нельзя заставить изменить отношение к чему-либо.

10. Помните о тех, кто вне игры. Зависть может помогать развитию, но не всегда и не во всех коллективах. Люди любят сами быть участниками, поэтому вовлеките всех в игру.

11. При создании коллектива используйте и его возможности. Новые идеи порождают дальнейшее творчество. Делегируйте (передавайте) полномочия. У разных людей – разные сильные стороны и опыт. Делегирование (передача) полномочий обычно означает как индивидуальное развитие, так и развитие коллектива в целом.

12. Принимайте помощь извне, если это необходимо. Тщательно выбирайте, к кому обратиться. У каждого человека со стороны свой взгляд на проблему и свой опыт. Человек извне скорее окажется беспристрастным.

13. Учитесь на ошибках. Признавайте свою неправоту. Регулярно анализируйте ход дела. Поощряйте обратную связь – это самое ценное, что вам могут дать коллеги.

14. Делайте то, о чем вы говорите. Дела говорят сами за себя.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Взаимоотношения волонтера со сверстниками и младшими подопечными

В общении с другими детьми (подростками, младшими школьниками) волонтеры часто впадают в крайности, т.к. не знают, как себя вести, какую позицию занять. Лучше всего встать в позицию товарища (старшего товарища). По отношению к младшим школьникам не забывайте, что вы уже взрослый человек. Попробуем нарисовать портрет волонтера. Какой он?

- **Доброжелательный.** Каждый, с кем вы общаетесь, должен быть уверен в хорошем к себе отношении. Ни в коем случае нельзя «воевать» с детьми, уходить от конфликта волонтер должен всеми способами. И, конечно же, другие дети должны чувствовать со стороны волонтера уважение к себе.

- **Внимательный и тактичный.** Постарайтесь уделить внимание каждому, независимо от ваших личных симпатий и антипатий. Но не стоит без приглашения вторгаться в жизнь другого человека, в его взаимоотношения с другими людьми, в его внутренний мир. Важнее заслужить это приглашение.

- **Требовательный.** Не бойтесь требовать, если ваши требования разумны. У «добреньких» волонтеров дешевый авторитет.

- **Справедливый.** Не забывайте, что у других есть своя точка зрения. Мало просто самому считать, что поступаете правильно и справедливо, надо, чтобы и ваш оппонент это понимал. Убедите его в этом, и вам будут верить.

- **Искренний и честный.** Степень откровенности с другими несовершеннолетними вам поможет определить чувство меры и осознание разницы в возрасте. Если затрудняетесь ответить на какой-то вопрос или дать какое-либо обещание, лучше не делайте этого.

- **Бодрый и жизнерадостный.** Ваши проблемы не должны касаться тех, с кем вы работаете. Волонтер должен быть эмоциональным, своего рода энергетическим аккумулятором для других.

- **Терпеливый и сдержанный.** Множество вопросов, проблемы, которые вам могут показаться несущественными, необходимость все повторять несколько раз: все это может вывести из себя, если себя не сдерживать. Волонтер не имеет права на срыв. Другие люди видят, слышат, думают, понимают и действуют по-своему. Это надо помнить, к этому надо приспособиться.

Несколько советов при проведении мероприятий.

1. Будьте точны. Затянутое начало, время, потраченное на ожидание, убивает задор и настроение.
2. Будьте ответственны. Готовя свой этап большого дела, будьте предельно внимательны: что делать, куда идти, во сколько начинать и заканчивать, чем и как награждать участников и т.д. А от одного не сработавшего этапа может подпортиться весь сюжет.
3. Будьте оптимистичны. Старайтесь ориентироваться в ситуации. Не идите напролом. Не ищите исключений из правил. В итоге все обязательно будет хорошо.

Всегда помни:

- Волонтерской работе нужно отдать все: ум, способности, силы, здоровье, годы и воспринимать ее с удовольствием.
- Каждый умный и преданный делу человек (волонтер) способен придумать нечто такое, что другому не сделать.
- Для волонтера особенно важны воображение и запас вдохновения. Волонтер без воображения – ремесленник.
- Талант волонтера – это необъятность замыслов, интуиция, доброта и тактическая дальнорукость.
- Чтобы искать согласие, нужно уважать разногласие.
- Подлинного мастера-волонтера трудно сбить с ног, он стоит на земле на двух ногах. Другое дело – поденщик. Это цапля, что стоит на одной ноге. А мастер – фигура крепкая. Он защищен собственным делом.
- Воздействуя на ребят, старайся, чтобы они не чувствовали, что их воспитывают.
- Творящие дети дурного не натворят.
- Не делай ничего за ребят, делай с ними.
- Помни: человек сложен, даже если ему 10 лет.
- Научись все видеть и кое-что не замечать, все слушать, но кое-что не слышать. Не всегда надо искать виноватого.
- Учи ребят быть не хозяином вещи, а хозяином над вещью.
- Работая с детьми, чаще вспоминай себя, тебе будет легче их понять.
- Талантливый волонтер всегда ищет, а, следовательно, не может не ошибаться.
- Критикуй других не с удовольствием, а с болью.
- Волонтер должен быть с ребятами (сверстниками, младшими школьниками) вместе, рядом и чуть впереди.
- Умей выслушать и услышать каждого.
- Жалок волонтер, лишенный чувства юмора.
- Главная «тропа» волонтера – справедливость.
- Помни, серьезное разрушается смехом, смех – серьезным.
- Говори, что знаешь, делай, что умеешь; при этом помни, что знать и уметь больше никогда не вредно.
- Развивай в себе незаурядность.
- Не будь занудой, не ной и не паникуй: лучше трудно, чем нудно.

- Старайся ничему не учить других напрямую – учись сам.

Основы волонтерской деятельности заключаются в работе на благо общества, помощи людям в поисках работы и жилья, в уходе за детьми, медицинская помощь и другие виды помощи облегчают жизнь общества. Население нуждается в помощи со стороны подростков, и один из способов быть полезным обществу – это оказание помощи своим сверстникам (например, помощь в учебе, помощь в овладении новым видом спорта, пропаганде здорового образа жизни).



Командная работа (англ. Team building – построение команды)

Каждый педагог в своей работе ставит одну из главных целей – сплотить коллектив, создать команду. Любой волонтер должен уметь работать в команде, именно командная работа выходит на первый план. У каждого ребенка в коллективе должна быть своя роль, участники команды должны самостоятельно выбирать и закреплять поручения, а также следить за их

выполнение.

Командообразование (team building) – это совокупность упражнений, направленных на формирование эффективных команд, способных достигать высоких результатов в любой сфере деятельности.

Командообразование – это сложный процесс, динамика которого не имеет прямой линии, это взлеты и падения, но всегда дорога, стремящаяся вверх. Процесс построения команды – это комплекс мероприятий, направленных на формирование и развитие культуры командного взаимодействия, корпоративной культуры.

Командообразование и формирование корпоративной идентичности Школьный волонтерский отряд – это, прежде всего, команда. У каждого детского объединения, помимо определенного на организационном сборе имиджа, существует набор элементов, которые могут сплотить и объединить коллектив. Часть из них формируется стихийно: ритуалы, система условных сигналов, корпоративный сленг, корпоративный юмор, а часть можно культивировать целенаправленно. Так, организация развлекательных мероприятий, праздников, встречи и совместный отдых вне текущих сборов волонтерского отряда способствуют сплочению детского коллектива. Можно подчинить цели командообразования некоторые обучающие занятия, сделав их сквозными. Например, предварять или завершать каждое текущее занятие занятиями по игротехнике и разучиванию песен. Важно разговаривать с ребятами о ценностях и смыслах добровольчества. Для таких разговоров подойдут следующие формы

педагогической работы: огоньки, беседы, кинолектории (просмотр фильма с обсуждением).

Основные цели тимбилдинга можно сформулировать так:

Создать у коллектива чувство единства;

Заменить у участников чувство конкуренции на чувство сотрудничества;

Обучить участников эффективно взаимодействовать между собой;

Выработать у всех с участников понимание и доверие друг к другу;

Сплотить команду, вывести «командный дух» на более высокий уровень; Укрепить авторитет руководства, используя неофициальные

мероприятия; Дать участникам возможность психологической разгрузки.



Лидер

договаривается
с командой
рулить в одном
направлении.

Конфликты

Почему эпиграфом является древнеиндийское выражение: «Кто не отвечает гневом на гнев, спасает обоих: и себя, и другого»? Гнев всегда вызывает у нас отрицательные эмоции.

Конфликт в переводе с латыни – столкновение разнонаправленных сил (ценностей, интересов, взглядов, позиций) субъектов – сторон взаимодействия.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных, несовместимых тенденций в сознании отдельного человека, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными переживаниями.

Причины конфликтов

Причины конфликтов состоят в расхождении:

знаний, умений, привычек, личностных

черт; функций управления;

эмоциональных, психических и других

состояний; экономических процессов; задач,

средств и методов деятельности;

мотивов, нужд, ценностных ориентаций;
взглядов и убеждений; понимания,
интерпретации информации; ожиданий,
позиций; оценок и самооценок.

Признаки конфликтного поведения:

открытое недоверие;
перебивание другого
человека; оценивание людей;
ударение на расхождениях между собой и другим человеком;
стойкое нежелание признавать свои ошибки и чью-то правоту;
занижение вклада других людей и одновременное преувеличение
своего вклада в общее дело;
постоянное навязывание своей точки зрения
другим; неискренность суждений;
резкое ускорение темпа речи и внезапное окончание разговора;
неумение выслушать и понять точку зрения другой стороны.

Способы решения конфликта.

Первый вариант исхода – **уход** от разрешения возникшего противоречия, когда одна из сторон, которой предъявлено «обвинение», переводит тему разговора в другое русло. Тактика ухода объясняется основным его свойством – «сотрудничество при любых обстоятельствах». Избегание или уход от конфликта может привести к росту проблемы.

При этом выделяют наиболее типичные формы ухода:

молчание;
демонстративное удаление;
обиженный уход; затаенный
гнев; депрессия; игнорирование
обидчика;
едкие замечания по «их» поводу за «их»
спиной; переход на чисто деловые отношения;
индифферентное отношение;
полный отказ от дружеских или деловых отношений с
провинившейся стороной.

Второй вариант – **сглаживание**, когда одна из сторон либо оправдывает себя, либо соглашается с претензией, но только в данный момент. Этот прием чаще всего использует те, для кого предпочтителен любой, даже самый плохой, неустойчивый мир, чем самая «хорошая ссора».

Третий вариант – компромисс. Под ним понимается открытое обсуждение мнений, направленных на поиск наиболее удобного для обеих сторон решения. В этом случае партнеры выставляют аргументы в свою и в чужую пользу, не откладывают решения «на потом» и не принуждают в одностороннем порядке к одному возможному варианту. Преимущество этого исхода – во взаимной равенности прав и обязанностей открытости претензий.

Четвертый вариант – конфронтация – неблагоприятный и малопродуктивный исход конфликта, когда никто из участников не принимает во внимание позицию другого. Он возникает, когда одна из сторон накопила достаточно мелких обид, собралась с силами и выдвинула сильнейшие аргументы, которые не может снять другая сторона.

Пятый вариант – самый неблагоприятный – **принуждение**. Это тактика прямолинейного навязывания того варианта исхода противоречия, который устраивает его инициатора. Он самый неблагоприятный для сохранения отношений.

Еще один способ решения конфликта – **картография, или визуализация**. Это дает возможность сосредоточиться на проблеме, а не на эмоциях, углубиться не в переживание и удовлетворение своих оскорблений и амбиций, а в решение проблемы.

Технология картографии конфликта:

- *Этап 1.* В чем проблема? (в общих чертах)
- *Этап 2.* Кто участники конфликта? (главные стороны конфликта, есть ли скрытый манипулятор)
- *Этап 3.* Какие истинные нужды и опасения каждого из участников конфликта? (перечислить основные потребности и опасения, прояснить мотивы, стоящие за позициями участников конфликта)
- *Этап 4.* Возможное решение проблемы. Какой из этих способов решения конфликта вы чаще всего применяете? Какой способ вам понравился более всего и почему? Как влияет конфликт на человеческий организм?

Для решения конфликтов Вы можете использовать в своей работе медиацию, рефлекссию, конфликтные огоньки. Более подробную информацию Вы можете посмотреть в разделах конфликтологии.

Практика:

1. Разработайте имидж волонтера Вашей образовательной организации (например, название и девиз, мотивационную фразу, внешний вид, определите фишки, законы и традиции, праздники, песни, предпочитаемый цвет, кумиры – на кого можно равняться и другое).

2. Ответьте на вопрос: «Какими качествами и умениями должен обладать современный волонтер?»;

на основе ассоциаций индивидуально или в мини-группах сформируйте образ волонтера.

по итогам обсуждения вы можете оформить выставку с портретами волонтеров.

3 Проведите целеполагание командное и личное для каждого ребенка (см. приложение).

4 Проведите социальный опрос «Об образе волонтера» (см. приложение).

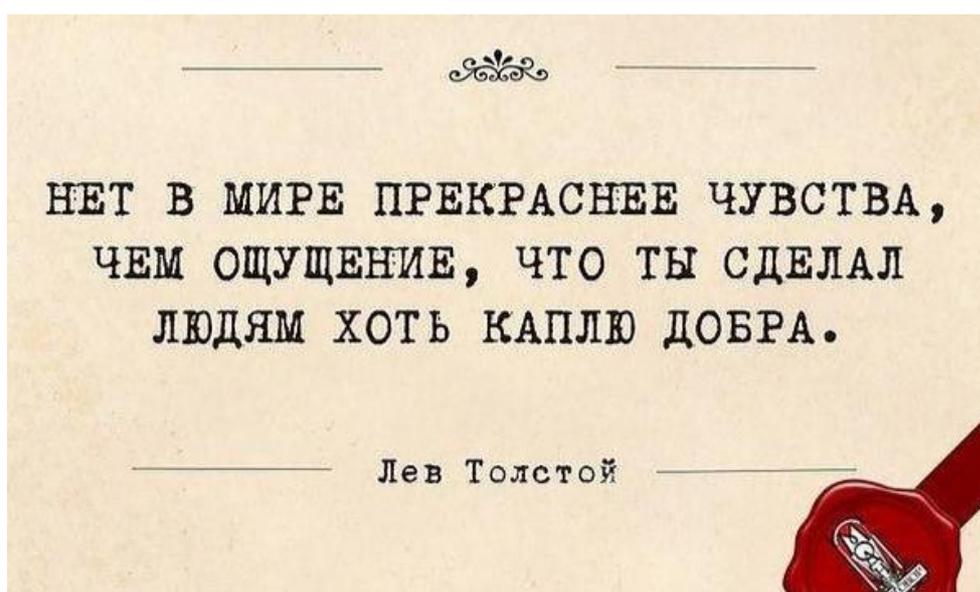
**в приложении представлен примерный перечень вопросов, который можно изменить в соответствии с интересами участников проекта.*

Рекомендации:

зарегистрируйте свой центр на информационном портале «Добровольцы России» (режим доступа: <https://www.добровольцыроссии.рф>) (волонтерское детское объединение), а также каждого ребенка как будущего добровольца.

Вам будет интересно Методическое пособие «Модель школьного добровольческого отряда», доступное по ссылке:

<http://sch1240.mskobr.ru/files/metposobievoluteera5preview.pdf>



РАЗДЕЛ 3. «СОЦИАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

Что такое социальное волонтерство?

Направления социального волонтерства

Социальное волонтерство – одна из самых значимых для общества сфер деятельности. Социологи отмечают первостепенную важность для общества помощи тем, кто в этом больше всего нуждается. О социальном волонтерстве много говорят и пишут. Среди тех, кто помогает сиротам и старикам, ухаживает за пациентами больниц, много известных людей.

Социальное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и (или) постоянном уходе (помощь детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям и другим).

Волонтерская (добровольческая) организация – некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты. Эта организация может иметь разную организационно–правовую форму. В социальной сфере наиболее распространенными являются Благотворительные фонды (БФ), Автономные некоммерческие организации (АНО), Общественные движения и т.д.

Социальное волонтерство представлено следующими направлениями:

1. Сопровождение детей и подростков, в том числе из социально-незащищенных категорий:

участие волонтеров в социализации и в социальной, психологической, интеллектуальной поддержке детей-сирот;

участие волонтеров в социализации, реабилитации, социально-бытовой адаптации инвалидов;

участие волонтеров в социальном сопровождении дезадаптированных детей и подростков;

участие волонтеров в социализации и социальной, психологической, интеллектуальной поддержке людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

2. Адресная помощь:

адресная помощь семьям в уходе за больными родственниками (или инвалидами);

адресная вещевая помощь семьям в ТЖС, опекунам семьям, учреждениям для детей-сирот;



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



адресная помощь детям в ТЖС из неполных, кризисных, многодетных и опекунских семей, их сопровождение от рождения и до момента, когда родители смогут в полном объеме обеспечивать ребенка самостоятельно.

3. Просветительская деятельность с профилактической работой:

участие волонтеров в пропаганде здорового образа жизни, оздоровлении молодежной среды и профилактике зависимостей;
участие волонтеров в формировании толерантного (милосердного) отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья;
участие волонтеров в профилактике асоциальных поведения;
участие добровольцев в помощи при выборе профессии для подростков в ТЖС;
помощь добровольцев детям из семей в ТЖС в школьном обучении.

4. Досуговая, творческая, воспитательная деятельность:

участие волонтеров в организации свободного времени детей и подростков в учреждениях для детей–сирот;
участие волонтеров в организации свободного времени детей и подростков в медицинских учреждениях;
участие волонтеров в социально-бытовой адаптации детей-инвалидов.

Как может помочь школьник в социальном волонтерстве?

общение;
досуг детей, игры, прогулки, культурная программа; творческие и прикладные мастер-классы; поздравление детей с праздниками;
сопровождение ребенка в школу;
помощь в работе с компьютером и помощь при работе в интернете;



Особое значение в работе волонтеров занимает оказание помощи людям с инвалидностью. Чтобы волонтер был готов помочь каждому, а нахождение посетителей на событии было комфортным, отдельным пунктом при сопровождении работы волонтеров должно стать ознакомление их с правилами взаимодействия с людьми с инвалидностью.

Правила взаимодействия волонтеров с людьми с инвалидностью Основные правила взаимодействия:

При разговоре с человеком с инвалидностью обращайтесь непосредственно к нему, а не к его сопровождающему или переводчику.

Прежде чем оказать помощь необходимо спросить, нужна ли она человеку.

Если помощь нужна, то лучше уточнить, как правильно ее оказать.

Если Ваша помощь окажется не востребованной, не обижайтесь и не расстраивайтесь.

При общении с человеком на коляске:

Встаньте перед ним так, чтобы было удобно разговаривать.

При долгом разговоре найдите возможность сесть, чтобы ваши глаза были примерно на одном уровне.

Не трогайте коляску без разрешения, не облакачивайтесь на нее.

При перемещении двигайтесь со скоростью, комфортной человеку на коляске.

При общении с человеком с нарушениями зрения:

Поздоровайтесь и представьте всех, кто рядом с вами, дайте понять, что вы обращаетесь именно к нему.

При сопровождении человека нужно предложить ему взять вас под руку, со стороны противоположной той, в которой он держит белую трость.

Никогда не беритесь за трость, с помощью нее человек ориентируется в пространстве.

Сопровождайте ваши действия словами.

Если вы даете что-то в руки человеку, предупредите его о свойствах предмета.

При общении с человеком с нарушениями слуха:

Прежде чем начать общение, убедитесь, что вас видят; поздоровайтесь и улыбнитесь.

Говорите простыми короткими фразами.

Не нужно говорить громче, если вас не попросят.



Имейте терпение. Голос человека может быть глуше, и он может говорить медленнее.

Попросите повторить, если не поняли.

При необходимости напишите то, что хотите сказать. Используйте пантомиму.

С данными правилами необходимо ознакомить волонтера во время подготовки и напоминать перед началом рабочего дня. Стоит предупредить, что волонтеру следует быть готовым оказать помощь каждому человеку, если он просит об этом.



Практика:

Определите интересные для вашей команды направления по социальному волонтерству.

Проведите занятия, направленные на подготовку к наставничеству, обучение играм и взаимодействию с младшими школьниками.

Проведите занятия, направленные на решение кейс-задач по социальному волонтерству.

Определите, какие социальные проблемы есть в вашем городе, муниципалитете, школе, классе.

Разработайте алгоритм решения проблем по социальному волонтерству.

Определите, как можно решить выделенные проблемы.

Определите, кто может помочь в решении выделенных проблем: организации, социальные партнеры и т.д.

Рекомендации:

Присоединиться к проведению мероприятий, посвященных всемирному дню борьбы со СПИДом, которые проходят 1 декабря

Закрепить детей за обучающимися начальной школы, чтобы помочь в организации режимных моментов (питание, дежурство, дисциплина, организация досуга во время перемены), помочь неуспевающим школьникам в выполнении домашней работы.

Организовать выходы в различные социальные или образовательные организации (геронтологический центр, детский дом, детский сад или центр и другие).

Ознакомиться с работой инклюзивного молодежного клуба «Наше Место» (<https://vk.com/nashemesto74>);

Ознакомиться с работой проекта «Вещеворот» (<https://vk.com/veshevorot>).

Раздел 4. «СОБЫТИЙНОЕ, КУЛЬТУРНОЕ И СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

Что такое событийное: культурное и спортивное волонтерство. Подготовка волонтеров к работе на событии.

Наибольшую популярность среди представленных видов волонтерства получили событийное, культурное и спортивное волонтерство.

Привлечение волонтеров к проведению крупного события является, на сегодняшний день, одним из показателей его значимости и престижности. Опыт проведения крупных международных событий (например, событий в рамках проведения в России Кубка Конфедераций FIFA 2017; Чемпионат мира по Танковому биатлону; XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов и др.), федеральных событий (например, Шествие «Бессмертный полк»); события в честь Государственных праздников России: День России, День Государственного флага РФ, День народного единства и др.), городских событий (День города; праздничные мероприятия ко Дню Победы; парад дружбы народов и др.) дает представление о значении для проведения события особенной атмосферы, создаваемой волонтерами.

Именно волонтеры становятся «лицом» события: они общаются с участниками, отвечают на их вопросы, их легко узнать среди многочисленных гостей. Участие волонтеров повышает уровень организации события, а по его итогам отзывы в социальных сетях на работу волонтеров находят большой отклик в благодарностях посетителей.

Привлечение волонтеров говорит и о социальной вовлеченности самих организаторов события. Мы рассматриваем событийное волонтерство как одно из перспективных направлений, через которое происходит вовлечение горожан в системную волонтерскую деятельность. Событийное волонтерство является одним из самых популярных направлений волонтерской деятельности людей, которые живут в городах проведения событий и становится для них первым опытом участия в волонтерском движении. Однако при этом возникает проблема удержания событийного волонтера и вовлечение его в другие направления волонтерской деятельности. Работа с волонтером во время проведения события должна быть организована таким образом, чтобы он осознавал полезность своего труда, возможности для своего развития, и волонтерство стало для него одним из постоянных и любимых дел.

Само понятие «событие» имеет различные значения. В широком смысле «событие» можно рассматривать как «...специальное мероприятие, спланированное и управляемое, призванное достичь определенных социальных,

культурных или корпоративных целей и задач, осуществляемое подготовленной группой профессионалов», а также как «...событие, предполагающее выражение культуры сообщества посредством определенных символов и знаков». Наряду с понятием «событие» употребляется понятие «ивент» (event). Чаще всего, понятие «ивент» относится в большей степени к мероприятиям коммерческого характера, то есть проводимые с целью получения прибыли.

Теория Ивент (event) – «...профессионально-спланированное и организованное событие в культурно-досуговой и маркетинговой сферах, предназначенное для определенного круга людей и являющееся для них значимым и уникальным, реализация которого ограничена во времени и пространстве и направлена на решение конкретных целей и задач, что обеспечивается использованием различных ресурсов».

Для крупного события характерны:

- большое количество участников и организаторов;
- большой охват территории;
- привлечение внимания СМИ и общественности;
- крупные затраты на ресурсы;
- короткие сроки проведения.

Существует множество тематических направлений событий: образовательные, общественно-политические, рекламно-информационные, спортивные (в том числе спортивно-оздоровительные), профессионально-деловые, празднично-торжественные и другие.



Культурное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, связанная с организацией и проведением мероприятий, направленных на формирование культурной идентичности, сохранение и передачу культурного и исторического наследия (проведение экскурсий, работа с туристическими группами, с музейными и библиотечными фондами, помощь в реставрации памятников истории и культуры, обучение различным видам творческих практик и т.д.).

В Москве такое направление часто называют **арт-волонтерством**. Это направление появилось не так давно: в конце 2014 года. Весь 2015 год оно развивалось как в столице, так и во всей стране. Его отделение в качестве особого направления связано с тем, что, во-первых, появилось много событий, связанных с искусством, культурой и кинематографом. Например, в 2015 год в России был

Региональная программа по развитию детского добровольчества «Я могу!»

годом литературы, 2016 год – годом российского кинематографа. Во-вторых, представители площадок: музеев, библиотек, парков, открывают свои двери и приглашают волонтеров.

Площадки для развития культурного волонтерства



Культурные волонтеры не делают «стандартную» помощь – наоборот, формируют «лицо» пространства: контактируют с прессой и посетителями, сопровождают художников, помогают в организации выставок, лекций, выступлений и мастер-классов, ведут профили музеев и галерей в соцсетях.

Впервые направление культурного волонтерства начал развивать ресурсный центр «Мосволонтер». До этого оно существовало в формате студенческих клубов при крупных музеях, например, «Клуб друзей Эрмитажа», тогда помощь волонтеров носила временный и нерегулярный характер.

Как правило, деятельность волонтеров в учреждениях культуры заключается в работе с посетителями, помощи в организации различных просветительских и концертных событий, сборе внешней информации и т.д. В связи с этим, волонтеры приобретают ряд преимуществ: приглашения на открытие выставок, бесплатный доступ в музей, доступ к программам музея и прочие привилегии.

Спортивное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, связанная с участием в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий городского, регионального, федерального и международного уровней на территории Российской Федерации, проектов и (или) программ по популяризации спорта и пропаганде здорового образа жизни.

Важную роль в развитии спортивного волонтерства сыграл социальный заказ на волонтерское движение в преддверии Олимпийских игр в Сочи–2014 и Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

На сегодняшний день ни одно крупное спортивное мероприятие не может обойтись без эффективной работы волонтеров. В зависимости от масштаба мероприятия количество волонтеров может достигать десятки и даже сотни тысяч человек.

Деятельность волонтерской группы на крупнейших спортивных мероприятиях помогает решению огромного количества организационных

вопросов. Но основной целью волонтеров является создание на мероприятии потрясающей атмосферы и запоминающегося имиджа, а также необходимого настроения для участников и ощущения праздника для зрителей.

Крупнейшие спортивные соревнования, которые уже состоялись в России (XXVII Всемирная летняя Универсиада в 2013 году в г. Казани, XXII Олимпийские Зимние Игры и XI Паралимпийские Зимние Игры 2014 года в г. Сочи), а также мероприятия, которые пройдут в ближайшее время (Чемпионат мира по футболу –2018) по-особенному рассматривают волонтерское движение молодежи в России.

Развитие спортивного волонтерства можно проследить по нескольким показателям: расширение спектра выполняемых функций; использование инновационных методик привлечения и отбора волонтеров.

Стать волонтером на такого рода мероприятиях почетно и необычайно интересно.

Основными функциями волонтеров являются: встреча делегаций и расселение их в отелях, аккредитация, логистика, медицинское обеспечение, судейство мероприятий, подготовка спортивных объектов к проведению соревнований, работа со зрителями и СМИ, сопровождение команды на всех этапах соревнований (атташе), взаимодействие с судьями и организаторами, маркетинг, церемонии и многое другое.

Подготовка волонтеров к работе на событии

Подготовка и обучение волонтеров – это профессиональный рост волонтерской организации. Чем больше внутренних ресурсов и специалистов участвуют в подготовке, тем более организация будет понимать внутренние глубинные процессы волонтерства, и в итоге будет более эффективно организовывать свою работу. Кроме того, участие в подготовке и обучении волонтеров для многих сотрудников (или опытных волонтеров) – это показатель их признания и профессионализма.

Организация работы с волонтерами, ее выстраивание и содержание зависит от направления волонтерской деятельности. В методических рекомендациях Ресурсного центра «Мосволонтер» «Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность» представлены «ключи успеха работы с событийными волонтерами», которые представляют собой методы работы с волонтерами событийного направления на каждом из этапов (см. Таблицу 1). В зависимости от вида и формы проведения события методы работы могут корректироваться.

Волонтеры являются «лицом» мероприятия: даже если официальные заявления от волонтеров запрещены, любой журналист должен получить ответ на поставленный вопрос – если журналист просит о помощи, то ему надо оказать содействие. Тогда есть высокая вероятность того, что материал в издании



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



получится положительным, и в том числе, в нем будет упомянута заслуга волонтеров.

Ключи успеха работы с событийными волонтерами

Этапы работы с волонтерами	Ключи успеха работы с событийными волонтерами
Планирование информационной кампании события	Ключ 1. Привлечение волонтеров к проведению крупных событий Ключ 4. Мотивация событийных волонтеров
Информирование горожан о самом событии и возможностях стать волонтером события	
Рекрутинг	
Обучение волонтеров	Ключ 2. Подготовка волонтеров к работе на событии Ключ 4. Мотивация событийных волонтеров
Работа с волонтерами во время проведения события	Ключ 3. Сопровождение работы событийных волонтеров Ключ 4. Мотивация событийных волонтеров
Подведение итогов работы и поощрение волонтеров	Ключ 5. Поощрение волонтеров Ключ 4. Мотивация событийных волонтеров

Рассмотрим основы содержания каждого ключа, с более подробной информацией вы можете ознакомиться в методических рекомендациях Ресурсного центра «Мосволонтер» «Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность».

КЛЮЧ 1. «Привлечение волонтеров к проведению крупных событий»

включает методы работы с волонтерами на этапе планирования информационной кампании события, этапе информирования и этапе рекрутинга. При этом является важным информирование как можно большего количества горожан (в том числе с опытом волонтерской деятельности) о событии, возможностях участия в его проведении в качестве (роли) волонтера и требований к нему. Возможно включить информирование и в целом о волонтерском движении.

3 шага для успешного старта:

1. Планирование информационной кампании события.
2. Информирование горожан о самом событии и возможностях стать волонтером события.
3. Рекрутинг волонтеров.

КЛЮЧ 2. Подготовка волонтеров к работе на событии

На основе практического опыта и изучения опыта зарубежных волонтерских организаций определены следующие результаты успешной подготовки:

Каждый волонтер готов к выполнению функций на событии.

Каждый волонтер чувствует себя членом команды.

Волонтер несет идеи и ценности волонтерства в массы.



Региональная программа по развитию детского добровольчества «Я могу!»



Особенностью работы с событийными волонтерами является то, что их подготовка начинается уже на этапе рекрутинга и продолжается на этапе обучения. Подготовка волонтеров к работе на событии является обязательным условием их привлечения. Даже если на этапе рекрутинга было определено, что знания, умения и навыки волонтера полностью соответствуют требованиям к волонтеру события, то все равно является обязательным его обучение (общее, функциональное, объективное). Обучение необходимо, чтобы сформировать определенные компетенции волонтера в соответствии с особенностями самого события, его формата и содержания.

Обучение – инструктаж с разъяснением основных задач мероприятия и функциональных обязанностей волонтеров. Целью обучения событийного волонтера является формирование у него необходимых компетенций для работы на событии. Под компетенциями событийного волонтера подразумевается совокупность знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для эффективной ежедневной работы на событии.

КЛЮЧ 3. Сопровождение работы событийных волонтеров

Работа с волонтерами включает обязательное сопровождение их во время проведения события. Для успешного сопровождения волонтеров необходимо заранее определить:

как наладить стабильную коммуникацию во время проведения события;

как осуществляется планирование работы волонтеров;

как будет осуществляться мониторинг работы волонтеров.

Также в данном разделе рассмотрим особенности взаимодействия с гостями мероприятий различных категорий: с детьми, инвалидами, пожилыми людьми, ветеранами, представителями СМИ, артистами, медийными лицами, VIP-гостями и т.д.

КЛЮЧ 4. Мотивация событийных волонтеров

Одним из главных вопросов при работе с волонтерами становится вопрос их мотивации. Уровень мотивации волонтера напрямую влияет на степень его ответственности и итоговый результат проделанной работы. Развитие мотивации волонтеров к выполнению функций на конкретном событии имеет большое значение для мотивации волонтеров к дальнейшему участию в волонтерском движении. Таким образом, в работе с волонтерами необходимо формирование мотивации:

К выполнению функций во время события.

К участию в системной волонтерской деятельности.

Мотивация – это совокупность психических процессов, что требует у специалиста, работающего с волонтерами, некоторых знаний ее теоретических основ. Далее приводим основные понятия и определения, которые позволяют



изучить процесс мотивации для применения этих знаний в практике работы с волонтерами.

КЛЮЧ 5. Поощрение событийных волонтеров

Рассмотрим методы поощрения волонтера за работу на конкретном событии и методы поощрения в течение года, которые могут способствовать удержанию волонтера и вовлечение его в другие направления волонтерской деятельности. Для поощрения волонтеров по результатам работы на событии может быть организована церемония признания вклада волонтеров, церемония награждения, презентация по результатам проведения события и т.д.

Отдельным пунктом во время проведения мероприятий по результатам работы волонтеров на событии должно стать освещение возможностей участия волонтеров в других событиях или направлениях волонтерской деятельности. Для этого можно:

- пригласить для выступления представителей различных направлений волонтерской деятельности с большим опытом работы и достижениями в этой сфере;

- организовать консультирование по направлениям волонтерской деятельности;

- провести анкетирование волонтеров для определения склонностей к тому или иному направлению волонтерской деятельности;

- после завершения события необходимо поддерживать общение волонтеров в социальных сетях (через общие беседы, группы события и т.д.).



Практика:

Работа в микро-командах: поручите подготовку презентации о деятельности волонтеров во время проведения крупных спортивных соревнований, событиях или культурных мероприятиях города, страны, мира (работа в группах).

Работа в микро-командах: поручите создание коллажа, отражающего различные направления волонтерской деятельности.

Определите направление деятельности для своей команды по событийному, культурному или спортивному волонтерству.

Разработайте сценарный ход мероприятия (новогоднего праздника, акции, флеш-моба и др.) по событийному, культурному или спортивному волонтерству.

Проведите занятие, направленное на формирование навыков работе в команде и распределение обязанностей или поручений для каждого участника команды.

Рекомендации:

Подготовьте акцию / выставку/ видеоролик в своей образовательной организации о 5 декабря – Всемирном дне добровольца.

Участникам проекта предлагается разработать и провести мероприятие по одному из направлений: событийное (досуговая направленность), культурное (направленное на формирование культурной идентичности, сохранение и передачу культурного и исторического наследия) или спортивное (организация и (или) проведение физкультурных и спортивных мероприятий).

Проведите встречу с волонтерами по данным направлениям.

Ознакомьтесь с работой Ассоциации волонтеров Южного Урала (https://vk.com/i_vol_south_ural).

Ознакомьтесь с публикацией: автор – Козель В.Н. при участии сотрудников Ресурсного центра «Мосволонтер». Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 98 с. Режим доступа: <https://mosvolonter.ru/> (раздел «Библиотека»).

Раздел 5. «ВОЛОНТЕРСТВО В РАЗНЫХ СТРАНАХ»

1. Что такое добровольчество в международном понимании?
2. Добровольчество в разных странах.

Из текста Всеобщей декларации добровольцев, IAVE, Амстердам, 2001: «Добровольчество является краеугольным камнем гражданского общества. Оно воплощает в жизнь самые благородные стремления человечества – к миру, свободе, реализации возможностей, безопасности и справедливости для всех людей».

Добровольная помощь, оказываемая человеком, проистекает из сущности бескорыстного служения высшим идеалам человечества и не преследует целей достижения личного благополучия за счет извлечения прибылей, получения оплаты за труд.

Именно потому, что добровольцы стремятся улучшить реальность вокруг себя без принуждения, бескорыстно делясь с окружающими и обществом самым дорогим, что есть у человека – временем своей жизни, добровольчество является основой благотворительности.

Сегодня добровольцы из 100 стран мира, разделяя общечеловеческие ценности, объединены в глобальное мировое движение, которое становится все более влиятельным в мире.

Около 50% граждан США осуществляют добровольную деятельность через широкую сеть – более 400 добровольческих центров по всей стране.

Жители Канады посвящают в среднем 191 час в год для работы в качестве добровольцев, в добровольческой деятельности занято около трети жителей страны (27%).

19% взрослого населения Франции хотя бы раз в жизни участвовали в волонтерских акциях, из них 60% регулярно участвуют в добровольческой работе. В Германии каждый третий житель страны, а это 22 миллиона человек, является волонтером.

В Великобритании большинство руководящих сотрудников 500 ведущих фирм убеждены в том, что кандидат, указавший в своем заявлении об опыте волонтерской работы, более сознателен, обладает хорошими навыками коммуникации и работы в команде, волонтерская деятельность воспринимается как прямой путь к постоянной работе.

Шведы – чемпионы мира по количеству добровольных обществ и объединений. В них состоит половина взрослого населения страны. Среди



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



молодежи популярны оказание помощи больным СПИДом в Африке или обучение индейских детей в джунглях Америки.

В Италии существует Постоянный Комитет председателей добровольческих организаций и фондов, представляющий интересы двух миллионов добровольцев Италии перед правительством, парламентом, церковью, различными общественными институтами. Италия приняла «Закон о социальном добровольчестве».

В Южной Корее в 2001 году четыре миллиона человек посвятили волонтерству 450 миллионов часов рабочего времени.

В Японии 26% жителей имеют опыт волонтерства. Из них 48% уверены в том, что добровольческий труд очень полезен для личностного и профессионального роста.

В Ирландии около 33% населения является волонтерами. 72% из них считают, что волонтеры делают нечто такое, что никогда не может быть сделано руками оплачиваемых сотрудников.

Подтверждением уникальной роли добровольчества в мире служит тот факт, что Организация Объединенных Наций провозгласила 2001 год – первый год вхождения в третье тысячелетие – Международным годом Добровольцев. В его праздновании приняла участие и Россия. В 2011 году международным сообществом с участием РФ отмечалось 10-летие Года Добровольцев.



Практика:



Региональная программа по развитию детского добровольчества «Я могу!»



Подготовить презентации о деятельности всемирных волонтерских организациях.

Провести занятие по иностранному языку, направленное на изучение простых фраз для общения с иностранцами.

Рекомендации:

Узнайте больше информации о волонтерстве в разных странах в методических рекомендациях «Деятельность зарубежных волонтерских ресурсных центров» на сайте <https://mosvolonter.ru/> в разделе «Библиотека».

Проведите встречу с волонтером-иностранцем или волонтером, работающим на международных мероприятиях.

Примите участие в вебинаре, который проводят организаторы проекта (дата, время и ссылка для регистрации будут сообщены дополнительно за две недели до организации вебинара).

Также интересная информация есть на сайтах:

– Официального сообщества XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов: <https://vk.com/worldfutureteam> (сейчас там рассказываются истории волонтеров и активистов со всего мира);

– «Корпорация национального и общественного служения» (США): www.nationalservice.gov;

– «Команда Лондон»: www.london.gov.uk/what-we-do/volunteering и «Волонтерство в большом Лондоне»: <https://greaterlondonvolunteering.org.uk/>;

– «Волонтеры Австралии»: <https://www.volunteeringaustralia.org/>;

– «Волонтеры Виктории» (Австралия): <http://volunteeringvictoria.org.au/>;

– «Волонтеры Ирландии»: <http://www.volunteer.ie/>;

– «Точки света» (США): www.nationalservice.gov;

– «Волонтеры Шотландии»: <http://www.volunteerscotland.net/>;

– «Волонтеры Канады»: <https://volunteer.ca/>;

– «Агентство по волонтерской службе» (Гонконг): <http://www.avso.org.hk/en/>.

Раздел 6. «МЕДИЦИНСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

Данный раздел направлен на освещение деятельности медицинского волонтера: помощь волонтеров медицинскому персоналу, в том числе в уходе за больными. Также в этом разделе представлена информация о здоровье и здоровом образе жизни человека.

В медицине существуют две формы волонтерского участия:

1. Волонтеры-медики – люди с медицинским образованием, помогающие персоналу медицинских учреждений в лечении и уходе за пациентами, имеющие доступ даже в отделения реанимации;
2. Волонтеры, которые помогают сделать жизнь пациента в учреждении проще комфортнее и интереснее, они читают книги, проводят концерты и мастер-классы, беседуют с пациентами, помогают при их кормлении и транспортировке, под четким руководством персонала помогают в ведении документации, участвуют в ремонтных работах в отделении и т.д.

Также волонтеры медицинского направления занимаются просветительской деятельностью, направленной на профилактику заболеваний, информированием о действиях, необходимых при оказании первой медицинской помощи, поддержания больного до приезда кареты скорой помощи, действиях в случае эпидемии. Волонтеры помогают непосредственно в больницах и хосписах, выезжают на места бедствия в случаях ЧС.

Волонтерство в медицине – волонтерская (добровольческая) деятельность в сфере здравоохранения, направленная на повышение качества медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном (адресная помощь больным, просветительская деятельность по профилактике заболеваний, помощь в лечебно-профилактических учреждениях, помощь в рамках медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий, санитарно-профилактическая работа).

Практика:

Поговорить о здоровье.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Рекомендации:

Ознакомиться с деятельностью Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» (<https://vk.com/volmedic>) и регионального отделения ВОД «Волонтеры медики» (<https://vk.com/volmed.chelyabinsk>).

Раздел 7. «ВОЛОНТЕРСТВО ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

Данный раздел познакомит обучающихся с поисковым волонтерством, деятельностью волонтеров-поисковиков и расскажет, как осуществляют работу волонтеры в сфере чрезвычайных ситуаций и как каждый из нас сможет стать волонтером в сети интернет.

Волонтерство общественной безопасности – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на помощь службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, помощь в организации обеспечения безопасности на массовых событиях, поиске пропавших людей, содействие интернет-безопасности и т.д.

Волонтерство в чрезвычайных ситуациях (далее – волонтерство в ЧС) – это добровольческая деятельность в области защиты населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения. Основная задача развития добровольчества в ЧС – это организовать обучение и практическую подготовку добровольцев для квалифицированного и оперативного содействия профессиональным спасателям при ликвидации ЧС.

Виртуальное волонтерство (онлайн-волонтерство, киберволонтерство, цифровое волонтерство, е-волонтерство) – тип волонтерской деятельности, которая осуществляется дистанционно, с помощью интернета.

Виртуальное волонтерство, как и штатное, основано на человеческом сочувствии, желании подать руку помощи или стремлении сделать собственный вклад, а также готовность поделиться своим временем и навыками. Такой вид волонтерской деятельности близок особенно тем, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой, тем, у кого есть проблемы с передвижением или тем, кто не может пожертвовать своим временем.

Характеристики онлайн-волонтерства:

1. Такой вид деятельности не требует вашего физического присутствия.
2. Онлайн-волонтерство не исключает волонтерство в реальной жизни, оно оказывает поддержку «обычному» добровольчеству за счет увеличения его границ.
3. Заниматься онлайн-волонтерством можно, когда вам это удобно, и посвятить этому столько времени и усилий, сколько захотите.
4. Может быть интересным для тех, кто ранее не имел опыта волонтерской деятельности, но хорошо разбирается в цифровых технологиях, свободно владеет структурами и возможностями сети.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



5. Это хороший инструмент для некоммерческих организаций, компаний и других активных лиц, которые стремятся внести свой вклад во что-либо. Использование новых технологий для достижения целей волонтерства может предоставить им не только эффективные ресурсы, но также дает возможность войти в контакт с поддерживающими их заинтересованными людьми.

Спектр деятельности виртуальных волонтеров:

- бесплатные консультации;
- перевод документов;
- поиск предметов;
- корректировка и написание пресс-релизов и статей;
- основание профессиональных групп и групп взаимопомощи;
- подготовка информационных бюллетеней;
- посредничество на доске объявлений;
- координация онлайн-кампаний;
- разработка веб-страниц;
- проведение онлайн-курсов;
- проектирование графиков;
- создание видео или онлайн-радиостанций;
- добавление картинок и многое другое.

Онлайн-волонтерство различают:

1. По признаку организации:

Формальное онлайн-волонтерство – под руководством неправительственных организаций, учреждений или других институтов, которые могут сотрудничать с волонтерами в соответствии с законом.

Неформальное онлайн-волонтерство – под руководством неофициальных групп, обычно в форме инициатив местного значения для решения проблем граждан.

2. По отношениям между организаторами и волонтерами и типами сотрудничества:

Прямое онлайн-волонтерство: отношения между организацией и волонтерами напоминает обычное волонтерство. Е-волонтеры, как правило, подписывают договор о волонтерском сотрудничестве, полученные ими задачи контролируются.

Общественное онлайн-волонтерство: проекты основаны на привлечении рабочих-добровольцев, где участие принимает большое количество людей. Часто любой может присоединиться к проекту без набора, в то время как соглашение о добровольном сотрудничестве заменяется в соответствии с условиями обслуживания на заявление или веб-страницу, которая используется для проведения волонтерских задач.

3. По целям проекта:

Сбор средств от общественности и электронные пожертвования: сбор финансовых и не финансовых источников для определенной цели.

Краудсорсинг: общий поиск и устранение неисправностей и / или в поиске новых идей.

Общественная журналистика: журналистика выполняется непрофессионалами на благо общества.

Дистанционное обучение: репетиторство и обучение с использованием Интернета.

Сбор знаний: создание общих ресурсов знаний.

Картография: распространение в виде карты для иллюстрации проблемы, явления или объектов.

Поддержка и взаимопомощь: оказание помощи людям, которые в этом нуждаются.

4. По количеству затраченного времени:

Микроволонтерство: задачи, на решение которых уходит от нескольких минут до нескольких часов.

Длительное онлайн-волонтерство: обновление веб-страницы, ведение профилей в социальных сетях.

5. По характеру электронного волонтерства:

Постоянное: сотрудничество продолжается дольше и состоит из завершения длительных четко определенных задач (повторяющихся или в форме логической последовательности).

Циклическое: повторяется через определенные интервалы времени в зависимости от успеха отдельных этапов проекта.

На проектной основе: характеризуется краткосрочным «действиями», направленное одновременно на привлечение как можно большего количества людей.

Киберволонтерство предполагает процесс борьбы с опасным контентом. К примеру, на протяжении нескольких лет в Тюменской области реализуется и развивается проект «Киберпатруль». Киберволонтеры борются с распространением в сети интернет противоправной информации, а также информации, способной причинить вред здоровью и развитию личности детей и подростков. В рамках проекта проводится информационно-просветительская работа с детьми, подростками, родителями и педагогами, поиск и содействие в блокировке информации, запрещенной к распространению в РФ, сотрудничество с правоохранительными и надзорными органами, разработка инициатив, направленных на блокировку запрещенного контента. Для удобства пользования и информирования горожан создана площадка проекта «Киберпатруль», где публикуется много полезной информации о методах противодействия

распространению опасного контента и о мероприятиях по его ликвидации в сети

Интернет: обучающие видео, советы психологов, статьи об опасностях в социальных сетях, игромании, интернет-мошенничестве и многом другом. Здесь же можно отправить ссылку на опасный контент в сети. С начала 2016 года по настоящий момент данный ресурс проекта посетило более 18 500 человек, было проведено около 150 информационно-просветительских мероприятий, проверено 90 точек свободного доступа к сети Интернет на предмет установки контент-фильтров, найдено около 950 ссылок с опасным



контентом.

Волонтерство в ЧС – добровольческая деятельность в области защиты населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения.

Волонтеры ЧС постоянно оказывают содействие по следующим направлениям:

1. До чрезвычайной ситуации – анализировать и предупреждать местных жителей в зонах повышенной опасности.
2. Во время чрезвычайных ситуаций – быстрое реагирование и своевременное оказание помощи пострадавшим.
3. После ЧС – посильное участие в ликвидации последствий катастроф.

Практика:

1. Вы – руководитель волонтерского центра по устранению ЧС. Попробуйте сформировать схему оповещения служб безопасности при возникновении ЧС, определите алгоритм действий.

2. Вам интересно заниматься волонтерством, но на все это не хватает времени? Изучите возможности платформы для интеллектуального волонтерства <https://procharity.ru> и сформируйте примеры заданий для волонтеров (5 заданий).

3. Киберпреступления набирают обороты: подготовьте брошюру, которая помогла бы жителям вашего города уберечь себя от киберпреступлений.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



4. Перед вами 10 историй о киберугрозах и правилах информационной безопасности: украденные данные, интеллектуальные кофеварки и, конечно, криптовалюты. Одни случились с крупными корпорациями, другие могут произойти и с вами, а часть – просто мифы. Ваша задача разобраться, какие ситуации реальны, а какие – выдумка. Пройдите тест по теме «Кибербезопасность» на сайте <https://postnauka.ru/tests/84548>.

Рекомендации:

Изучите возможности платформы для интеллектуального волонтерства, пройдя по ссылке <https://procharity.ru>.

Изучите направления и особенности работы Добровольного поискового отряда «Лиза Алерт», пройдя по ссылке https://vk.com/lizaalert_ural.

Изучите особенности организации киберпатруля Тюменской области: <https://vk.com/kiberpatrul>.

СТАТЬ
ВОЛОНТЕРОМ



Раздел 8. «МЕДИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

1. Кто такие волонтеры и медиаволонтеры?
2. Направления деятельности медиаволонтера.

О добрых делах необходимо рассказывать миру, чтобы на примере других людей добрые дела множились и процветали. С этой задачей призваны справляться медиаволонтеры: фотографы, операторы, журналисты, блогеры, администраторы групп в социальных сетях. Они помогают создавать информационное поле того или иного события, акции, доводят информацию о результатах волонтерской деятельности до обывателей, привлекают новых



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



волонтеров в ряды добровольческого движения. Волонтеры пишут статьи и релизы, помогают в организации пресс-подходов и пресс-конференций.

Медиаволонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на формирование информационного поля вокруг общественно-значимых событий, информационную поддержку социальных проектов (создание контента и его распространение в СМИ и социальных сетях в качестве волонтеров-фотографов, журналистов, SMM-специалистов, видео-операторов).

Журналистика – ваше призвание, если вы:

- любопытны;
- общительны;
- вам интересно все новое;
- вы неравнодушны;

вы мобильны и любите путешествовать;

любите снимать и показывать другим свои фото и видео;

рассказывать людям о чем-то новом, чего они не знают;

теоретически готовы заниматься этим делом 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

В каких сферах может быть задействован школьник-медиаволонтер?

 Телевидение (создание видеороликов, видеорепортажей, видеоканалов, ведение прямых трансляции с мероприятий школы и др.);

 Печатные СМИ (публикации в газетах, создание информационных стендов и др.);

 Новые медиа: социальные сети, ведение личного блога (написание постов);

 Радио (создание своего радиоканала).

Каждая школа может позволить себе собственное медиа или даже небольшое новостное агентство, однако такие центры есть далеко не везде.

Съемка видео:

Самыми популярными площадками являются канал в Youtube и официальные школьные группы в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram Facebook. Можно снимать короткие ролики на телефон или портативную камеру и монтировать сюжеты с помощью мобильных приложений – например, FilmagoraGo. Такие оперативно снятые видео сразу публикуются в соцсетях и пользуются успехом у зрителей.

Использование разных соцсетей:

Вы можете вести работу в соцсетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram и «Одноклассники». Медиацентр отвечает за наполнение официального сайта новостями, проведение онлайн-голосований, съемку репортажей и анонсы событий. Особенной популярностью в соцсетях пользуются фото- и видео-отчеты о школьных мероприятиях.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»

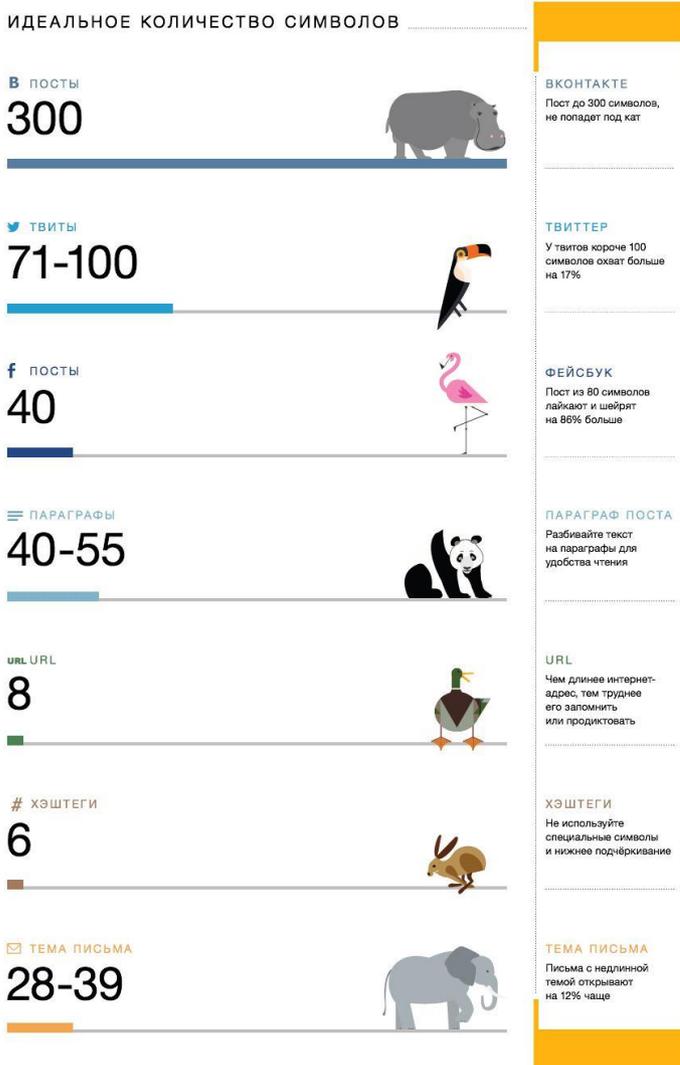
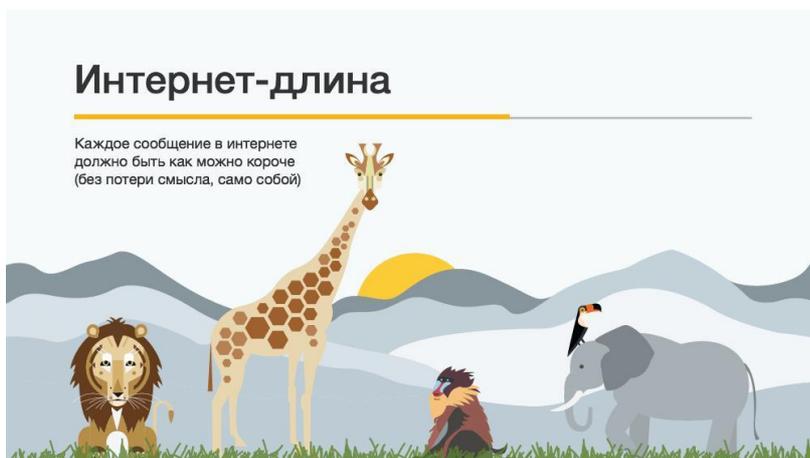


5 советов по созданию медицентра:

1. Во главе медицентра должен стоять человек, имеющий опыт в журналистике. Только практика и максимальное погружение в медиа среду научат школьников работать с информацией в журналистских жанрах.
2. Собрав команду, организуйте регулярные встречи в соответствии с графиком. Это поможет всем выдерживать сроки и наладить постоянную работу.
3. Позвольте ученикам самим выбрать темы и участвовать в жизни медицентра. Пусть они изучают свою школу как настоящие профессионалы: ищут, спрашивают, узнают и анализируют. Только тогда у них будут гореть глаза и проявляться интерес к журналистской работе.
4. Не бойтесь использовать современные технологии в работе. Школьники гораздо охотнее взаимодействуют с интернетом, снимают на телефон и общаются в социальных сетях, чем читают бумажные газеты. Поэтому возможно то, электронная газета или канал в Telegram будут для вашей школы актуальнее.
5. Устраивайте походы в редакции газет и телеканалов, встречи с практикующими журналистами, вместе читайте и изучайте сайты популярных газет и выпуски телепередач. Живите журналистикой и следите за ее тенденциями.

Посты – это сообщения, которые публикуются на форумах, в интернет-сообществах, блогах и на различных сайтах. Изначально данное слово было в ходу только на веб-форумах, а посты верхнего уровня (корневые) называли сабжами. Со временем термин стал использоваться практически повсеместно. Многие сервисы позволяют использовать в постах не только текстовую информацию, но и прикреплять к ним картинки, видео, музыку. Другие пользователи имеют возможность оставлять свои комментарии, дискутировать с автором того или иного поста, а также между собой.

Рекомендации по созданию успешного поста:



1. Убедитесь, что в сообщении есть польза или развлечение

2. Выберите правильный стиль изложения

3. Следите за корректной длиной поста
 Чем сообщение короче, тем легче его прочесть и тем оно эффективнее. Можно ли сократить ваш пост, уместить все в три абзаца вместо двадцати? – Мы сделали вам картинку в помощь.

Не забывайте про смайлы, специальные символы и то, что в социальных сетях можно упоминать других пользователей.

4. Прикрепите правильную ссылку

При необходимости ссылку можно сократить с помощью сервисов Google или «ВКонтакте».

Отдельная задача – utm-метки. У каждой ссылки в социальных сетях должны быть метки, по которым ее можно отследить и «положить

на полочку своей аналитики». [Амплифер](#) правильно обработает любые ссылки, сам проставит utm-метки и проанализирует статистику.

5. Проставьте подходящие хэштеги

Хэштеги значительно повышают охват сообщения, но не следует ставить в пост больше трех хэштегов.

6. Проверьте орфографию и пунктуацию



Региональная программа по развитию детского добровольчества «Я могу!»



Люди не любят читать посты с ошибками – они режут глаз и отвлекают. Вы проверили свое сообщение? Используйте проверку орфографии в текстовом редакторе или любой сервис вроде [Орфограммки](#).

7. Не пишите пост на эмоциях

Люди любят яростные разборки в «Твиттере» и срывы покровов в Facebook. Однако такие сообщения чаще вредят, чем помогают. Проверьте свой пост: в нем пользы должно быть больше, чем эмоций. Отдельно проверьте, что в сообщении вы никого не оскорбляете и не раскрываете тайн.

8. Добавьте картинки или видео

Пользователи социальных сетей «любят глазами». Картинки и видеоролики привлекают больше внимания, чем самый классный текст. Вы не забыли прикрепить картинку к своему посту?



Практика:

Проведите ролевую игру «На вершине славы» по теме медиа направления (см. приложения);

Оформите информационные посты об участии в проекте «Я Могу!» в вашей образовательной организации;

Снимите видеоролик на одну из тем: «Что значит быть волонтером», «Я волонтер», «Один день из жизни волонтера», «Я Могу!» или другие направленные на раскрытие потенциала волонтерской деятельности, а также которые будут способствовать привлечению внимания к данному направлению;

Оформите стенную газету о реализации проекта «Я Могу!»;

Создайте информационный буклет о деятельности волонтеров проекта «Я Могу!» вашей образовательной организации;

Снимите видеосюжет о продвижении проекта «Я Могу!» в вашей образовательной организации (не более 5 минут);

Также вы можете организовать фотозону в своей образовательной организации, провести фотокросс или фотоконкурс.

Рекомендации:

Создайте свой медиациентр или начните вести видеодневник о вашей волонтерской команде;

Узнайте больше информации о данном направлении на следующих сайтах:

#яволонтер: <http://ivolunteer.ru/>;

Медиашкола РДШ: https://vk.com/info_media_skm/; <https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27>;

Классное радио РДШ: <https://vk.com/klassnoeradio>;

Медиапроект «60 секунд»: <https://vk.com/60media>;

Медиациентр РДШ (Челябинская область): https://vk.com/rdsh74_media;

Программа «Медиасреда Южного Урала» – это обучение молодых специалистов новым знаниям в сфере медиа: <https://vk.com/mediasreda74>;

Школа медиаволонтера «ProДобро»: <https://vk.com/public162377293>;
<https://www.noospheracenter.com/projects>;

Проект технологий в образовании «Edutainme»: <http://www.edutainme.ru/about/>;

Медиациентр МОУ «Миасская СОШ №1»: <http://msosh1.ru>;
https://vk.com/miasskoe_school1.

Школа телевидения «Телешко»: <http://xn--e1aapcrt9b.xn--p1ai/> (г. Уфа).



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Раздел 9. «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО»

Волонтеры экологического направления участвуют в городских субботниках, мероприятиях по уборке улиц, чистке памятников, парков, остановок и т.д. Самыми распространенными акциями являются акции по посадке деревьев, субботники в парках. Помимо участия в акциях, важным аспектом деятельности является привлечение внимания общества и власти к экологическим проблемам. Проводятся просветительские лекции о том, как правильно утилизировать мусор, о современных технологиях, позволяющих без больших затрат сделать свой быт и свое рабочее место экологичнее, мастер-классы по использованию вторсырья, экологические игры для школьников и т.д. Также устойчиво развиваются волонтерские лагеря, помогающие сохранить заповедные территории, очищать водоемы от мусора. Забота о братьях наших меньших позволяет привить обществу идею гуманного отношения к животным. Волонтеры трудятся в приютах для кошек и собак, биостанциях для диких животных, помогают в зоопарках и станциях передержки.

Экологическое волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность в области защиты окружающей среды, направленная на формирование экологической культуры в обществе (помощь заповедным территориям, животным, озеленение, раздельный сбор отходов, экологическое просвещение и т.д.).

С историей экологического волонтерства вы можете ознакомиться в методических рекомендациях «Мир экологического волонтерства» (автор Верещак Ю.В.) режим доступа: <https://mosvolonter.ru/>, раздел «Библиотека».

Подготовка к экологическому волонтерству

Волонтера необходимо подготовить к деятельности. В первую очередь стоит провести небольшое обучение, в котором вы сможете рассказать про деятельность, на которую привлекли волонтера. Волонтер должен представить себе полноценную картину своей деятельности и своего места в мероприятии. Это, в свою очередь, способствует точному пониманию поставленной перед ним задачи и позволяет выполнить работу наиболее эффективно.

Экологические акции и мероприятия чаще всего проходят на улице, в парках, либо с животными. Хорошей практикой является возможность поехать на место проведения акции заранее, познакомиться с сотрудниками и координаторами на месте, проникнуться территорией, понять масштаб работ.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Также выезд на место проведения акции сможет решить множество вопросов, которые могут возникнуть во время акции совсем некстати. Например, точное нахождение объектов работы, медицинского пункта, воды и т.д.

Если же мероприятие планируется с участием большого количества людей, их необходимо собрать вместе, познакомить, распределить на функциональные группы и четко распределить задачи ДО дня мероприятия.

Также в некоторых случаях необходимо дополнительное обучение, например, оказанию первой медицинской помощи, работе с методиками учета животных, конфликтологии и т.д.

Еще одной особенностью подготовки волонтера для экологических мероприятий является экологическое просвещение. Курс лекций или интерактивных занятий по основным направлениям деятельности. Как правило, именно к волонтерам подходят местные жители, чтобы задать уточняющие вопросы и получить ответы. Они должны быть готовы обосновать, зачем они проводят акцию, мероприятие и почему важно участвовать в этом типе добровольчества.

В этом случае для добровольцев организуется специальное обучение, которое даст добровольцу четкое понимание работы, уверенность и безопасность. Кроме того, возможность приобретения новых знаний и навыков остается одной из самых мощных мотиваций для добровольцев.

Особенности экологического волонтерства

На сегодняшний день существует множество направлений волонтерской деятельности в природоохранной сфере. Большинство из них требует дополнительного обучения. Давайте разберемся, как подойти к этим вопросам.

Во-первых, стоит понимать, что в средней полосе России большинство экологических акций приходится на теплое время года, с начала мая до конца сентября, это связано с комфортностью для участников, но есть и исключения, о которых мы поговорим ниже. В связи с сезонностью есть и особенность обучения для волонтеров. Например, в Москве существует Национальный парк «Лосиный остров», на территории которого проводятся зимние маршрутные учеты животных по следам. Для этого группа волонтеров встает на лыжи и проходит нужное количество километров, согласно методике сбора данных, собирает информацию и обрабатывает вместе с сотрудниками отдела науки парка.

Значит, для такого типа волонтерства необходимо не только получить методическую литературу и обсудить ее с профессионалами, но и иметь навык хождения на лыжах по целине.

Весенне-летние же типы работ, как правило, сводятся к следующим направлениям и требуют следующих навыков от волонтера:

1. **Экскурсионное сопровождение в парках** необходимо при наступлении потепления. Волонтеры выполняют не только функцию навигации, но и функцию экскурсоводов. Для этого необходимы следующие навыки:



**Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»**



- знание территории;
- иностранные языки;
- навык работы в малых группах;
- конфликтология;
- первая медицинская помощь.

Многие добровольцы выбирают это направление в качестве занятости. Смысл его в проведении экскурсий по паркам, экологическим тропам, музеям или визит-центрам. Сначала волонтер получает необходимые материалы и проходит обучение, чтобы иметь возможность грамотно рассказывать об особенностях территории или экспозиции.

2. Эколого-просветительское

Работа с населением по следующим темам: экологичный стиль жизни, ресурсосбережение, заповедная система России, раздельный сбор мусора. Для того, чтобы иметь возможность дискутировать на эти темы, волонтер должен иметь некоторые знания в этой сфере:

- базовые знания в сфере экологии;
- современные тенденции в экологическом направлении, ресурсосбережении;
- география;
- системы раздельного сбора мусора;
- что такое экологичный стиль жизни в городе;
- особенности заповедной системы России;
- первая медицинская помощь.

Любой желающий может присоединиться к акциям и мероприятиям в сфере охраны окружающей среды в городе.

Как правило, волонтеры помогают в посадке деревьев и цветников, восстановлении экологических троп, переводе информационных аншлагов на различные языки, зарыблении или очистке водоемов, проведении мероприятий, благоустройстве территории, уборке мусора, помощи в вольерах. Часто эти мероприятия соединяют с интерактивными занятиями по экологичному стилю жизни или сами мероприятия проходят в форме квеста.

Различные природоохранные волонтерские проекты вы также можете встретить на сайте волонтерского центра «Бурундук»: wildnet.ru.

Отдельно стоит сказать о роли волонтеров на эколого-просветительских мероприятиях. Экологическое просвещение – это распространение экологических знаний об экобезопасности, здоровом образе жизни, информации о состоянии окружающей среды, об использовании природных ресурсов, заповедной системе России в целях формирования экологической культуры в обществе.

Волонтеры получают обучение и навыки в сфере экологического просвещения и потом помогают сотрудникам заповедных территорий проводить интерактивные занятия, квесты, уроки. Ярким примером такого проекта стал заповедныйурок.рф. Все желающие могут провести урок по заповедным территориям России, где рассказывают о любимом заповеднике, национальном парке или заказнике. Также каждый с помощью профессионалов может составить

Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»

урок по выбранной территории. Уроки абсолютно бесплатны, и любой желающий может его пройти. На сегодняшний день проведено более 20 000 заповедных уроков по всей России, а участие приняло более полумиллиона человек.

3. Зооволонтерство

Работа с дикими животными в специализированных центрах и фермах, а также с домашними животными в приютах – техника безопасности при работе с животными:

- биология видов животных;
- цель работы с животными.

Стоит отдельно сказать про подготовку к волонтерским акциям, связанным с животными. Для этого стоит связаться с питомниками или приютами заранее, примерно за месяц. Сотрудники питомников смогут вас сориентировать по таким важным вопросам, как количество людей, которые они готовы принять одновременно, по гендерному составу, а также они смогут провести инструктаж волонтерам. Все это повысит качество мероприятия.

В крупных городах находятся до нескольких десятков приютов, в которых содержатся десятки собак, кошек и других животных. Волонтерская деятельность в приютах включает в себя выгул и кормление животных, обучение командам. Если Вы не можете приехать на место, удаленная помощь тоже актуальна: помощь в продвижении и наполнении социальных сетей, ответы на телефонные звонки. Важно понимать, что приюты рады любой помощи, но необходимо предупредить о намерении стать волонтером.

4. Работа на акциях и мероприятиях

Для этого необходимы:

- организаторские способности различного уровня;
- коммуникационные навыки;
- умение оказывать первую медицинскую помощь;
- знание иностранных языков;
- обучение специфике мероприятия и задачам волонтерства (если необходимо).

Благодаря массовым мероприятиям все большей популярностью пользуется событийное экологическое волонтерство. На данный момент основная работа волонтеров на таких мероприятиях – это координация и организация, консультативная помощь у стоек раздельного сбора отходов, кормушек, экологических троп, функция экскурсовода в парке или заповедной территории, игротехника (проводить эколого-просветительские игры и занятия). Для того чтобы найти такие волонтерские вакансии, стоит зайти на сайт организатора события и в отдельной вкладке будет объявление о наборе волонтеров к конкретному событию.

Как правило, весной или осенью начинается активная посадка деревьев для лесовосстановления. К этому интересному типу работ часто привлекают волонтеров. Чтобы участвовать, необходимо пройти инструктаж по темам:

- техника посадки деревьев;



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



– первая медицинская помощь.

Как правило, в данном типе волонтерства могут участвовать все желающие. Непосредственно перед акцией все желающие получают инструктаж от профессионалов как правильно высаживать деревья и ухаживать за ними, а также по технике безопасности при данном виде работ.

5. Международные эколагеря

Экологические волонтерские лагеря организуют не только на территориях заповедника, но и часто на городских заповедных территориях для проведения определенных работ и обмена опытом участников из разных стран.

Лагеря бывают краткосрочные, долгосрочные и среднесрочные и участвовать можно по всему миру. Достаточно выбрать тип проекта, тип работы, сроки участия и пройти отбор. Для этого необходимо иметь следующие навыки:

- иностранные языки;
- навык работы в малых группах;
- конфликтология;
- умение оказывать первую медицинскую помощь;
- возможно, узкоспециализированный навык.

Волонтером в сфере экологии можно поехать в любую точку мира, где есть заповедник или национальный парк. Работу предлагают самую разнообразную: от ухода за слонами у подножья Килиманджаро до сбора научных данных за северным полярным кругом. Проекты бывают двухнедельные, на один / три месяца и до полутора лет. Международная база таких проектов доступна волонтерским центрам, имеющим лицензию на прием и отправку волонтеров. Среди них крупнейшие: ВЦ «Бурундук»: wildnet.ru, ВЦ «Сфера»: dobrovolets.ru, ВЦ «World for you»: world4u.ru.

Главный принцип для всех видов добровольчества: «Не навреди!», поэтому волонтерские центры или принимающие организации должны подумать о том, какие дополнительные навыки могут пригодиться их волонтерам.

Особенности мотивации эколоволонтеров

Давайте разберемся, что же толкает человека стать волонтером? Что именно влияет на решение человека помогать безвозмездно, совершать благородные поступки?

У каждого человека есть своя система ценностей, которая влияет на его жизнь и поступки. Самой простой и понятной ценностью является денежное вознаграждение. Человек выполняет работу и ожидаемо получает вознаграждение. Когда мы говорим про волонтерство, мы имеем в виду нематериальное вознаграждение. Волонтер работает на безвозмездной основе и не ожидает награды, но это совсем не значит, что ее не должно быть, это значит, что она нужна в нематериальной форме.

Если мы обратимся к пирамиде потребностей Абрахама Маслоу, то увидим, что в первую очередь человек удовлетворяет потребности, которые



находятся на самой нижней ступени, а потом по мере развития, он стремится к достижению уже более высоких целей.

Из этой теории становится очевидно, что волонтером станет тот человек, который уже удовлетворил простейшие потребности и теперь ищет реализацию своих навыков.

Однако мотивация людей может быть абсолютно различна и, более того, находиться на разных ступенях потребностей.

Поэтому стоит разобраться, что такое стимулирующие мотивы волонтеров:

Общие:

- Помощь нуждающимся.
- Улучшение своего сообщества.
- Приобретение опыта работы.
- Применение неиспользованных навыков.
- Приобретение новых навыков.
- Возможность выбраться из дома.
- Внести какое-либо изменение в свою жизнь.
- Возможность установить профессиональные контакты.
- Получение удовлетворения от работы.
- Использование своего хобби для хорошего дела.
- Решение новых проблем.
- Возможность быть активным и вовлеченным.
- Возможность встретиться с другими.
- Возможность испытать чувство того, что ты кому-то нужен.
- Возможность попробовать себя в новом деле.
- Возможность познакомиться с людьми со схожими ценностями.
- Возможность быть примером своим детям.
- Возможность отдать то, что ты получил.
- Возможность показать, что тебе не все равно.

В экологическом направлении есть несколько мотивационных инструментов, которые являются наиболее успешными:

– **Пропуск в нетуристические места.** Практически в каждом городском парке и уж точно на заповедной территории, есть закрытые участки от туристов, но волонтеров туда пускают в сопровождении сотрудников отдела экологического просвещения или охраны. Сама возможность побывать там, где мало кто может оказаться, является мощным мотивационным фактором.

– **Функциональные экологичные сувениры и форма.** Многие волонтеры искренне радуются таким подаркам и с гордостью демонстрируют друзьям и знакомым.

– **Уникальные экскурсии.** На территориях существуют музеи природы, питомники растений, реабилитационные центры животных и т.д. Для волонтеров в виде поощрения часто организуют экскурсии в эти части территорий не с экскурсоводом, а с сотрудником.

– **Фотографии.** Сегодня качественные, профессиональные фотографии в социальных сетях и на сайтах стали также формой мотивации.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



– **Амбассадор.** Участие в волонтерской акции совместно и наравне с трендсеттером (лидером мнений этой целевой аудитории) является существенным плюсом при выборе.

Практика:

Проведите круглый стол о проблемах экологии.

Подготовьте обзор о заповедных объектах региона, России.

Проведите акцию, направленную на экологическое просвещение обучающихся вашей образовательной организации, например: сбор крышек, макулатуры, батареек и др.

Организовать чемпионат по Чистым играм в школе.

Рекомендации:

Ознакомьтесь со следующими материалами:

– Верещак Ю.В. Мир экологического волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 90 с. Режим доступа: <https://mosvolonter.ru/>,

раздел «Библиотека»;

– Проект «Чистые игры»: https://vk.com/clean_games;

– «Разделяй-ка» – ежемесячная экологическая акция:

<https://vk.com/razdelyaika74>.

Раздел 10. «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ»

Патриотическое волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, направленная на гражданско-патриотическое воспитание, восстановление и сохранение исторической памяти (помощь в организации патриотических акций и мероприятий, помощь ветеранам и ветеранским организациям, исторические реконструкции и т.д.).



Информационная справка о реализации деятельности Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»

В 2015 году Всероссийский волонтерский корпус 70-летия Победы в Великой Отечественной войне объединил 146 тыс. добровольцев, которые провели 32 Всероссийские акции, помогли тысячам ветеранов, организовали около 80 000 мероприятий, направленных на благоустройство памятных мест и воинских захоронений.

По результатам работы Всероссийского волонтерского корпуса 70-летия Победы в Великой Отечественной войне Президентом Российской Федерации В.В. Путиным была поддержана инициатива создания Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы».

«Волонтеры Победы» объединяют людей всех возрастов, с разными политическими взглядами, разных религиозных конфессий, из разных общественных объединений. «Волонтеры Победы» – это единая готовая и всем понятная технология по вовлечению молодежи в гражданско-патриотическое

Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»

воспитание. Движение реализует свою деятельность по нескольким основным направлениям:

- помощь ветеранам;
- благоустройство памятных мест и воинских захоронений;
- организация и проведение Всероссийских гражданско-патриотических акций в формате «Дни единых действий» (например, Всероссийские акции «Письмо Победы», «Георгиевская ленточка», «Улыбка Гагарина» и др.);
- организация и проведение Всероссийских молодежных исторических квестов;
- участие в организации и проведении мероприятий, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием, в том числе приуроченных к празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне;
- создание и координация деятельности Общественных центров гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи в вузах и сузах России.

В 2016 году в 85 субъектах Российской Федерации велась деятельность по систематизации, структурированию и улучшению работы региональных отделений. К этому моменту Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» объединило более 157 000 человек. Кроме того, Федеральным штабом Движения были разработаны дорожные карты, концепции и методические рекомендации по всем направлениям деятельности. Документы размещены в открытом доступе на официальном сайте волонтерыпобеды.рф.

Популярным мероприятием движения стали Всероссийские исторические квесты, в прошлом году в них приняло участие свыше 160 000 человек. Квесты были посвящены основным сражениям Великой Отечественной войны. Особенностью таких квестов является то, что сценарий составляется на основе воспоминаний ветеранов, с привлечением профессионального исторического сообщества, а также психологов, которые помогают нам составлять задания квестов таким образом, чтобы исторические факты лучше запоминались участниками.

В 2017 году был запущен ряд новых проектов. С 1 января 2017 года на сайте Движения в онлайн-режиме для всех доступен Всероссийский исторический интернет-квест «Великая забытая война», посвященный Первой мировой войне. Волонтеры Победы впервые провели международный квест, который рассказал о вкладе народов бывшего СССР в Победу в Великой Отечественной войны. В апреле того же года был проведен космический квест, посвященный истории и достижениям отечественной космонавтики.

В новой Всероссийской акции «ЭКОуборка» добровольцы помогали ветеранам утилизировать опасные для экологии предметы.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Отдельное место в направлениях работы Движения заняла Всероссийская лига интеллектуальных игр «РИСК» (разум, интуиция, скорость, команда), посвященная истории страны.

6 июня 2017 года был сформирован новый состав Общественной палаты Российской Федерации. В состав вошли 167 членов из разных регионов страны, в числе которых представители молодежных и волонтерских организаций. Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» в Общественной палате представляет руководитель Движения Ольга Николаевна Амельченкова, которая вошла в состав Комиссии по поддержке благотворительности, добровольчества (волонтерства) и гражданскому просвещению.

Одним из главных мероприятий 2017 года стало проведение в России XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов. На Фестивале Волонтерами Победы была организована интеллектуальная игра «РИСК», которая была посвящена истории Фестиваля, а также темам спорта и космонавтики.

Среди наиболее массовых мероприятий Движения можно выделить волонтерское сопровождение Парадов Победы и народного шествия «Бессмертный полк» в городах России, в 2018 году по всей стране организовывать мероприятия Дня Победы помогли свыше 160 000 добровольцев. Именно на таких мероприятиях формируется гордость за нашу страну, чувство сопричастности к общей истории и победам.

На данный момент Движение является самой крупной добровольческой организацией, идея сохранения исторической памяти объединяет более 190 000 человек в 85 субъектах Российской Федерации. Все добровольцы проходят регистрацию на официальном сайте Движения, заполняют анкету с контактными данными и выбирают направление деятельности, которое учитывает их интересы и потребности.

Достижение высоких результатов было бы невозможным без слаженной работы одной большой Всероссийской команды, взаимодействие различных организаций позволяет реализовать единую цель – сохранение исторической памяти страны. Волонтеры Победы развиваются и расширяют тематическую повестку мероприятий: в 2018 году помимо темы Великой Отечественной войны, будут раскрыты темы мирных побед: история и достижения отечественных космонавтов, изобретателей, спортсменов и др. Например, один из Всероссийских исторических квестов будет посвящен достижениям в освоении Арктики.

Во исполнение Указа Президента от 18 февраля 2017 года № 68 «О праздновании 75-летия разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве» создан Организационный комитет по подготовке и проведению празднования 75-летия разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве, в состав которого было включено Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы». Согласно



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



протоколу заседания Оргкомитета №1 от 22 июня 2017 г. п.6 на Движение была возложена обязанность волонтерского сопровождения ключевых мероприятий.

2 февраля 2018 года в г. Волгограде Владимир Путин принял участие в открытии квест-комнаты виртуальной реальности Волонтеров Победы по событиям Сталинградской битвы. Презентацию для главы государства провели победители конкурса «Послы Победы. Сталинград», которые в качестве волонтеров помогли в организации мероприятий по случаю 75-летия победы в Сталинградской битве. Участники квест-комнаты прошли испытания квеста, сценарий которого основан на реальных событиях и воспоминаниях ветеранов, принимавших участие в том сражении. Уникальный симбиоз работы трекинга, костюма и очков виртуальной реальности позволяет свободно перемещаться по пространству и исследовать мир вокруг, а он – реагировать и меняться в зависимости от действий участников. На данный момент историческая квест-комната передвигается по городам России и у каждого жителя есть возможность стать участником этого инновационного проекта, погрузиться в события Сталинградской битвы совершенно бесплатно.

В 2018 году участников Движения также ждут новые проекты. В день космонавтики, миллионы людей в Российской Федерации по доброй воле выкладывали в социальные сети коллаж из личной фотографии с улыбкой и улыбающегося Юрия Гагарина, а в комментарии размещали информацию о современных космонавтах и достижениях России в космосе. Волонтеры Победы организовывали распространение информации об условиях проведения акции среди граждан РФ и вместе со всей страной рассказали о достижениях космоса.

С 15 мая по 5 августа 2018 года проводится Всероссийский конкурс «Зеленый маршрут», который направлен на привлечение внимания общественности к созданию и развитию экологических троп (маршрутов) в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийского проекта «Моя история» ВОД «Волонтеры Победы» совместно с ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» разработают программы по методике архивного поиска и составлению генеалогического древа, а также проведут обучающие тренинги для волонтеров, координирующих проект в субъектах РФ. Волонтеры смогут помочь всем желающим составить общую картину семейного древа.

Всероссийский проект «Диалоги» предоставит современной молодежи возможности принять участие в неформальном диалоге с известными лицами и Героями России. Ключевой момент проекта – к каждому эксперту будет подобран индивидуальный формат общения с участниками. Основная задача проекта – снять барьер официального общения между гостем и участниками. Неформальное проведение встречи благоприятно настроит слушателей на восприятие полезной информации, что позволит с большим качественным показателем популяризовать современные достижения России.



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Волонтеры Победы активно участвуют в форумной кампании, проводимой Федеральным агентством по делам молодежи. Образовательная площадка Движения будет представлена на окружных форумах «Ладога», «Иволга», «Утро», «Бирюса», «Машук», Всероссийских форумах «Территория смыслов на Клязьме» и «Балтийский Артек», международном молодежном форуме «Байкал».

Партнерами Движения являются Федеральное агентство по делам молодежи, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России», Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный Полк России», Исторический парк «Россия – Моя история», проект «Эстафета Поколений» и др.

Практика:

Провести интеллектуальную игру «РИСК» (см. приложение).

Провести всероссийский исторический квест «Дети победы» (см. приложение).

Организовать встречу с ветеранами войны, тыла, детьми войны.

Рекомендации:

Принять участие в организации шествия бессмертного полка;

Ознакомиться с деятельностью Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»: <https://vk.com/vsezapobedu>, региональным отделением ВОД «Волонтеры Победы»: <https://vk.com/vsezapobedu174>, Всероссийского проекта «Эстафета поколений»: <https://vk.com/club132659241>.

ИГРОТЕКА

В данном разделе мы предлагаем вам подборку интересных игр, которые вы можете играть в ходе реализации проекта.

ИГРЫ НА ЗНАКОМСТВО

«ОБЪЕДИНЕНИЕ!»

Цель: понять, что объединяет людей. Инструкция: Группа рассаживается в комнате. Один из участников выходит на середину комнаты или круга, он становится ведущим. Он выбирает несколько участников из группы и просит встать рядом с ним. После этого, оставшиеся игроки должны угадать, по каким признакам ведущий отобрал себе команду (что их объединяет). После того, как признак отгадан, человек, отгадавший занимает место ведущего.

«АССОЦИАЦИИ»

Играющие выбирают кого-либо из присутствующих. Ведущий должен угадать его. Для этого он задает вопросы: «Предположим, задуманный вами человек будет мебелью. Какой предмет он вам напоминает?». Анализируя ответы играющих, ведущий пытается узнать, кто загадан. Интересен вариант, когда загадан сам ведущий. Ассоциации даются как по внешности, так и по характеру человека.

«МОЛЕКУЛА»

Во время дискотеки ведущий объявляет в микрофон: «Молекула 3!». Все танцующие должны объединиться по трое и, познакомившись, продолжать танец. Далее ведущий говорит: «Молекула 4!». Снова танцующие объединяются, но уже по четыре человека, знакомятся и продолжают танцевать. Так происходит несколько раз с увеличением числа. Последний раз ведущий называет число, равное количеству детей в лагере, танцующие должны встать в один большой круг.

«ЗНАКОМСТВО»

Каждый участник делит лист бумаги на 6 частей и пишет свое имя 6-ю разными вариантами, как можно более интересными. Закончив, он разрезает лист на 6 частей и аккуратно сворачивает каждую записку. Вожатый собирает записки, перемешивает их хорошенько и предлагает каждому по кругу вытащить 6 любых записок. По сигналу все открывают записки. Каждый пытается получить обратно все 6 своих записок с помощью переговоров с теми, кто их держит. Нельзя отдавать записку, не получив взамен другую. Побеждает тот, кто нашел свою шестерку первым.

«ОТКРОЕМ СЕРДЦЕ ДРУГ ДРУГУ»



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Каждый игрок получает жетон в форме сердечка, на котором он пишет свое имя. Ведущий идет со шляпой по кругу. Игроки громко называют свои имена и опускают сердечко в шляпу. Задача игроков: вытащить из шляпы сердечко, прочитать имя и отдать его хозяину.

«МЕНЯ ЗОВУТ... Я ЛЮБЛЮ...»

Инструкция:

1. Все участники группы садятся в круг.
2. Ведущий берет в руки мячик, клубок или яблоко и говорит: «Меня зовут (называет свое имя), и я люблю (добавляется что угодно – например, играть в мяч, читать книги, ходить на дискотеки, свою подругу, маму и т.д.)».
3. Потом ведущий передает следующему участнику клубок или яблоко, тот также представляется, говорит, что он любит, и передает предмет дальше.

«ПОДБЕРИ КАРТОЧКУ»

Материалы:

- одна карточка на каждого участника;
- маркер или ручка;
- шляпа или корзина.

Подготовка: Перед началом занятия ведущий на отдельных карточках рисует картинки (фрукты, дома, цветы и т.д.). Затем каждую карточку разрезает на две части (в группах с нечетным числом участников одна карточка делится на три части). Общее количество кусочков должно соответствовать числу участников. Ведущий собирает кусочки и перемешивает их в шляпе или корзине.

Инструкция:

1. Ведущий просит участников достать по одному кусочку бумаги из шляпы или корзины.
2. После этого каждый участник обходит комнату и находит другого участника со второй половиной картинки.
3. Встретившись, участники представляются друг другу и узнают друг о друге подробности (имя, из какой организации, где учиться и т.п.) (10 мин).
4. Каждый участник должен представить своего партнера группе. На это у него не более 40 секунд (20 мин).

«КЛУБОЧЕК»

Играющие становятся в круг. Клубочек перебрасывается от одного играющего другому, сообщая свое имя и увлечение. После того как клубочек полностью разматывается (не останется играющих без нитки), его сматывают посредством называния имени и увлечения того, от кого пришла нить клубочка. Тот, от кого начал разматываться клубочек должен назвать имя и увлечение последнего, кому пришла нить. О правилах сматывания клубочка заранее сообщать нельзя.



«Я ВОЗЬМУ С СОБОЙ В ПОХОД»

Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Игра проходит так же, как и «Снежный ком», но кроме своего имени каждый игрок называет еще и предмет, который он взял бы с собой в поход (или куда угодно) и который начинается на первую букву его имени.

«РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ В ТРЕХ СЛОВАХ»

Участников просят рассказать о себе в 3 словах.

«ЭСТАФЕТА»

Игроки становятся в круг. По сигналу водящего дети перестраиваются так, чтобы имена располагались:

- В алфавитном порядке;
- По месяцам рождения;
- По знакам зодиака;
- По этажу на котором живут (1,2, 3...10) По увлечениям и т.д.

ИГРЫ НА КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

«ФОТОАППАРАТ»

Группа делится на пары. Первый в паре становится фотографом, второй фотоаппаратом. Фотоаппарат закрывает глаза, фотограф подводит его к интересному месту в помещении, и слегка нажимая на его голову «делает снимки» (фотоаппарат на секунду открывает глаза, а потом закрывает опять). Потом фотоаппарат должен угадать, в каком месте «сделаны снимки». Затем роли меняются. На самом деле, упражнение имеет скрытый подтекст, о котором говорится на последующем обсуждении. Наиболее важные моменты следующие: кто из фотографов как вел за собой свой фотоаппарат, предупреждал ли об опасностях, думал ли о напарнике или только о себе, насколько фотоаппарату было комфортно со своим фотографом, насколько он доверял ему, кому приятнее было быть фотографом (то есть ведущим), кому фотоаппаратом (то есть ведомым) и т.д.

«СТЕНА»

Человек с закрытыми глазами быстрым шагом идет в сторону либо стены, либо конца сцены. Его напарник должен в последний момент сказать «Стоп», чтобы человек остановился.

Техника безопасности:

Обеспечить физическую безопасность.

Предупредить группу, что человеку для восприятия информации необходимо определенное время, что следует учитывать при подаче команды.

«СОЛНЫШКО»



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



Один человек становится в центре и закрывает глаза. Это «солнце». Группа («планеты») становится на том расстоянии, на котором им комфортно. Также можно принимать различные позы. Затем «солнце» открывает глаза и смотрит на образовавшуюся картинку. После этого человек, стоящий в центре может передвинуть людей на то расстояние, на котором было бы комфортно ему. В результате все видят реальную и желаемую картину отношений группы к человеку и человека к группе. Это некий вариант социометрии.

«ЛАДОШКИ»

Люди в парах. Один закрывает глаза и протягивает ладони вперед. Второй молча пытается касаниями ладоней и пальцев передать какую-то картинку. (Например: осень, дождь, снегопат, фонари, двое на лавочке и т.п.) Потом пары меняются. На обсуждении рассказывается, кто что хотел передать, насколько это получилось и почему.

УПРАЖНЕНИЕ «ИЩУ ДРУГА»

Любой человек, пожалуй, мечтает о том, чтобы иметь настоящего друга. Кому-то из вас, наверное, уже повезло, и такой друг у вас есть. У кого-то множество знакомых и приятелей, но трудно выбрать из них человека, которого можно было бы назвать другом. А кто-то, возможно, в силу застенчивости или замкнутости чувствует себя одиноким и с горечью признается себе, что друзей у него нет.

Закончите фразу:

«Мой будущий друг – ... (какими качествами характера обладает);

«Чтобы стать хорошим другом, я должен научиться...».

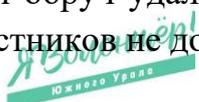
Психологический комментарий: при выполнении упражнения участники передают по кругу мяч, таким образом, каждый имеет право голоса. Упражнение заставляет задуматься о том, что для дружеских взаимоотношений необходимо не только желание брать, но и умение давать. Упражнение дает возможность подвести участников группы к рефлексии собственных качеств, мотивирует желание самоизменений.

ИГРА «СЛЕПАЯ ГЕОМЕТРИЯ»

Команда с закрытыми глазами встает в круг, квадрат и т.д.

ОБРУЧ

Это задание, подкупающее своей простотой при первом рассмотрении, но оказывающееся практически невыполнимым на деле. Задание идеально подходит для групп до 10 человек. Цель – синхронно поднять, а затем опустить на землю обруч. Участники кладут обруч на вытянутые горизонтально указательные пальцы обеих рук, в начале задания обруч должен находиться на высоте согнутых локтей. После этого команда поднимает и опускает обруч, задание считается пройденным, если обруч удалось положить на землю. Во время выполнения ни один из пальцев участников не должен отрываться от обруча, если это случилось, задание начинается



заново. Задание на слаженность действий и взаимопонимание, очень важно для выполнения «не тянуть одеяло на себя» и добиться слаженных действий.

МИННОЕ ПОЛЕ

Разбейте участников на пары и попросите одного игрока из каждой пары завязать себе глаза. Второй игрок должен провести своего напарника из одного конца «минного поля» в другой так, чтобы не задеть ни одну мину, используя при этом только устные указания. Участник с завязанными глазами не должен произносить ни слова. Чтобы усложнить задачу, определите маршруты, по которым должен двигаться участник с завязанными глазами. Игра рассчитана на тренировку доверия, навыков общения и умения слушать.

ИГРА «БОЛЬШАЯ СЕМЕЙНАЯ ФОТОГРАФИЯ»

Предлагается, чтобы ребята представили, что все они – большая семья и нужно всем вместе сфотографироваться для семейного альбома. Необходимо выбрать «фотографа». Он должен расположить всю семью для фотографирования. Первым из семьи выбирается «дедушка» он тоже может участвовать в расстановки членов «семьи». Более никаких установок для детей не дается, они должны сами решить, кому кем быть и где стоять. А вы постоите и наблюдайте за этой занимательной картиной. Роль «фотографа» и «дедушек» обычно берутся исполнять стремящиеся к лидерству ребята. Но, однако, не исключены элементы руководства и других «членов семьи». Вам будет очень интересно наблюдать за распределением ролей, активностью-пассивностью в выборе месторасположения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РОЛЕВОЙ ИГРЫ «НА ВЕРШИНЕ СЛАВЫ» ПО МЕДИАВОЛОНТЕРСТВУ

Ролевая игра – это игра, направленная на активное усвоение новых социальных ролей, самореализацию, приобретение нового социального опыта.

Ролевая игра представляет собой моделирование событий, происходящих в определенное время. Ее участники отыгрывают собственных персонажей, руководствуясь при этом характером своей роли и внутренними убеждениями персонажа в рамках игровых реалий. Индивидуальные и коллективные действия игроков составляют сюжет игры. Существуют правила проведения ролевой игры, где описаны рамки действий игроков, их поведения, моделирования игровых ситуаций. Действия игроков представляют из себя вольную импровизацию в рамках выбранных правил, а также определяют суть игры и ее результат.

Ролевая игра «На вершине славы» направлена на знакомство и выполнение «медийных» ролей (фотограф, журналист, блогер). Интересный сюжет и игровые цели, а также отсутствие дополнительных материалов делают игру простой для применения в работе педагога, но увлекательную для школьников.

Подготовка к игре:

Ознакомьтесь с игровыми ролями до начала игры;

Распечатайте игру в двух экземплярах (для игроков и для ведущего);



**Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»**



Подготовьте листы для письма (в ходе выполнения заданий нужна бумага и ручки);

Подготовьте бейджи (каждый участник может подписать свою игровую роль самостоятельно);

Каждый участник может для своей игровой роли придумать имя;

Роли и игровые цели, которые отражены на листах, предназначены только для игроков, они могут обмениваться этой информацией только устно;

В игре представлена 21 игровая роль, тем не менее, ряд ролей можно не использовать в игре, так как они являются второстепенными, например: танцор – аниматор, пиарщики, стилист, ведущий мероприятия. При необходимости можно дублировать или добавлять роли, например, фотографа, видеографа, журналиста, звезду и другие роли;

Число игроков: от 16 до 21 человек;

Оборудование: не менее 10 листов бумаги / блокноты, маркеры или ручки, игровая монета, жетоны для голосования;

Помещение: аудитория или класс, в которой смогут свободно перемещаться не менее 20 человек. Рекомендуем использовать помещение без столов или парт, только со стульями.

Ход игры:

1. Организационный момент – 10 минут;

а. Беседа о том, что такое ролевая игра, правила игры;

б. Распределение ролей;

с. Оформление бейджей (могут быть обычные листы бумаги и двухсторонний скотч, или булавки);

д. Знакомство с игроками, ведущий зачитывает легенду для начала игры;

2. Реализация ролевой игры – 20-30 минут (также в игровой момент входит голосование за «Звезд»);

3. Обсуждение игровых ролей и игровых целей, подведение итогов (удалось ли достичь игровые цели, почему, что помешало / что помогло, как чувствовал себя в этой роли).

Пояснения для ведущего игры: ролевая игра «На вершине славы» переносит нас на красную ковровую дорожку, где проходит церемония награждения среди юных талантов, на которых номинированы игровые роли с пометкой «Звезда». Также на мероприятии есть организаторы и приглашенные гости. Задача звезд – победить в конкурсе, голосовать за «Звезд» могут только организаторы и приглашенные гости.

Ведущий может пояснять игровые роли, которых должен добиться игрок.

Ролевая игра «На вершине славы»

Легенда: Добро пожаловать на красную ковровую дорожку. Сегодня состоится церемония награждения среди юных талантов. Также на мероприятии есть организаторы и приглашенные гости.

«Журналист **People**», конечно, он должен опубликовать все важные новости о мероприятии; Журналист «Вокруг света», пишет интересные истории о людях;

Журналист из издания «Духовное развитие»;

Фотографы;



Приглашенный гость – Директор крупной фирмы ООО «Инвестор»;

Региональная программа по развитию

детского добровольчества «Я могу!»



Танцор-аниматор;

Стилист;

А также звезды вечера, которые были номинированы на премию:

Блогер – звезда-певец, начинающий актер, арт-художник, Повар / Кулинар, Фотограф-портретист, Звезда-дизайнер, Звезда-блогер «Защитник животных», Звезда-блогер «Фитоняшка».

Перед церемонией состоится встреча, на которой будет решаться судьба, кто же станет победителем.

В конце вечера пройдет голосование, где вам нужно будет выбрать лучшего. Голосование будет проводить наш приглашенный ведущий.

1.	<p>Журналист «People» Конечно же, Вы главный человек данного мероприятия. Именно Вы завтра утром опубликуете статью, в которой ваши слова и будут правдой, все, о чем вы напишите, узнает весь мир. Вы определенно должны об этом всем рассказать, вы журналист издательства People. Но Ваш редактор ограничил вас в числе людей, о которых вы можете рассказать, это только 3 самых лучших из гостей вечера. Вы знаете много секретов о гостях этого вечера, например, блогер «Защитник животных» недавно ужинал с вами в ресторане (где стати работает Звезда-повар, и очень даже вкусно готовит) и съел на ваших глазах отбивную. Черный пиарщик любит придумывать истории, и ему точно верить нельзя. Также вы знаете, что на вечеринку проник сектант, и он планирует пополнить ряды, но кто это, вам неизвестно. Кстати, вы нумизмат, любитель собирать монеты. Вы знаете, что кто-то тоже их коллекционирует. Игровая цель: Вам необходимо написать заметку «На вершине славы» и рассказать о трех людях, которые стали самыми популярными на вечере. Это могут быть не только звезды, участники конкурса, но и, может быть, даже родственник одного из гостей. Пополнить коллекцию монет. Оборудование: бумага / блокнот и ручка.</p>
2.	<p>Журналист «Вокруг света» – любитель историй Вы журналист местной газеты, и вас отправили на самое крутое мероприятие в вашей жизни. Вы знаете, что вам нужно собрать как можно больше историй у звезд, поэтому взяли с собой своего друга, он огромный любитель социальных опросов. Вы боитесь, что толку от него будет мало, но все же. Вы уже раскопали много информации почти про всех. Блогер «Защитник животных» спасает экологию и животных. Может быть, он вам тоже пригодится. Блогер – Звезда-певец – миллион просмотров за неделю, также он поет и шутит. Звезда-начинающий актер – самые кассовые сборы за последнее десятилетие за фильмы с его участием, вы, кстати, с ним очень хорошо знакомы, и даже были с ним на деловой встрече за ужином у знаменитого Звезды-повара. Актер хотел, чтобы вы стали спонсором кинопроекта. Звезда-повар очень вкусно готовит, совсем недавно его ресторан получил новую «Звезду», и вы слышали, что он хотел бы открыть свой ресторанчик. Звезда-арт-художник рисует портреты известных людей в образах животных, странно, но это пользуется успехом. Звезда-фотограф-портретист: к нему идут самые знаменитые люди. Звезда-дизайнер шьет очень даже интересные коллекции одежды и недавно запустил свою линию одежды. Игровая цель: Узнать как можно больше интересных фактов о Звездах. Оборудование: бумага / блокнот и ручка.</p>
3.	<p>Журналист «Вокруг света» / Социальные опросы Вам несказанно повезло попасть на такое мероприятие. Ваш коллега, журналист «Вокруг света» – любитель истории, взял вас с собой. Он хотел бы, чтобы вы ему помогли собрать побольше историй о присутствующих сегодня. Но вы уверены, что истории сложно рассказывать, а вот отвечать на вопросы легко. Поэтому вы решили провести социальный опрос и узнать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто станет сегодня победителем? 2. Какой цвет будет в моде в следующем сезоне? 3. Какое образование должно быть у знаменитого человека? 4. Сколько постов в день они выкладывают? 5. Какими соцсетями пользуются?

	<p>6.(вопрос по желанию героя/ можно придумать свой) Игровая цель: провести опросы. Оборудование: бумага / блокнот и ручка.</p>
4.	<p>Журналист «Духовное развитие» / на самом деле вы – Сектант (про это никто не должен узнать до конца игры) Вы человек, который убежден в светлом будущем. Но только для тех, кто пьет «Иван Чай». У вас есть духовный наставник Иван, который делает вашу жизнь лучше, но в вашем братстве настали темные времена – к вам перестали приходить люди. Духовный брат подделал вам удостоверение Журналиста «Духовного развития», чтобы вы смогли легко общаться с людьми и пригласить их на вечер просвещения «Иван чай». Ах да, Иван пообещал Вам, что если вы пригласите 10 человек, то он подарит Вам автомобиль, а если 20, то вручит Вам миллион. Игровая цель: пригласить всех на вечер просвещения «Иван чай» (составить список с подписями, кто согласился к вам прийти). Оборудование: бумага / блокнот и ручка.</p>
5.	<p>Фотограф / Селфи-мастер Вы фотограф, а также начинающий блогер. Вы не любите делать скучные фотографии, поэтому каждая ваша фотография наполнена интересными идеями и креативом. Кроме того, вам нужно для своего блога сделать селфи со всеми звездами вечера. Вы считаете, что ваша работа должна приносить удовольствие. Вы пришли повеселиться и завести новые знакомства, может, в следующем году и вас номинируют. Вы любите делать селфи и рассказывать истории о рыбалке. Игровая цель: 1. Сделать как можно больше селфи с присутствующими на мероприятии. 2. Рассказать 5 людям истории о рыбалке. 3. Сделать не менее 5 креативных фотографий. Оборудование: фотоаппарат или телефон с камерой.</p>
6.	<p>Фотограф Вас пригласили организаторы для освещения мероприятия Но у вас есть собственная цель – вы хотите собрать автографы всех звезд. Игровая цель: 1. Сделать общее фото всех, кто есть на мероприятии. 2. Освещать мероприятие фотографиями. 3. Собрать автографы всех звезд. Оборудование: фотоаппарат или телефон с камерой, лист для автографов и ручка.</p>
7.	<p>Директор ООО «Инвестор» <i>Вы успешный предприниматель, и сегодня вы пришли на это мероприятие, чтобы вложить свои деньги. Ваша компания занимается тем, что вы вкладываете деньги в успешные идеи, которые приносят вам прибыль. У вас есть миллион, чтобы успешно его вложить. Может, открыть новый ресторан, или организовать выставку, или может акцию в защиту животных, снять новый клип... Вы знаете, что сегодня на вечере есть пара перспективных звезд, которым нужна ваша поддержка. Например, «Блогер-фитоняшка» имеет миллионы подписчиков, которые едят то, что она им говорит. Блогер – «Защитник животных» спасает экологию, и животных. Может быть, он вам тоже пригодится. Блогер – Звезда-певец: миллион просмотров за неделю, поет и шутит Звезда – начинающий актер: самые кассовые сборы за последнее десятилетие за фильмы с его участием, вы, кстати, с ним очень хорошо знакомы, и даже были с ним на деловой встрече за ужином у знаменитого Звезды-повара. Актер хотел, чтобы вы стали спонсором кинопроекта, правда, о чем он, вы немножко забыли.</i> Звезда-повар очень вкусно готовит, совсем недавно его ресторан получил новую «Звезду», и вы слышали, что он хотел бы открыть свой ресторанчик. Звезда – арт-художник рисует портреты известных людей в образах животных, странно, но это пользуется успехом. Звезда – фотограф-портретист, к нему идут самые знаменитые люди. Звезда – дизайнер шьет очень даже интересные коллекции одежды и недавно запустил свою линию одежды. Игровая цель: Удачно вложить миллион и открыть одно предприятие. Оборудование: Сертификат на миллион (нарисуй его сам).</p>
8.	<p>Танцор – аниматор Вы пришли сюда работать, организаторы решили, что сегодняшний вечер должен отличаться от всех остальных, поэтому ваша задача – танцевать со всеми.</p>

	<p>Игровая цель: 1. Заставить всех станцевать вместе один массовый танец. 2. Поднимать всем настроение.</p>
9.	<p><i>Менеджер по связям с общественностью - пиарщик</i> Вам нужно найти человека, одну из звезд, стать его агентом и помочь ему выиграть. <i>Например, «Блогер-фитоняшка» имеет миллионы подписчиков, которые едят то, что она им говорит.</i> Блогер – «Защитник животных» спасает экологию, и животных. Может быть, он вам тоже пригодится. Блогер – Звезда-певец: миллион просмотров за неделю, поет и шутит Звезда – начинающий актер: самые кассовые сборы за последнее десятилетие за фильмы с его участием, вы, кстати, с ним очень хорошо знакомы, и даже были с ним на деловой встрече за ужином у знаменитого Звезды-повара. Актер хотел, чтобы вы стали спонсором кинопроекта, правда, о чем он, вы немножко забыли. Звезда-повар очень вкусно готовит, совсем недавно его ресторан получил новую «Звезду», и вы слышали, что он хотел бы открыть свой ресторанчик. Звезда – арт-художник рисует портреты известных людей в образах животных, странно, но это пользуется успехом. Звезда – фотограф-портретист, к нему идут самые знаменитые люди. Звезда – дизайнер шьет очень даже интересные коллекции одежды и недавно запустил свою линию одежды. Сегодня у вас есть конкурент – Черный пиарщик, его идеи всегда работают, он эпатажный, но это не ваш метод. Вы делаете все правильно.</p> <p>Игровая цель: стать агентом Звезды и помочь победить в сегодняшнем голосовании.</p>
10.	<p><i>Менеджер по связям с общественностью - Черный пиарщик</i> Вам нужно найти человека, одну из звезд, стать его агентом и помочь ему выиграть. <i>Например, «Блогер-фитоняшка» имеет миллионы подписчиков, которые едят то, что она им говорит.</i> Блогер – «Защитник животных» спасает экологию, и животных. Может быть, он вам тоже пригодится. Блогер – Звезда-певец: миллион просмотров за неделю, поет и шутит Звезда – начинающий актер: самые кассовые сборы за последнее десятилетие за фильмы с его участием, вы, кстати, с ним очень хорошо знакомы, и даже были с ним на деловой встрече за ужином у знаменитого Звезды-повара. Актер хотел, чтобы вы стали спонсором кинопроекта, правда, о чем он, вы немножко забыли. Звезда-повар очень вкусно готовит, совсем недавно его ресторан получил новую «Звезду», и вы слышали, что он хотел бы открыть свой ресторанчик. Звезда – арт-художник рисует портреты известных людей в образах животных, странно, но это пользуется успехом. Звезда – фотограф-портретист, к нему идут самые знаменитые люди. Звезда – дизайнер шьет очень даже интересные коллекции одежды и недавно запустил свою линию одежды. Сегодня здесь и другие пиарщики, но вы знаете, что вас все боятся, Вы придумываете очень интересные истории о своих заказчиках и рассказываете их всем.</p> <p>Игровая цель: 1. Стать агентом Звезды и помочь победить в сегодняшнем голосовании. 2. Сделать так, чтобы про вашу звезду написали в завтрашнем выпуске журнала.</p>
11.	<p>ЗВЕЗДА – Блогер-«Фитоняшка» Два года назад вы весили 150 кг, а сегодня вы – самый красивый человек в этом зале. Конечно, вы никому не говорили о своем прошлом весе, вы считаете, это вас не красит... Вы увлекаетесь спортом, ведете ПП, и, конечно, у вас свой блог о правильном питании. Еще вы разрабатываете программы по занятиям спорту и ПП. Очень многим бы пригодились ваши советы. Совсем недавно вас номинировали на престижную награду. Вы точно знаете, что здесь есть журналист, который может написать о вас статью, которая бы вам очень пригодилась.</p> <p>Игровая цель: 1. Всем рассказывать о правильном питании. 2. Попасть в статью к журналисту. 3. Раскрутить свой блог «Тетя Оксана» (название можно заменить на имя участника). Собрать список имен подписчиков блога (тех, кто согласен подписаться).</p> <p>Оборудование: лист и ручка для сбора имен подписчиков.</p>
12.	<p>ЗВЕЗДА – Блогер-«Защитник животных» Вы блогер, и совсем недавно поняли, что защищать животных – это очень популярно. У вас появилась тысяча подписчиков, когда вы выбрали это направление. Теперь вас приглашают на теле- и радишоу как главного защитника животных.</p>

	<p>Ваша миссия – всем рассказывать про экологию, которая сейчас очень плохая, и о животных, которым нужна наша помощь.</p> <p>Правда, недавно вы сорвались и съели наивкуснейшую отбивную в одном из ресторанов (кстати, ее готовил тот самый повар, который участвует в конкурсе). Возможно, вас видели за поеданием мяса. Вам бы не хотелось, чтобы об этом узнали, так как это подбьет вашу репутацию. Возможно, это был журналист, который завтра напишет статью о сегодняшнем вечере, он определенно должен написать о Вас, но в положительном ключе, потому что тогда ваши рейтинги точно возрастут. Также вы знаете, что он нумизмат (коллекционирует монеты), и такая монета есть у вашего хорошего друга, восходящей</p> <p>Звезды – арт-художника, он, кстати, рисует животных. Ваша игровая цель: 1. Попасть в статью к журналисту. 2. Помочь выиграть другу Звезде – арт-художнику.</p>
13.	<p>Блогер – ЗВЕЗДА-певец</p> <p>Еще вчера о вас никто не знал, да и в караоке вы поете не отлично. Зато вы веселый человек. Ваш блог покорила всех своей открытостью и юмором. Вы всегда с улыбкой, всегда веселый, всегда шутите. Конечно же, сегодня вы пришли в наряде эпатажного дизайнера, о нем говорят все. Совсем недавно он поссорился с одним из лучших фотографов стран, поэтому про него стали говорить еще больше! Поэтому, честно говоря, вы и в его наряде. Черный пиар тоже вам на руку. Вы знаете, что дизайнер подавлен этой ссорой, и сегодня он сделает все, чтобы Вы стали победителем этого вечера, а вам это и нужно.</p> <p>Вам очень интересен фотограф, вам нужно договориться с ним о фотосессии, и арт-художник – он рисует портреты людей в образе животных, вы были на его выставке – он вас покорила.</p> <p>Звезда –Повар / Кулинар ну очень вкусно готовит, но вы сами еще не попробовали!</p> <p>Еще на вечере есть журналист, который должен написать статью о вечере, конечно, он должен написать про вас и вашу новую песню «На вершине славы».</p> <p>Вы пришли сегодня со своим родственником (Выбрать роль, совместно с другим участником мамой/папой/бабушкой/тетей/ кузеном и др.). Родственные связи для вас – все! Конечно, он / она вами гордится и сделает все, чтобы вы сегодня стали победителем.</p> <p>Игровая цель: 1. Рассказать всем о своей новой песне «На вершине славы». 2. Договориться о фотосете у звезды-фотографа. 3. Договориться с арт-художником о создании вашего портрета. 4. Победить в сегодняшнем конкурсе.</p>
14.	<p>ЗВЕЗДА – начинающий актер</p> <p>Вы начинающий, но очень успешный киноактер. У вас очень много знакомых влиятельных людей. Вот, например, вы совсем недавно подружились с Директор крупной фирмы ООО «Инвестор». Который, кстати, пришел сюда, чтобы профинансировать новый проект, говорят, у него в кармане есть миллион на стартап.</p> <p>Вам бы очень хотелось, чтобы ваш новый кинопроект получил такое финансирование, вы бы стали лицом этого проекта.</p> <p>Идея проста: вы хотели бы снимать небольшие видеоролики о том, что человек хотел бы запомнить. Любой мог бы отправить свое воспоминание, описать его. Это был бы очень полезный проект, для людей, у которых есть проблемы с памятью, или пожилых людей. Для реализации этого проекта вам и нужен миллион.</p> <p>Игровая цель: 1. Рассказать всем о своем кинопроекте. 2. Найти деньги для реализации проекта.</p>
15.	<p>ЗВЕЗДА – арт-художник</p> <p>Вы восходящая звезда, многие делают ставки именно на вас, в ваших работах есть искра, идея, вы рисуете животных в образах людей. Совсем недавно у вас была своя выставка, которая стала очень популярна. Но вы не гонитесь за славой и призыванием: вы – человек искусства, вам интересно общаться с людьми и представлять, на какое животное они похожи. Вам нужно познакомиться с гостями и взять у них разрешение на то, чтобы срисовать с них портрет, конечно, в образе животного. У вас есть друг, он недавно стал блогером и защитником животных, конечно, вы знаете, что он любит мясо, но не афиширует это, так как рейтинги его упадут. Он пришел сегодня, чтобы вы победили, кажется, он верит в вас больше чем вы в себя. Вы не против, пусть будет если хочет вашим менеджером. Еще у вас есть монета, вы нашли ее в пиджаке своего деда. Возможно, она из себя что-то представляет, но вы, увы, не в курсе.</p> <p>Еще вам по душе Звезда – фотограф-портретист. Он, так же, как и вы, художник, и вы могли бы</p>

	<p>сделать совместную выставку.</p> <p>Игровая цель: 1. Составьте список: игрок + животное, на которое он похож. 2. Организовать совместную выставку со Звездой – фотографом-портретистом и пригласить туда всех. Оборудование: монета, блокнот, ручка.</p>
16.	<p>ЗВЕЗДА – Повар / Кулинар</p> <p>Вы всегда любите покушать «красиво», для вас еда – это искусство. Совсем недавно ваш талант оценили настоящей «Звездой» для ресторана, в котором вы работаете. Это дало вам известность, в вашу авторскую кухню приходят со всего города, приезжают из других стран.</p> <p>Вы любите готовить, но весь этот сыр-бор вокруг вас в последние полгода выбивает вас из колеи. Вам хочется спокойствия и открыть свой ресторанчик, но для этого вам нужно попасть в газету к Журналисту, он, кстати, недавно у вас ужинал.</p> <p>Еще у вас недавно ужинал блогер – защитник животных, который ел отбивную. Вам неинтересно рассказывать чужие секреты.</p> <p>Вы так устали, что пришли отлично провести время, вам приглянулись ведущий, блогер-певец (вы подписаны на его блог) и аниматор-танцор, кстати, вы обожаете танцевать!</p> <p>Еще вы знаете, что начинающий актер имеет очень весомые связи и знает много нужных людей. Он каждый вечер ужинает в вашем ресторане в компании очень известных людей.</p> <p>Игровая цель: 1. Найти инвестора для открытия нового ресторанчика. 2. Попасть в блог какой-нибудь звезды. 3. Попасть в статью к журналисту, он должен о вас написать. 4. Было бы неплохо победить на сегодняшнем вечере.</p>
17.	<p>ЗВЕЗДА – Фотограф-портретист</p> <p>Вы восходящая звезда, ваши снимки есть во всех самых популярных журналах. Вы не бегаєте за звездами, потому что они бегают за вами. Например, недавно вы устроили фотосессию для Элджея, Пелагеи, Ксении Собчак, Егора Крид, Тимати. Ваша карьера резко взлетела вверх за последний год. Хотя славу принес вам Стилист. Многих ваших клиентов привел вам он. Вы с ним друзья, хотя иногда он на вас злится и хотел бы, чтобы вы его больше ценили. Вы не очень разговорчивый человек, вы просто профессионал своего дела.</p> <p>Сегодня вам хотелось бы стать настоящей звездой. Вы знаете, что ваш друг в этом вам поможет, только его нужно хорошо замотивировать / попросить.</p> <p>Также вы знаете, что вашим самым сильным конкурентом является повар, его авторская кухня изменила мир. Да вы и сами пробовали, его блюда, пожалуй, лучшее, что вы ели в своей жизни. Также здесь молодой и интересный арт-художник, вам нравится его искусство, вы были бы не против с ним подружиться.</p> <p>А вот Звезда-дизайнер вас явно недолюбливает, так как вы совсем недавно отказали ему в съемке. Вам не пришлось по вкусу его новая коллекция, она явно безвкусная и приторная.</p> <p>Игровая цель: 1. Стать лучшим на сегодняшнем вечере. 2. Журналист должен написать о вас в статье. 3. Договориться о фотосъемке для всех восходящих звезд (записать всех желающих на листе). Оборудование: бумага / блокнот + ручка.</p>
18.	<p>ЗВЕЗДА - Дизайнер</p> <p>Вкус у вас всегда был с детства, вы изумительно можете сочетать, казалось бы, несочетаемое. О вас говорят, вы номинированы на красную ковровую дорожку. Сегодня даже звезда – блогер-певица в вашем наряде. Конечно, все должны об этом знать!</p> <p>Правда, ваша последняя коллекция была воспринята странно, не всем она пришлась по душе. Например, даже Звезда-фотограф, который очень популярен в этом году и снимал многих известных людей, вам отказал из-за того, что ему не понравилась ваша коллекция.</p> <p>Это был скандал, и, конечно же, это подбило вашу репутацию. Но вы уверены, что это у него вкуса нет. Зато Блогер – Звезда-певец идеально вам подходит в друзья, вы знаете, что эти связи принесут вам популярность. Даже если вы и не победите, все увидят ваш наряд!</p> <p>Игровая цель: 1. Стать лучшим на сегодняшнем вечере или сделать так, чтобы победил Блогер – Звезда-певец. 2. Рассказать всем, что он пришел в вашем дизайнерском костюме 3. Пригласить всех в свой новый бутик (собрать список приглашенных на листе бумаги). Оборудование: бумага / блокнот + ручка.</p>
19.	<p>Стилист</p> <p>Одевать людей со вкусом – это ваша миссия. Ваша задача: привнести что-то новое в образ каждого</p>

	<p>человека на мероприятии (прическа, одежда, макияж или манеры поведения).</p> <p>Игровая цель: 1. Пригласить людей к себе на мастер-класс (составить список приглашенных). 2. Изменить образ людей. Оборудование: бумага / блокнот + ручка.</p>
20.	<p>Родственник восходящей Звезды-Блогера-певца</p> <p>Вы очень любите рассказывать истории из его или ее детства, как она каталась на велосипеде, спасала котенка на улице и добавляла варенье в кашу.</p> <p>Вы хотели бы пообщаться со всеми звездами и рассказать вам о своей родственнице. Игровая цель: 1. Помочь победить Звезде-блогеру-певцу.</p>
21.	<p>Ведущий мероприятия</p> <p>Ваша задача: общаться со всеми и узнать о них как можно больше информации, а также провести голосование.</p> <p>Игровая цель: 1. Собрать информацию про всех. 2. Провести голосование. 3. Огласить имя победителя.</p> <p>Оборудование: жетоны для голосования.</p>

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Макаревич, Ю.О. Event-технологии как основной инструмент позиционирования бизнеса в регионе: учебное пособие / Ю.О. Макаревич. - М.: Издательство «Русайнс», 2017. – 122 с.
2. Волонтерство как фактор социализации молодежи: исторические и современные практики [Текст] / Горлова Н.И., Красавина Е.В., Крутицкая Е.В., Троска З.А. – Москва: Перспектива, 2016. – 168 с.
3. Моя профессия – волонтер! Организационный аспект деятельности добровольческого объединения [Текст]: учебно-методическое пособие: [в 2 ч.] / Всероссийский фонд «Нац. перспективы» [и др.]; [отв. ред. М. Б. Лига]. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 21 см. Ч. 1. – 2013. – 163 с.
4. . Управление командой / Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2017. – 220 с
5. Томпсон, Лей. Создание команды: [пер. с англ.] / Лей Томпсон. – М.: Вершина, 2006. – 544 с.
6. Шумович, А.В. Искусство проведения мероприятий: беседы мастеров Бу и Шу / Александр Шумович, Александр Берлов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 332 с.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА

Цель: изучение отношения жителей Челябинской области к добровольческой деятельности.

Задачи:

- изучить степень осведомленности респондентов о добровольческой деятельности в целом;
- выявить отношение жителей Челябинской области к волонтерству;
- определить приоритетные направления волонтерской деятельности для жителей Челябинской области;
- определить степень вовлеченность жителей Челябинской области в добровольческую деятельность.

Возраст респондентов: 25-35 лет.

Даты проведения: 10.09.2018-10.10.2018

Вопросы:

- 1) Кто такой волонтер (доброволец)?
- 2) Считаете ли вы себя волонтером (добровольцем)?
- 3) Как вы относитесь к людям, которые занимаются волонтерской деятельностью?
- 4) Какие виды волонтерской деятельности вы знаете?
- 5) Какое направление волонтерской деятельности вы считаете наиболее важным?
- 6) Занимаетесь ли вы добровольческой деятельностью?
- 7) Как часто вы оказываете безвозмездную помощь в качестве волонтера?
- 8) Вы занимались добровольческой деятельностью в какой-либо организации или самостоятельно?
- 9) Если вы занимаетесь волонтерской деятельности в какой-либо организации, то к какому типу оно относится?
- 10) В каких сферах добровольческой деятельности именно вы принимали участие?
- 11) По вашему мнению, трудно или легко быть волонтером в вашем населенном пункте?
- 12) Как вы считаете, поддерживается ли волонтерская деятельность в Челябинской области?
- 13) Какие виды нематериальной поддержки волонтеров вы знаете?
- 14) Какие виды нематериальной поддержки волонтеров, по вашему мнению, необходимо добавить?



Региональная программа по развитию
детского добровольчества «Я могу!»



ВОЛОНТЁРСТВО В РОССИИ В ЦИФРАХ

13%

Россиян старше 18 лет принимают участие в волонтерской деятельности

9 — из — 10

крупных российских компаний в той или иной степени вовлекают своих сотрудников в программы корпоративного волонтерства

34%

принимают участие в волонтерской деятельности через неформализованные гражданские инициативы

35%

всех волонтеров — люди старше 50 лет

1,649 МЛН

россиян ежемесячно участвуют в волонтерских проектах

В среднем

1 → 9

волонтер работает часов в мес.

Источники:

Доклад ОПРФ «О состоянии гражданского общества» за 2016 год.
Исследование ВШЭ «Характеристика участников волонтерской деятельности» (2016 г.)

Общественная палата
Российской Федерации
www.oprf.ru

