**Проект КЛАССНЫЙ ЧАС. ПЕРЕЗАГРУЗКА**

**СЦЕНАРИЙ Медиаграмотность**

**Хронометраж: 45 минут**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы урока | Ход урока | Примечания |
| Орг. моментОсновная лекционная частьОбъяснение нового материала + видеоПолучение обратной связиРефлексия | Здравствуйте, ребята! Сегодня на уроке мы поговорим о таком понятии, как Медиаграмотность, и посмотрим видео на эту тему. Опрос:Что такое медиаграмотность, как вы думаете? Знаете ли вы, что у Российского движения школьников есть проект «Медиаграмотность»? | Экран с видео |
|  | Современный мир трудно представить без медиа - средств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и Интернет). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты. Социологи подсчитали, что в среднем «цивилизованный человек», проживший до 75 лет, располагает примерно 50 годами активной, лишенной сна деятельности. И ровно девять лет из них он тратит на то, чтобы... смотреть телевизор. К примеру, на рубеже XXI века в 99% американских семей у детей и подростков до 18 лет был хотя бы один телевизор, у 97% - хотя бы по одному видеомагнитофону и радиоприемнику. 74% семей пользовались кабельным или спутниковым ТВ, 69% - персональными компьютерами (из них 45% - с подключением к Интернету). В среднем современный школьник тратит более восьми часов в день на общение с медиа (фильмы, социальные сети, интернет). В начале XXI века без медиа немыслимо социокультурное развитие любой нации практически во всех областях, включая, разумеется, образование. |  |
|  | У РДШ существует очень актуальный проект “Медиаграмотность”, который призван помогать отвечать на следующие вопросы: Почему знание маркетинговых коммуникаций важно для каждого? Как продвигать событие в социальных сетях? Что такое целевая аудитория? Как выгодно преподнести информацию? Проект РДШ «Медиаграмотность» делится на два направления: «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг».Если вы выбираете “Блогинг”, то совсем скоро узнаете все про типы блогов, специфику создания неповторимого стиля и дизайна, способы продвижения и монетизации аккаунта.А направление “Маркетинговые коммуникации” поможет узнать, как формировать бренд - проекта или свой личный, как продвигать событие в соцсетях, как доступно и интересно подавать информацию.  |  |
|  | Внимание на экран | Видео на тему “Блогинг” |
|  | Ребята, что вы поняли из этого материала? Давайте обсудим данную тему. |  |
|  | Кого заинтересовала данная тема? Опрос. Почему?  |  |
|  | Появились вопросы? Вступайте в группу РДШ.РФ и выбирайте понравившееся направление.  |  |